



**RELATÓRIO PARCIAL DA
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2019**

**CPA - COMISSÃO
PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

SUMÁRIO

1. REGULAMENTO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO.....	3
2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS	6
3. ETAPAS - CPA/2019.....	9
4. PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - CURSO DE BACHAREL EM TEOLOGIA DA FACULDADE TEOLÓGICA BATISTA DE SÃO PAULO	10
5. RELATÓRIO PARCIAL 2019.....	11
6. ANÁLISE DE DADOS.....	45
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	48

1. REGULAMENTO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

I - Da Comissão Própria de Avaliação

Art. 1º. A Comissão Própria de Avaliação, doravante chamada “CPA”, constituída pelo Ato do Diretor, prof. Lourenço Stelio Rega, sob nº 04/2008, de acordo com o art. 11, da Lei nº 10.861/2004, como órgão de coordenação, condução e articulação do processo interno de avaliação institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à Faculdade Teológica Batista de São Paulo e ao SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior) passa a reger-se por este Regulamento, observado o Regimento Geral desta Faculdade.

Art. 2º. A CPA exercerá as suas atribuições, conforme dispõe a Lei nº 10.861/2004.

Art. 3º. A CPA terá como foco o processo de avaliação que abrange toda a realidade institucional, considerando-se as diferentes dimensões institucionais que constituem um todo orgânico expresso no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

Art. 4º. A Avaliação interna atenderá as dimensões institucionais previstas no Artigo 3º da Lei 10.861/2004.

Parágrafo único – Outras dimensões poderão ser indicadas, considerando-se as especificidades desta Faculdade desveladas no processo avaliativo.

Art. 5º. O processo de avaliação conduzido pela CPA terá por finalidades:

I - a construção e consolidação de um sentido comum de Instituição de Ensino Superior que contemple os aspectos sociais, políticos, filosóficos e éticos da ação e gestão educativa;

II - a implantação de uma cultura de avaliação num processo reflexivo, sistemático e contínuo sobre a realidade institucional;

III - a realização de um processo partilhado de produção de conhecimento sobre a Faculdade, que torne possível a revisão e o aperfeiçoamento de práticas, tendo como referências o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional;

IV - a análise contínua da ação educativa, buscando alcançá-la com clareza, profundidade e abrangência;

V - instalação de um sistema de informação e divulgação de dados ágil e preciso com a participação dos segmentos da Faculdade garantindo a democratização das ações.

II - Das Atribuições da CPA

Art. 6º. São atribuições da CPA:

I - elaborar e implementar o sistema de avaliação institucional da Faculdade;

II - elaborar o projeto de avaliação institucional;

III - assegurar o envolvimento da comunidade acadêmica na discussão do projeto, implementação da avaliação e da análise dos resultados;

IV - criar condições para que a avaliação esteja integrada na dinâmica institucional assegurando a interlocução com segmentos e setores institucionais de interesse do processo avaliativo;

V - elaborar instrumentos avaliativos;

VI - coordenar a logística da aplicação de instrumentos;

VII - acompanhar o desenvolvimento do processo de avaliação nos demais setores da Faculdade;

VIII - definir procedimentos de organização e de análise de dados;

IX - processar e analisar as informações coletadas;

X - encaminhar providências que assegurem o cumprimento de coletas, processamento, análise e divulgação de informações;

XI - elaborar relatórios parciais e final;

XII - apresentar sistematicamente análises de resultados e possíveis encaminhamentos à Direção da Faculdade para apreciação do Conselho Superior de Educação (CONSEN);

XIII - coordenar um processo de reflexão e discussão sobre os resultados do trabalho avaliativo estimulando a proposição de encaminhamentos pelos diferentes setores da Faculdade;

XIV - executar outras atribuições inerentes à natureza da comissão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da Faculdade.

III - Da Constituição da CPA

Art. 7º. A CPA será constituída de 06 (seis) membros, sendo 02 (dois) docentes, 01 (um) discente, 01 (um) técnico-administrativo e 02 (dois) representantes da sociedade civil organizada e será vinculada à Coordenação Acadêmica.

§ 1º - Os membros da CPA serão escolhidos e nomeados pela Direção da Faculdade, com ampla divulgação da sua composição e das suas atividades. Na

composição será levado em conta, ao critério da Direção da Faculdade, o adequado perfil dos membros para o exercício das funções da CPA.

§ 2º - A CPA terá um Coordenador nomeado pelo Diretor da Faculdade dentre os seus membros.

§ 3º - O mandato dos membros da CPA terá a duração de um ciclo avaliativo, considerando-se as avaliações interna e externa, prevista no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e atendendo aos prazos definidos pelo Ministério da Educação e Cultura e pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (MEC/INEP) para a realização das avaliações.

§4º - O mandato previsto no parágrafo anterior terá no máximo 3 (três) anos de duração.

§5º - Os membros da CPA poderão ser renovados, anualmente, até 1/3 (um terço) dos seus componentes.

Art. 8º O quorum para as reuniões deliberativas será de 50% dos membros efetivos.

IV - Do Suporte Técnico-administrativo

Art. 9º Para implementação do processo avaliativo a CPA contará com o apoio de um assistente designado pela Coordenação Acadêmica do curso.

V - Das Disposições Gerais

Art. 10 Para elaboração do Projeto de Auto - Avaliação Institucional a CPA realizará um processo de envolvimento e discussão com os vários setores sujeitos ao processo de avaliação.

Art. 11 A CPA irá elaborar o Projeto de Avaliação Institucional atendendo às recomendações e os prazos legalmente estabelecidos, devendo submeter à aprovação do Conselho Superior de Ensino (CONSEN) da Faculdade.

Art. 12 O projeto de avaliação será elaborado com previsão orçamentária e submetido à aprovação da Direção.

São Paulo, 27 de março de 2007

2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A Faculdade Teológica Batista de São Paulo entende a importância da avaliação como processo que proporciona qualidade aos serviços oferecidos. Desde o credenciamento por meio da **Portaria 1719/05**, a autorização e posterior reconhecimento do curso de Teologia por meio da **Portaria 2053/10** vem desenvolvendo os trabalhos da CPA por meio de Avaliação institucional.

A proposta da Avaliação institucional consolida o sentimento comum de avaliação, onde todos os setores, sendo devidamente representados, avaliam e são avaliados.

a) Bases Legais

1. Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065 do Ministério da Educação e Cultura e do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.
2. A Portaria n. 2.051 de 09 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, prevê a criação de comissões próprias de avaliação (CPA), com o objetivo de proceder à autoavaliação nas instituições de ensino superior (IES).
3. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é amparada, no âmbito interno, por Ato nº 06, e tem como foco o processo de avaliação que abrange toda a realidade institucional, considerando-se as diferentes dimensões institucionais que constituem um todo orgânico expresso no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

b) Histórico do Processo Avaliativo

A avaliação institucional deve ser entendida como um processo sistemático que possibilita a compreensão da totalidade da Faculdade na inter-relação de suas várias dimensões. A consolidação de uma prática avaliativa deve garantir um trabalho transparente, com a participação efetiva de todos os segmentos da comunidade acadêmica, desenvolvendo uma metodologia clara com critérios bem definidos. O projeto de avaliação institucional tem como objetivo o estudo da instituição através de instrumentos adequados de tal forma que possa apreender seus sentidos e significado e propor ações efetivas, que possibilitem saltos

qualitativos de transformação. Será sempre um desafio aprimorar a visão da instituição, tornando claros os objetivos a serem alcançados.

A Faculdade tem como meta a avaliação institucional desde longa data, e em seus processos avaliativos procura levar em conta duas variáveis: a quantitativa e a qualitativa. A variável quantitativa deve proporcionar o levantamento de dados de ordem numérica em relação a alunos, professores, pessoal técnico, infra-estrutura e apoio.

A variável qualitativa deve proporcionar dados quanto à avaliação de desempenho dos alunos, dos professores, do pessoal administrativo, devendo apontar as causas das dificuldades bem como um diagnóstico para a busca de soluções. A necessidade da avaliação se deve pelo fato de ser esta uma porta para a melhoria da qualidade, em todos os níveis da instituição.

O processo de avaliação institucional da Faculdade é objeto de contínuo aprimoramento e tenciona mobilizar a comunidade acadêmica a refletir sobre o desempenho institucional em seus mais variados aspectos e campos de atuação de modo a buscar o fortalecimento de sua identidade e a conquista de seus objetivos sejam acadêmicos, sejam sócio-culturais.

Na forma da lei, a CPA assume os trabalhos de avaliação interna com a participação do corpo docente, corpo discente, corpo servidor e dos representantes da sociedade civil.

c) Objetivos

O processo de avaliação conduzido pela CPA terá por finalidades:

I - a construção e consolidação de um sentido comum de Instituições de Ensino Superior - IES - que contemple os aspectos sociais, políticos, filosóficos e éticos da ação e gestão educativa;

II - a implantação de uma cultura de avaliação num processo reflexivo, sistemático e contínuo sobre a realidade institucional;

III - a realização de um processo partilhado de produção de conhecimento sobre a Faculdade, que torne possível a revisão e o aperfeiçoamento de práticas, tendo como referências o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional;

IV - a análise contínua da ação educativa, buscando alcançá-la com clareza, profundidade e abrangência;

V - instalação de um sistema de informação e divulgação de dados ágil e preciso com a participação dos segmentos da Faculdade garantindo a democratização das ações.

d) Bases Filosóficas

O projeto de avaliação da Teológica para 2018 está pautado pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065 do Ministério da Educação e Cultura e do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e o Projeto Pedagógico Institucional e se pauta por:

- Responsabilidade social com a educação superior;
- Reconhecimento da responsabilidade pela necessidade da avaliação institucional;
- Realização de estudos que forneçam subsídios para a decisão e implementação de medidas que conduzam à execução do projeto acadêmico da Faculdade;
- Compromisso da avaliação no que diz respeito ao funcionamento da Faculdade tanto na área acadêmica, como técnico-administrativa, definindo estratégias que garantam um melhor nível do ensino, pesquisa e extensão, além de contínuo aperfeiçoamento no atendimento ao público envolvido com a Faculdade;
- Aperfeiçoamento do processo de avaliação acadêmica, criando condições para aprimoramento contínuo da formação docente.

3. ETAPAS - CPA/2019

◆ *1ª Etapa - PREPARAÇÃO*

1. Constituição da CPA designados pelo diretor geral e preparação dos trabalhos da CPA
2. Elaboração do projeto - O projeto foi aprovado pelos membros da Comissão.
3. Sensibilização e Desenvolvimento - o trabalho de sensibilização se dará através de e-mails, cartazes, cartas enviadas aos professores e visitas às salas de aula buscando a mobilização dos representantes dos segmentos da Faculdade. Será dado enfoque sobre a relevância dos processos avaliativos e das formas de melhoria da instituição.

◆ *2ª Etapa - DESENVOLVIMENTO*

1. Ações - o Formulário padrão para o corpo discente será distribuído em sala de aula, sem que haja obrigatoriedade de preenchimento. Os formulários para o corpo docente, servidor e sociedade civil serão preenchidos e devolvidos à sala da Coordenação Acadêmica para tabulação. A descrição dos formulários está no cronograma abaixo.
2. Levantamento - A partir dos dados dos formulários, serão efetuadas tabulações, tabelas e índices.
3. Análise das informações - Os dados do levantamento serão base para a formulação de relatórios finais e indicarão ações possíveis para melhoria da qualidade de atendimento da Faculdade.

◆ *3ª Etapa - CONSOLIDAÇÃO*

- a) Relatório - Os relatórios finais consolidados e sintetizados.
- b) Divulgação - Os relatórios serão divulgados nos murais apropriados.
- c) Balanço crítico - A Comissão se reunirá para avaliação de toda a trajetória dos trabalhos da CPA.

4. PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL - CURSO DE BACHAREL EM TEOLOGIA DA FACULDADE TEOLÓGICA BATISTA DE SÃO PAULO

Neste ano de 2019 o trabalho da CPA cumprindo orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, que apresentou novos padrões para os trabalhos da CPA organizou um novo projeto de Comissão própria de avaliação que inclui as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o Sinaes.

A partir do ano de referência de 2015 o Relatório de Autoavaliação será submetido anualmente, por meio do Sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos. Nos 2 primeiros anos, o relatório deverá ser inserido em sua versão parcial. No terceiro ano, será inserido em sua versão integral, conforme segue:

- até 31 de março de 2019 – 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2020 – 2º relatório parcial
- até 31 de março de 2021 – Relatório integral

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Eixo 5: Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física

5. RELATÓRIO PARCIAL 2019

Introdução

A Faculdade Teológica Batista de São Paulo é uma Instituição privada sem fins lucrativos que mantém um curso único de bacharelado em Teologia constituindo-se assim na categoria de faculdade isolada. Tem sua sede no Estado de São Paulo no Município de São Paulo. A comunidade acadêmica é composta por 158 alunos do curso de Bacharel em Teologia, 75 alunos dos cursos de Pós-graduação e alunos em número variável dos cursos de extensão, além de 19 docentes. O Regulamento da CPA está aprovado pelo Colegiado de Curso e traz as características deste órgão avaliador.

Composição da Comissão Própria de Avaliação – 2019

Nome	Segmento
1. Alberto Kenji Yamabuchi	Docente
2. Patrícia Pazinato	Docente
3. Ákilla Vicente Braga Nascimento	Discente
4. Aretusa de Cássia da Silva	Técnico administrativo (Coordenadora)
5. Francisco José da Silva Júnior	Sociedade civil organizada
6. Leticia Willveit Barbosa Alves	Sociedade civil organizada

*Observação: a Faculdade contará com um auxiliar designado para trabalhos da CPA.

O Período de mandato desta CPA é de 2019-2020 por Portaria de designação da CPA: PORTARIA DO DIRETOR Nº 1 - ANO 2019

Seguindo determinação do INEP, o ano de 2019 avaliou o Eixo 3: Políticas acadêmicas que compreende as seguintes dimensões:

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;

Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade;

Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes.

Metodologia

O instrumento utilizado para coletas de dados foi um questionário com 23 questões aplicado ao corpo discente de graduação, 19 questão ao corpo discente de pós-graduação; 19 questões aplicadas ao corpo docente; 16 questões ao corpo técnico administrativo; 8 questões à sociedade civil. Após a aplicação dos

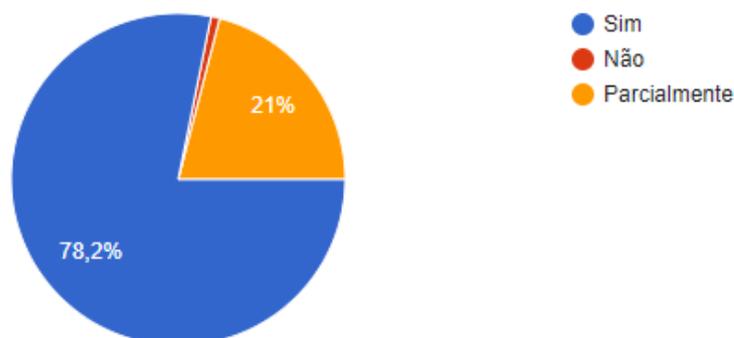
questionários foi feita uma tabulação por colaborador designado. As análises foram feitas a partir dos dados tabulados, levantando-se as demandas mais significativas em todos os grupos pesquisados. As demandas foram encaminhadas a setores responsáveis, que deram pareceres quanto às situações demandadas.

Desenvolvimento

CPA 2019 - Discentes

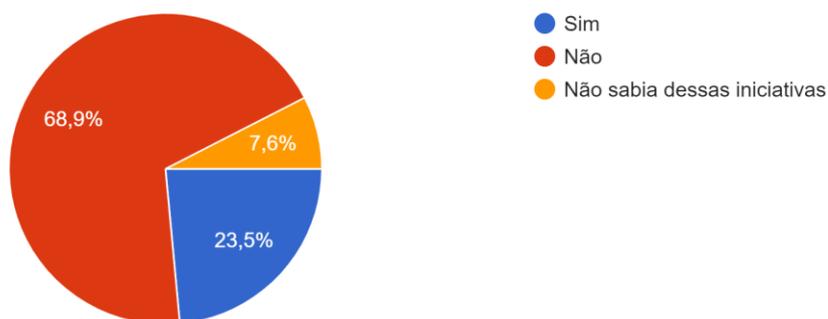
O curso de bacharelado em Teologia e as pós-graduações têm por objetivo a formação acadêmica dos ingressantes para exercer a liderança na atuação pastoral, transcultural, missionária, capelania e assistencial religiosa em áreas específicas para o serviço das igrejas e comunidades, como também para o magistério e pesquisa. Você considera que a organização do curso tem cumprido esse objetivo?

119 respostas



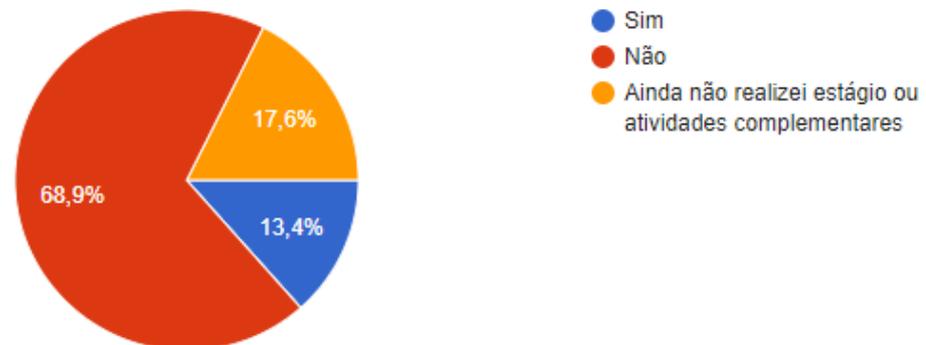
Você já participou de alguma das iniciativas de pesquisa da Teológica como o PIC (Projeto de Iniciação Científica), Jornada Científica e palestras?

119 respostas



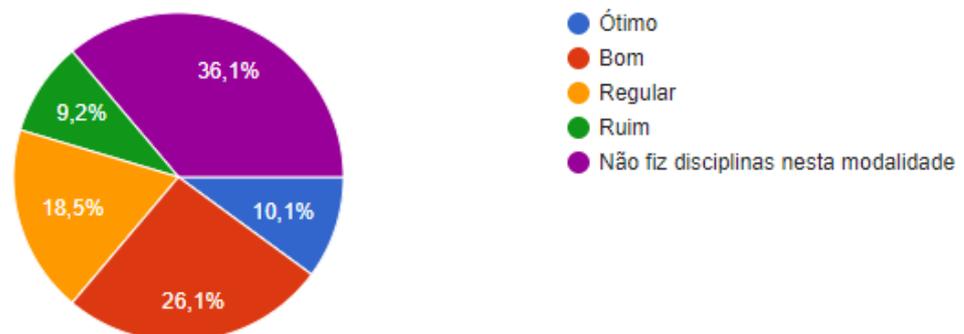
Caso você já tenha realizado estágios ou atividades complementares, você teve dificuldade em encontrar espaço em igrejas, comunidades religiosas ou outras organizações para cumpri-los?

119 respostas



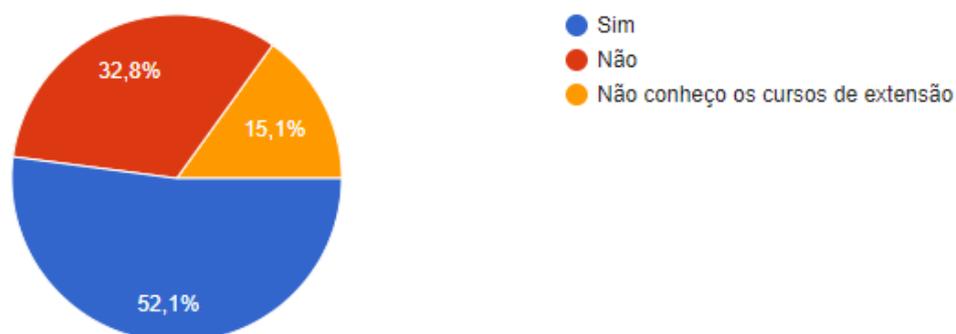
O Ensino a Distância (EaD) desempenha função complementar no ensino presencial, auxiliando os cursos por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. Como você avalia a funcionalidade das disciplinas a distância?

119 respostas



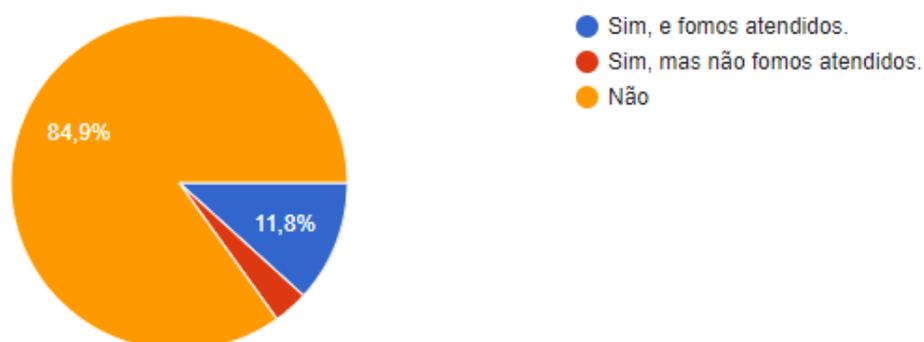
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

119 respostas



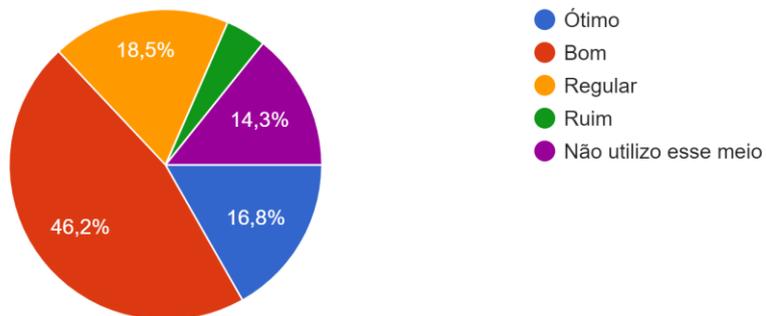
O nivelamento é um reforço disponibilizado pela Coordenação quando algum processo de ensino-aprendizagem foi prejudicado. Sua turma já utilizou ou solicitou processos de nivelamento (reforço) em caso de déficit de aprendizagem?

119 respostas



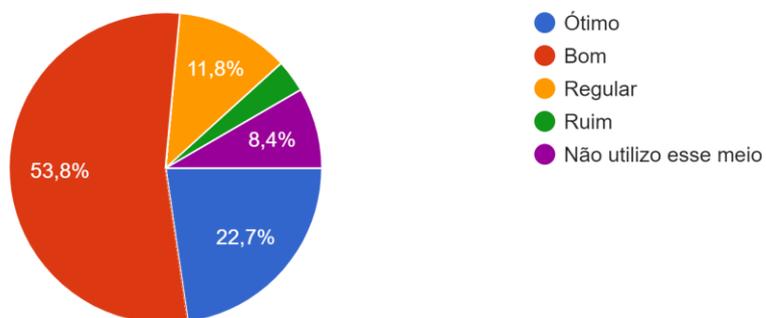
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

119 respostas



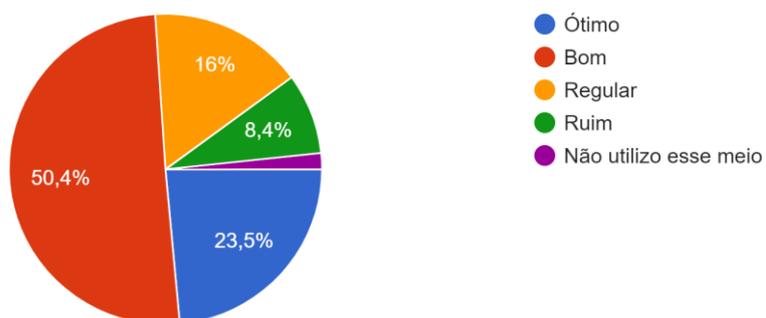
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

119 respostas



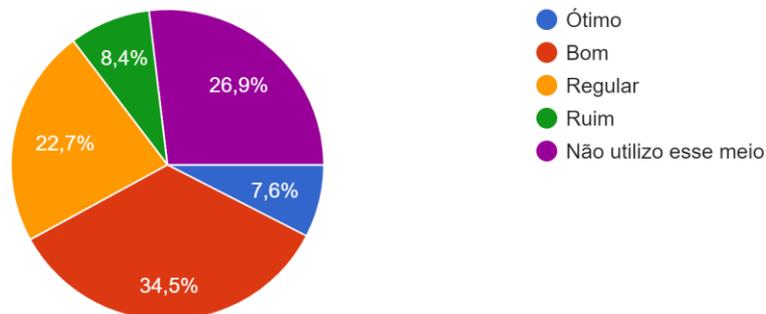
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

119 respostas



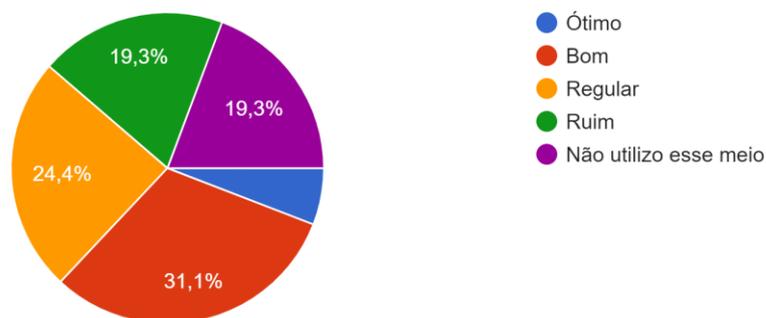
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

119 respostas



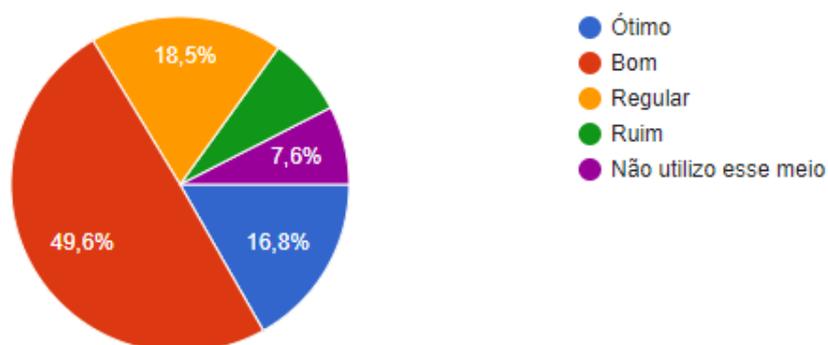
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

119 respostas



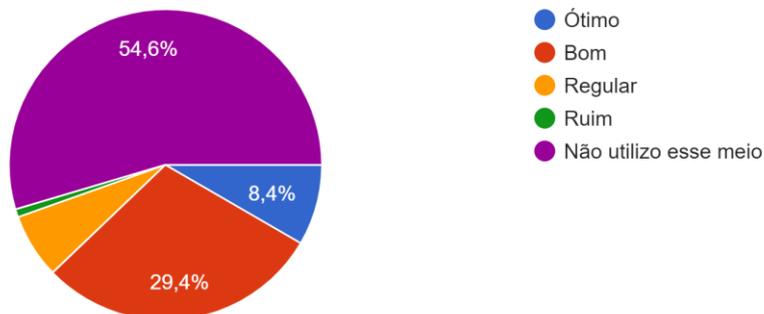
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o Portal do Aluno (sistema de comunicação interna que possibilita ao aluno a verificação de sua situação financeira e acadêmica)?

119 respostas



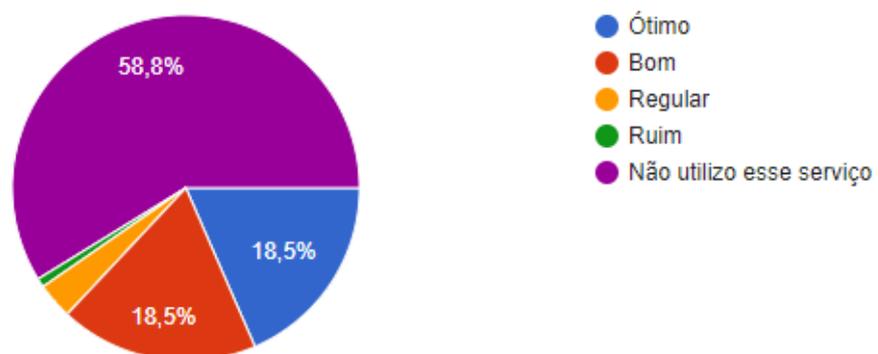
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema “Fale Conosco”)?

119 respostas



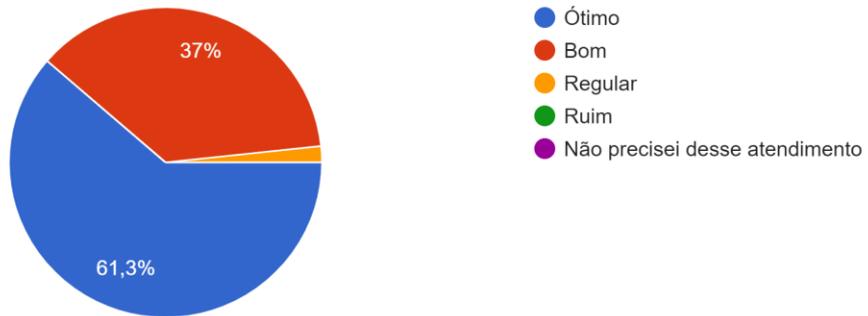
A Faculdade oferece aos alunos serviço de Capelania a fim de auxiliá-los em suas questões pessoais, existenciais e familiares. Os atendimentos são previamente agendados, sigilosos e desenvolvidos por professores capacitados. Em caso de ter precisado, como você avalia o serviço de Capelania?

119 respostas



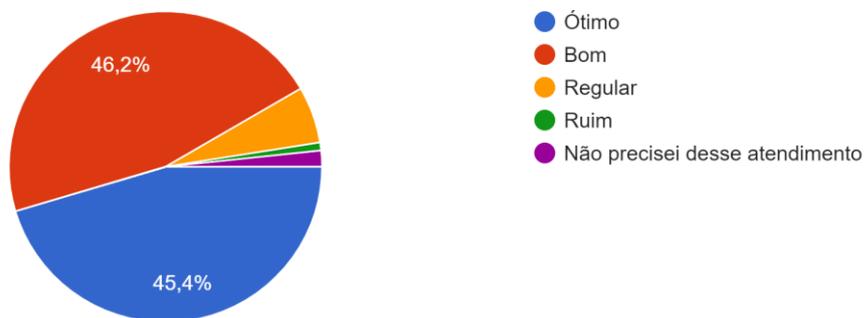
Como você avalia o atendimento da secretaria?

119 respostas



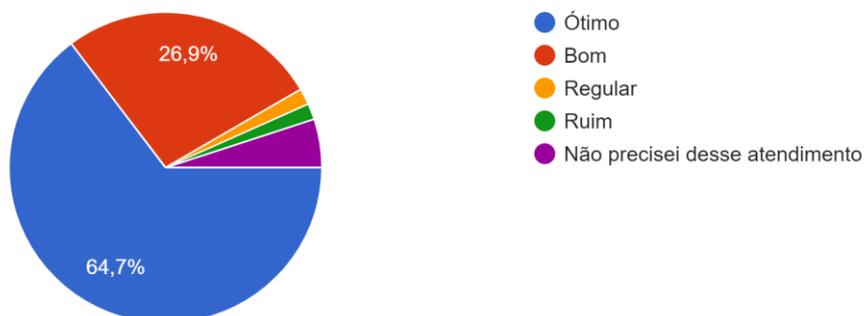
Como você avalia o atendimento da biblioteca?

119 respostas



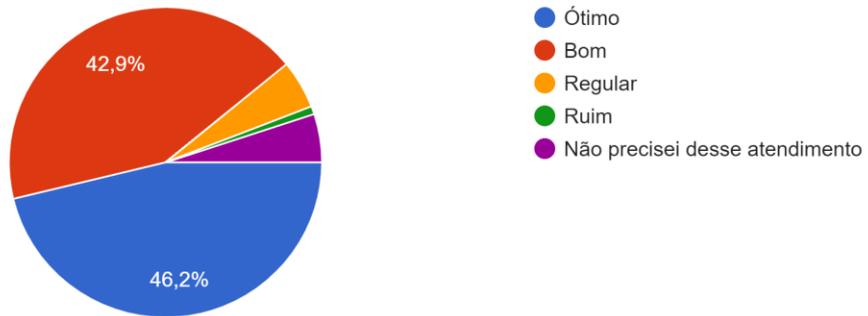
Como você avalia o atendimento da tesouraria?

119 respostas



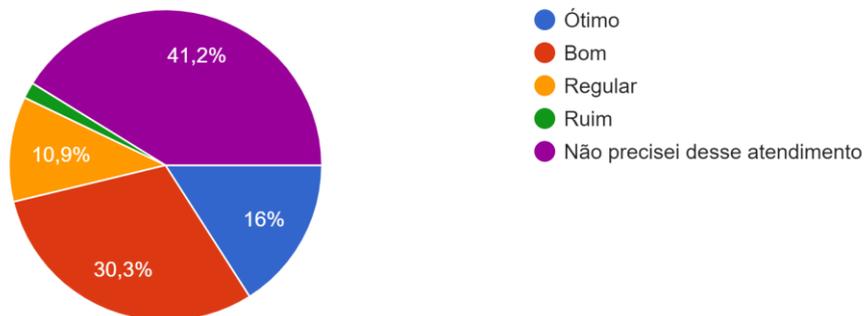
Como você avalia o atendimento da administração?

119 respostas



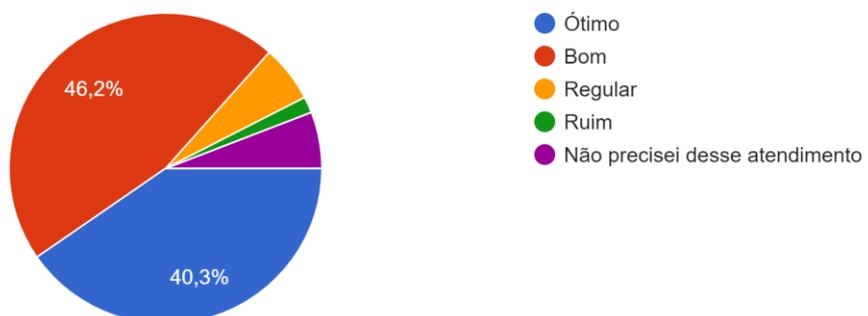
Como você avalia o atendimento do departamento de Ensino a Distância (EaD)?

119 respostas



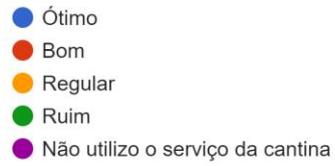
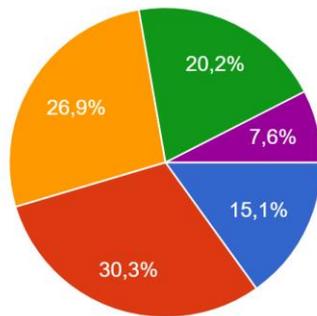
Como você avalia o atendimento da coordenação?

119 respostas



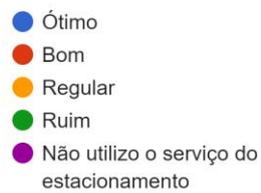
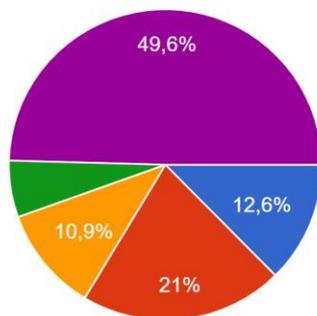
Como você avalia o serviço da cantina?

119 respostas



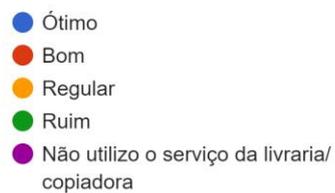
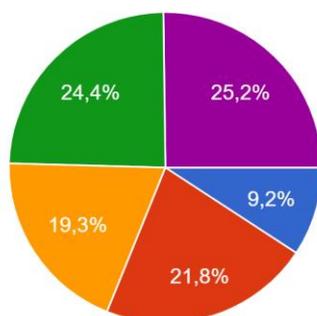
Como você avalia o serviço do estacionamento?

119 respostas



Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

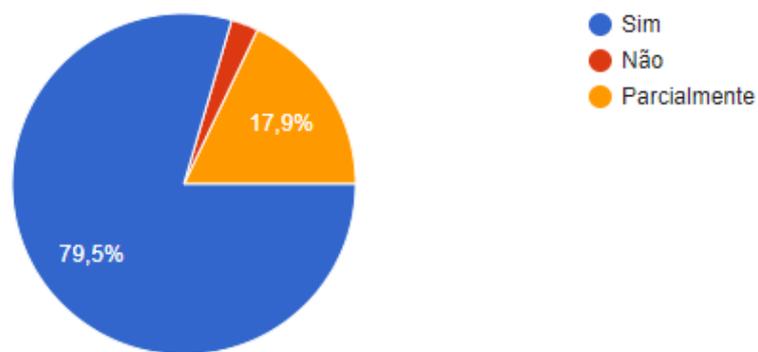
119 respostas



CPA 2019 - Discentes (Pós-graduações)

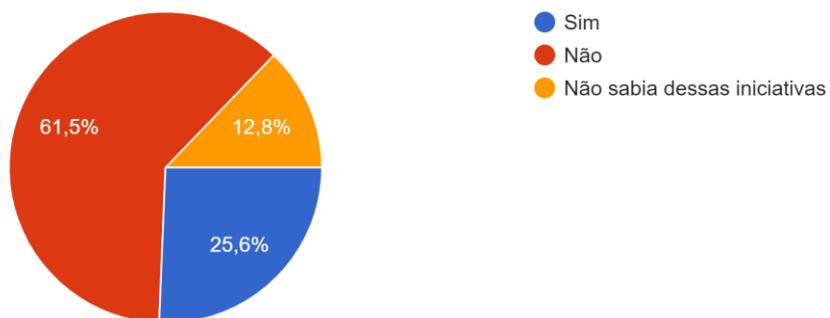
Os cursos de pós-graduações têm por objetivo a formação acadêmica dos ingressantes para exercer a liderança na atuação pastoral, transcultural, missionária, capelania e assistencial religiosa em áreas específicas para o serviço das igrejas e comunidades, como também para o magistério e pesquisa. Você considera que a organização do curso tem cumprido esse objetivo?

39 respostas



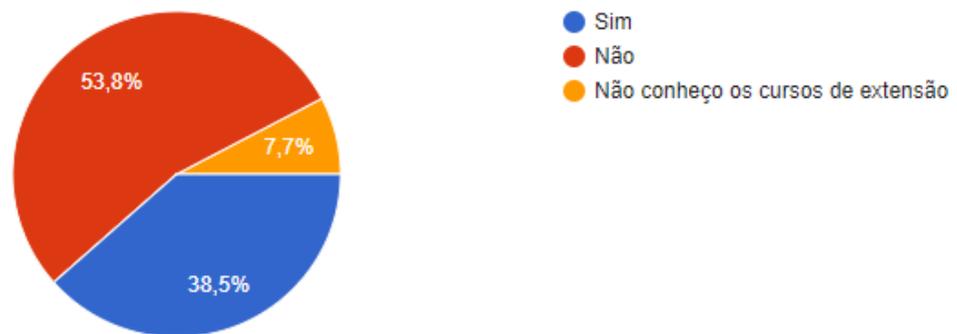
Você já participou de alguma das iniciativas de pesquisa da Teológica como o PIC (Projeto de Iniciação Científica), Jornada Científica e palestras?

39 respostas



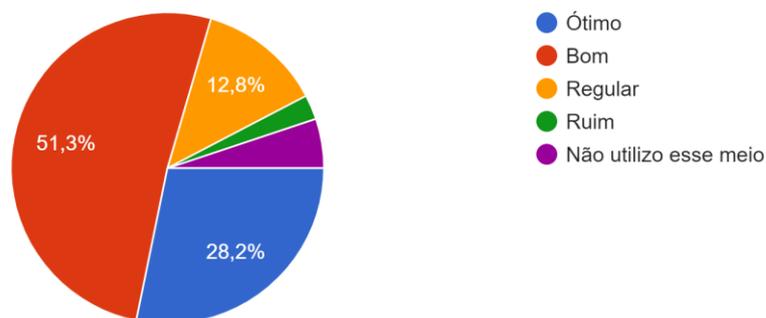
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

39 respostas



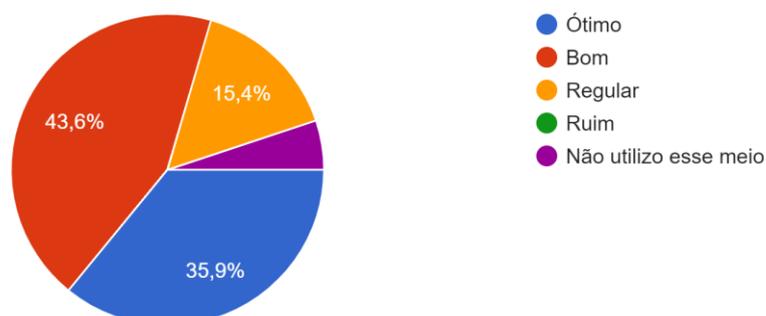
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

39 respostas



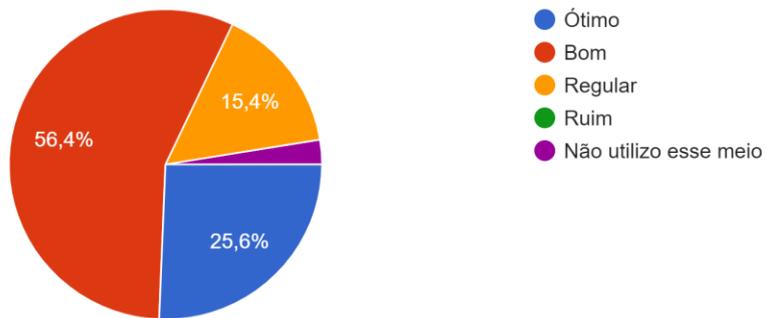
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

39 respostas



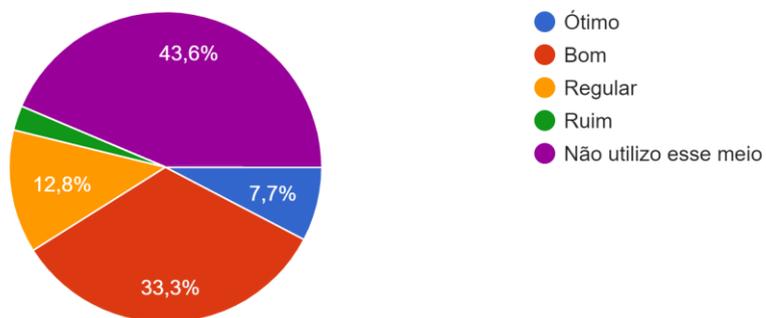
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

39 respostas



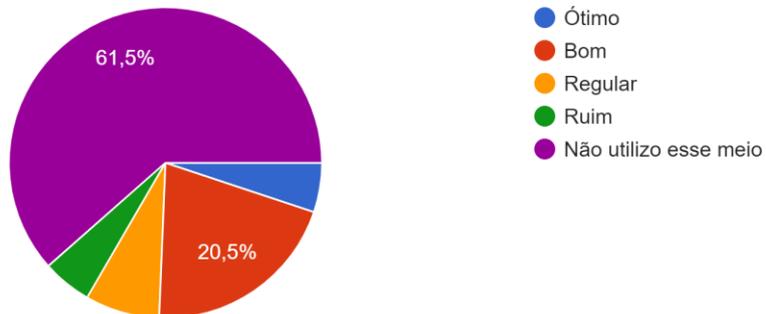
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

39 respostas



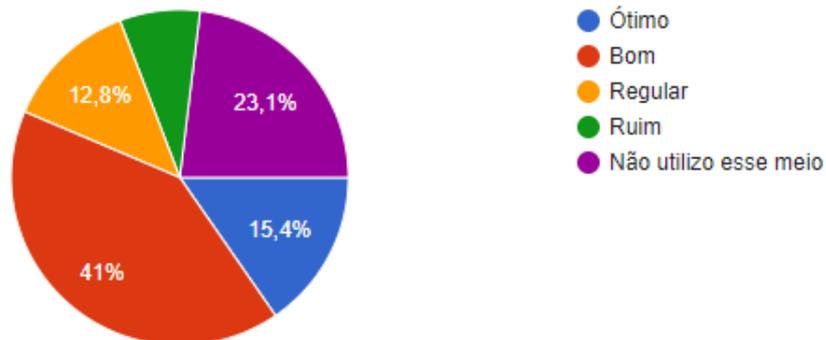
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

39 respostas



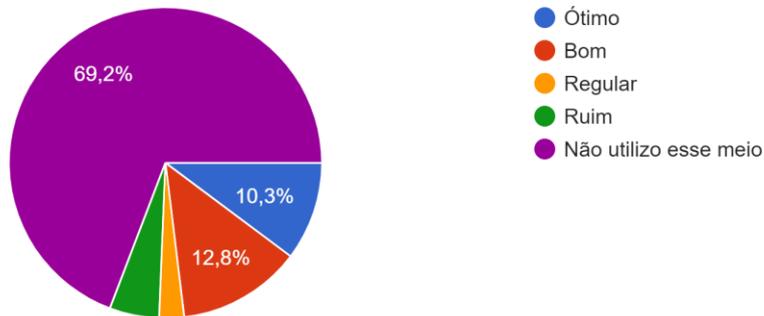
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o Portal do Aluno (sistema de comunicação interna que possibilita ao aluno a verificação de sua situação financeira e acadêmica)?

39 respostas



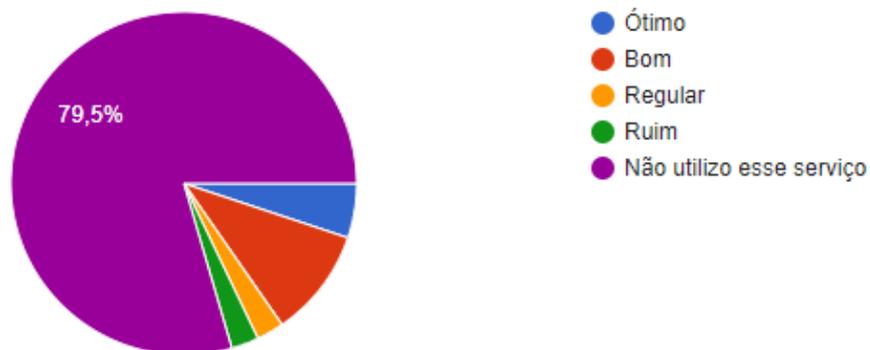
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema “Fale Conosco”)?

39 respostas



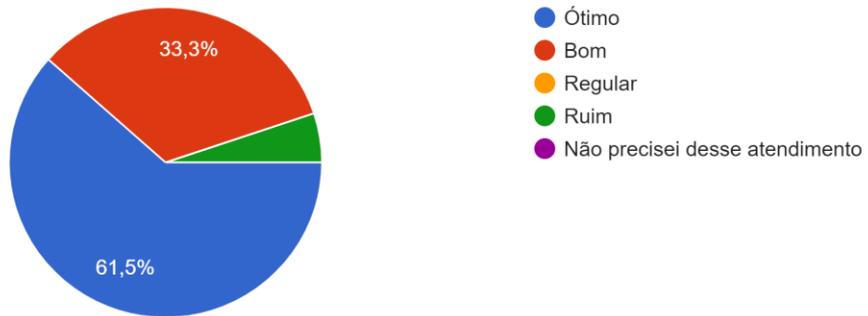
A Faculdade oferece aos alunos serviço de Capelania a fim de auxiliá-los em suas questões pessoais, existenciais e familiares. Os atendimentos são previamente agendados, sigilosos e desenvolvidos por professores capacitados. Em caso de ter precisado, como você avalia o serviço de Capelania?

39 respostas



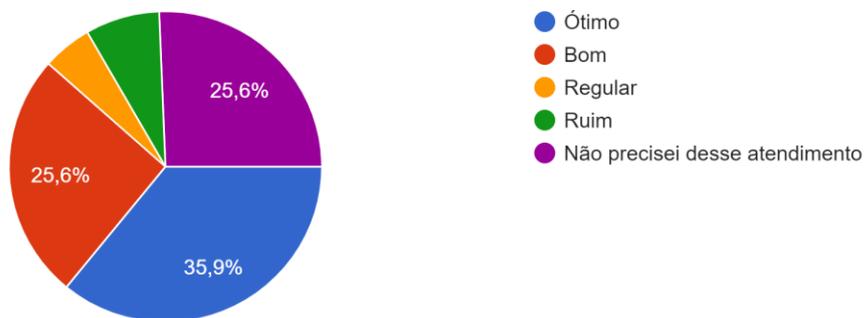
Como você avalia o atendimento da secretaria?

39 respostas



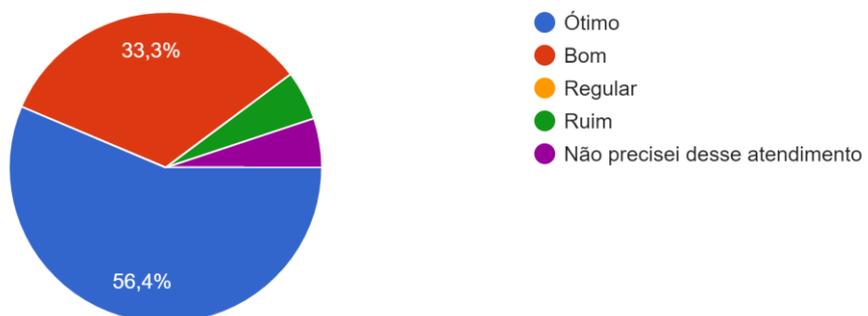
Como você avalia o atendimento da biblioteca?

39 respostas



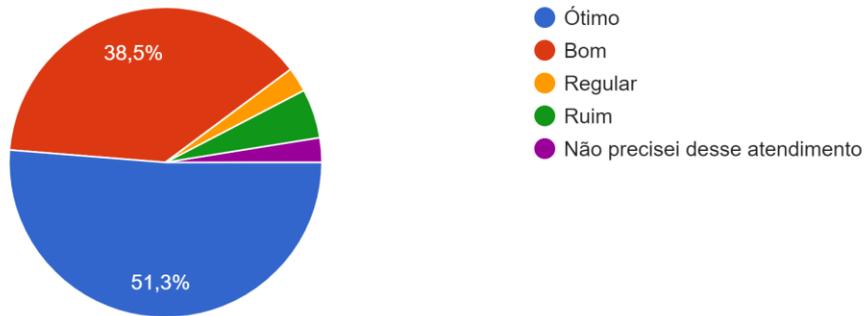
Como você avalia o atendimento da tesouraria?

39 respostas



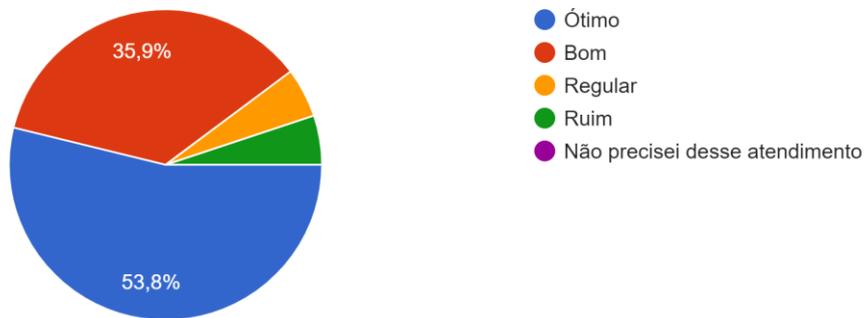
Como você avalia o atendimento da administração?

39 respostas



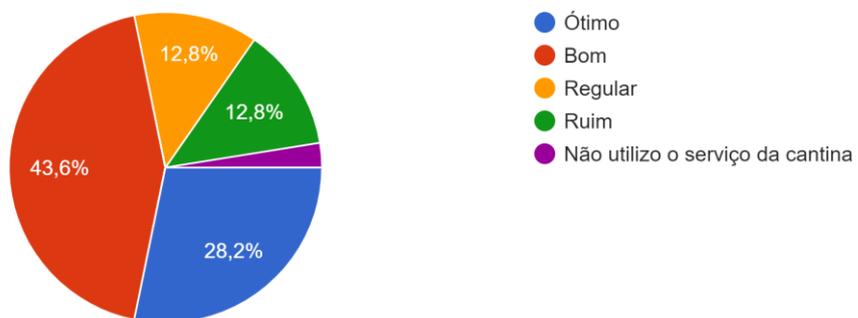
Como você avalia o atendimento da coordenação?

39 respostas



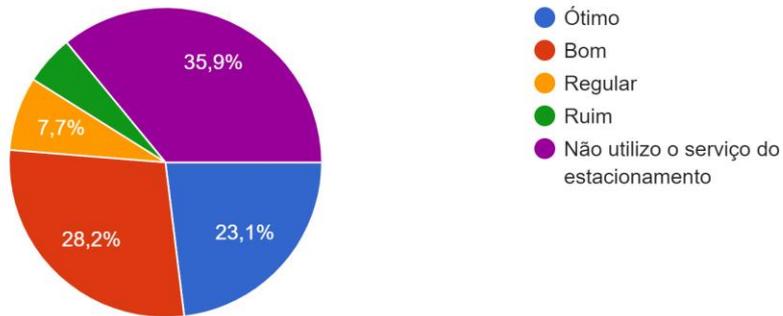
Como você avalia o serviço da cantina?

39 respostas



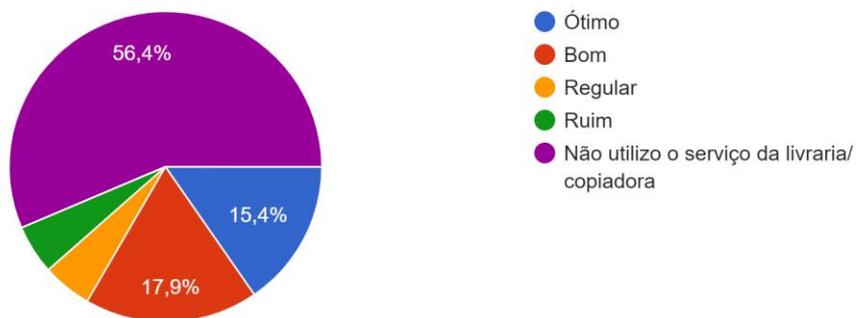
Como você avalia o serviço do estacionamento?

39 respostas



Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

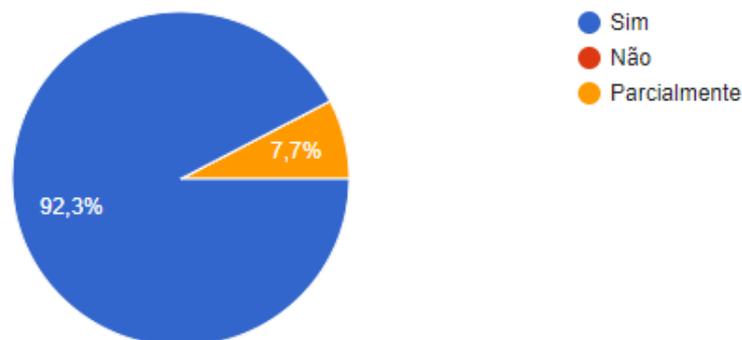
39 respostas



CPA 2019 - Docentes

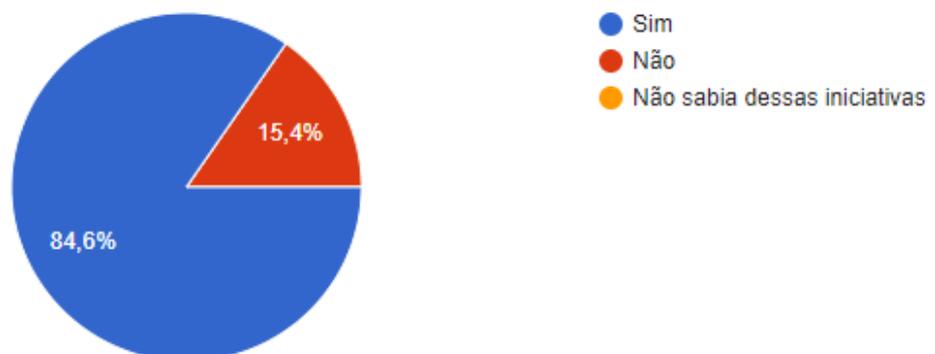
O curso de bacharelado em Teologia tem por objetivo a formação acadêmica dos ingressantes para exercer a liderança na atuação pastoral, transcultural, missionária, capelania e assistencial religiosa em áreas específicas para o serviço das igrejas e comunidades, como também para o magistério e pesquisa. Você considera que a organização do curso tem cumprido esse objetivo?

13 respostas



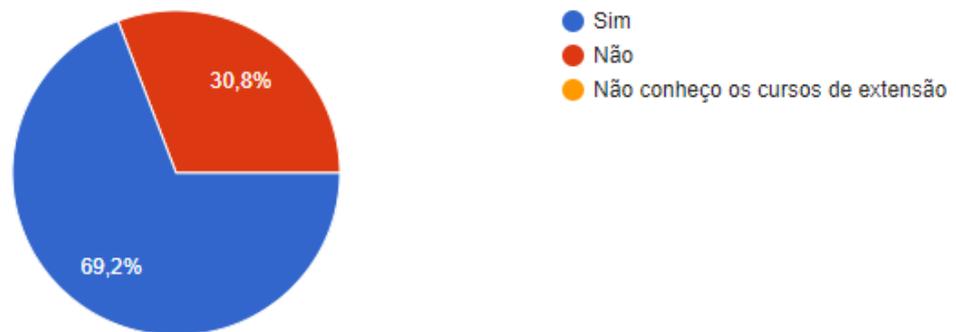
Você já se envolveu com alguma das iniciativas de pesquisa da Teológica como orientação de PIC (Projeto de Iniciação Científica) e palestras especiais?

13 respostas



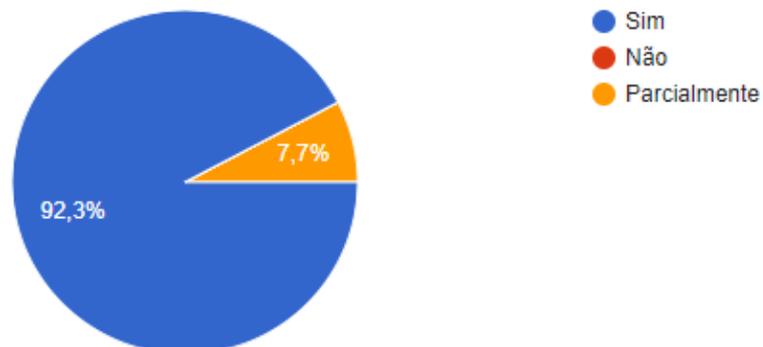
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já se envolveu com os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

13 respostas



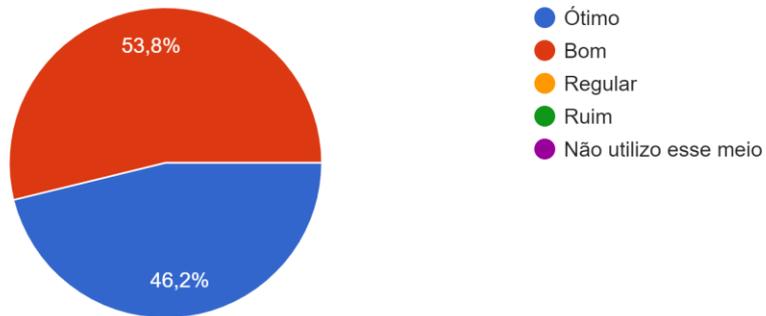
O nivelamento é um reforço disponibilizado pela Coordenação quando algum processo de ensino-aprendizagem foi prejudicado. Você considera importante os processos de nivelamento (reforço) em caso de déficit de aprendizagem?

13 respostas



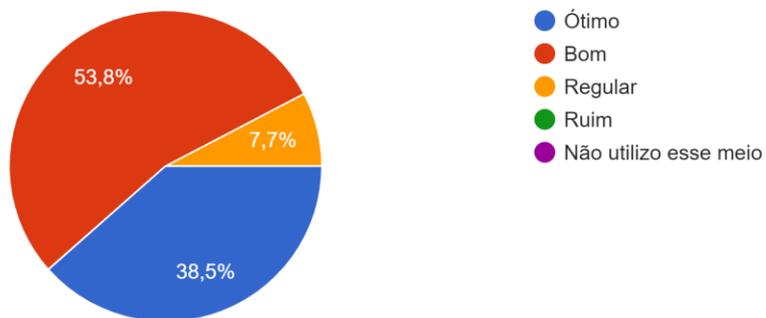
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

13 respostas



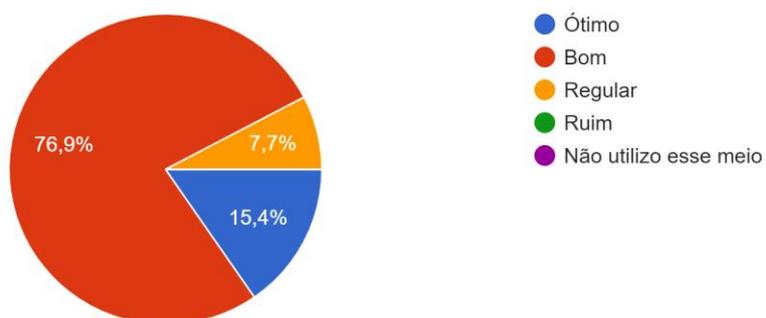
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

13 respostas



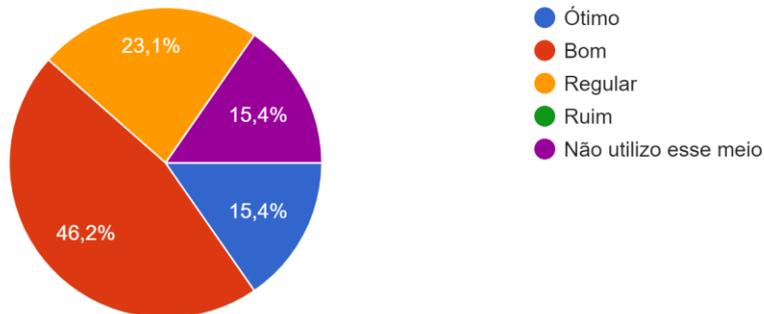
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

13 respostas



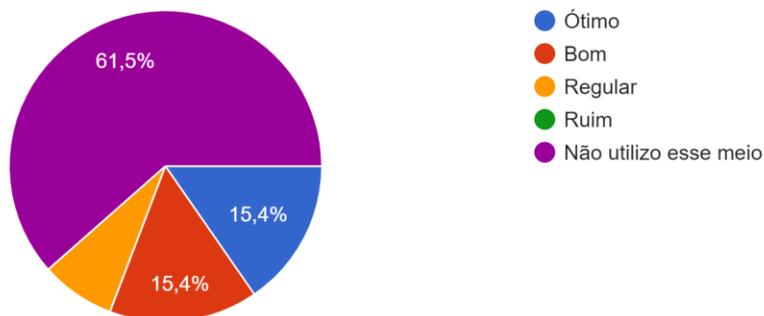
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

13 respostas



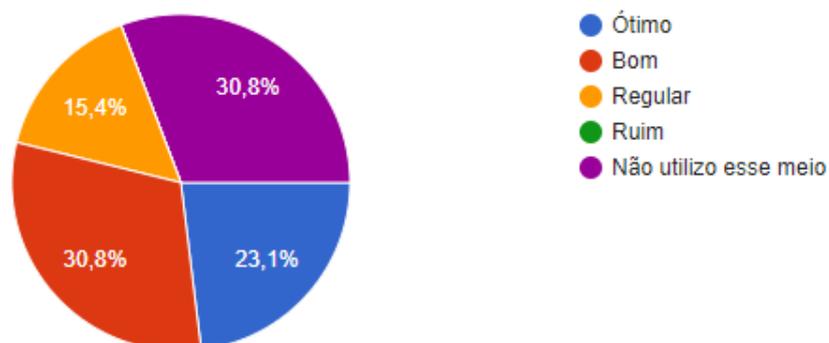
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

13 respostas



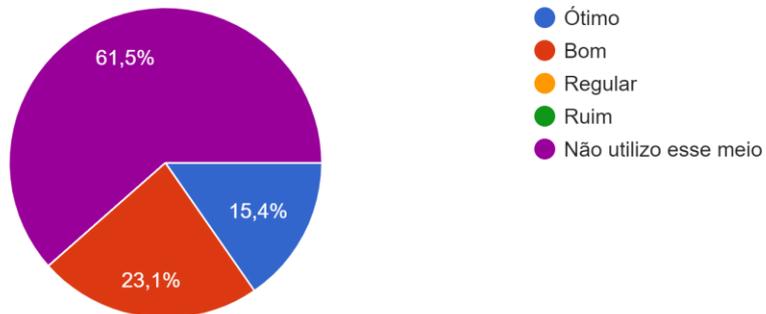
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o Portal do Docente (sistema de comunicação interna que possibilita a inserção de notas, faltas e informações das unidades curriculares)?

13 respostas



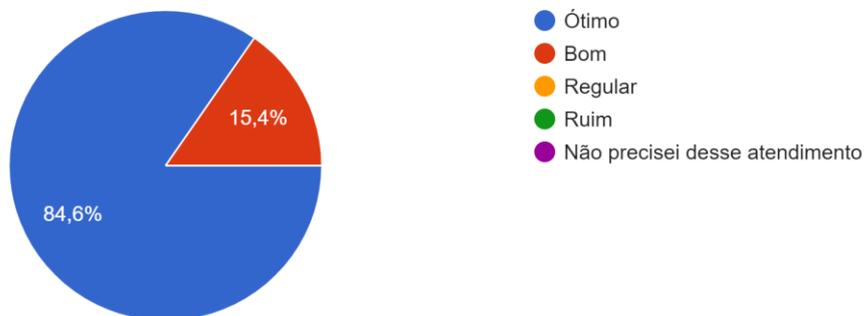
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema "Fale Conosco")?

13 respostas



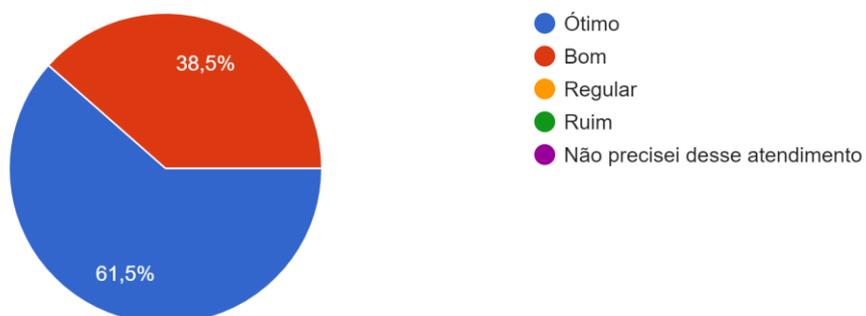
Como você avalia o atendimento da secretaria?

13 respostas



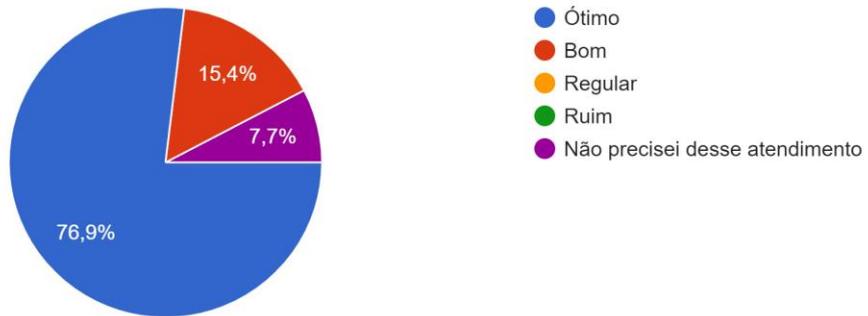
Como você avalia o atendimento da biblioteca?

13 respostas



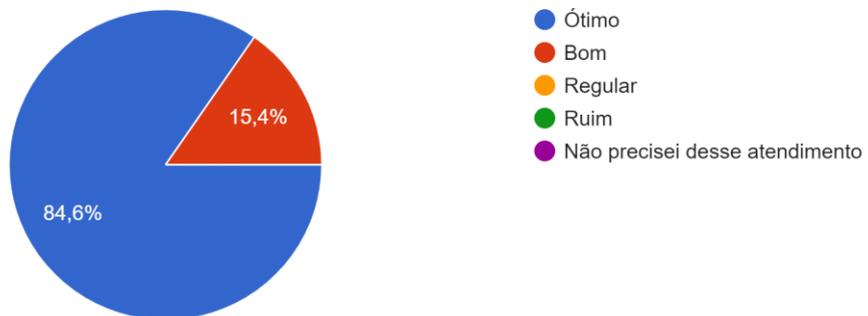
Como você avalia o atendimento da tesouraria?

13 respostas



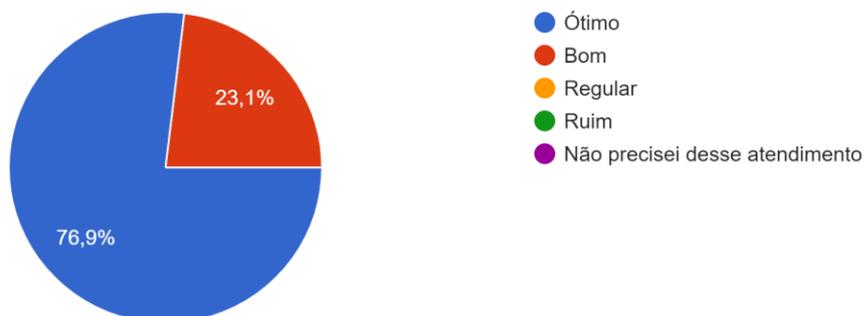
Como você avalia o atendimento da administração?

13 respostas



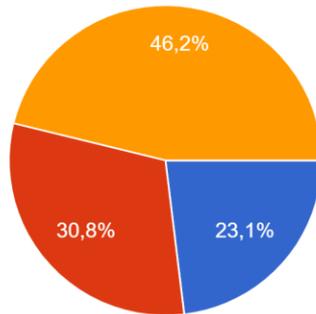
Como você avalia o atendimento da coordenação?

13 respostas



Como você avalia o serviço da cantina?

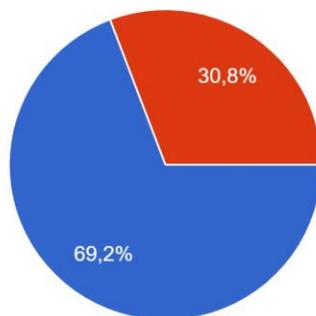
13 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço da cantina

Como você avalia o serviço do estacionamento?

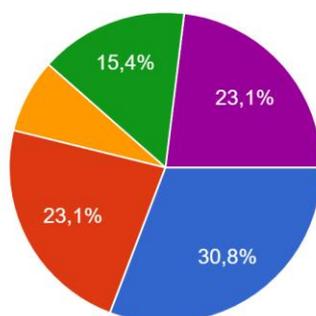
13 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço do estacionamento

Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

13 respostas

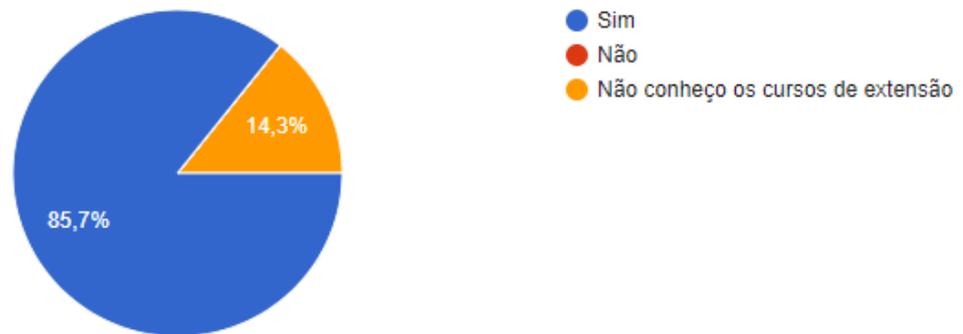


- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço da livraria/copiadora

CPA 2019 - Técnico-administrativo

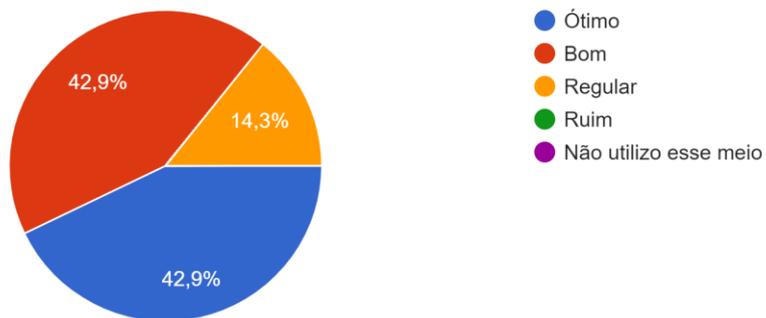
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

7 respostas



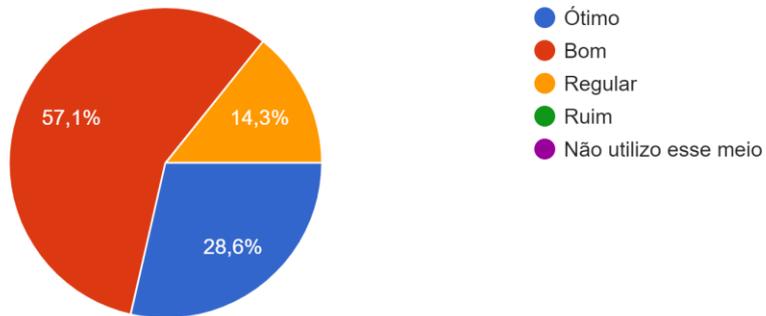
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

7 respostas



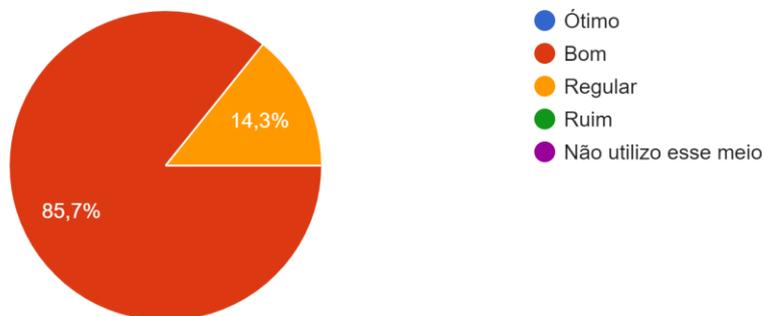
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

7 respostas



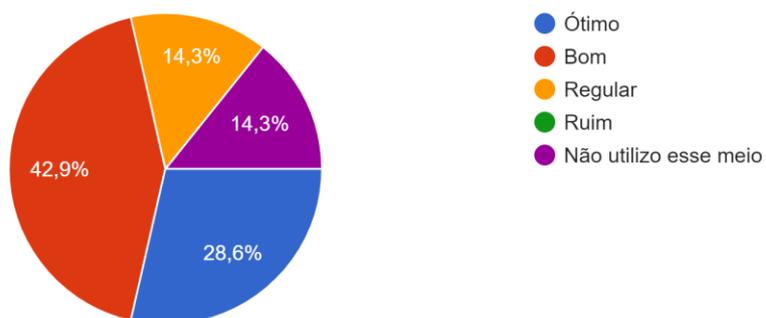
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

7 respostas



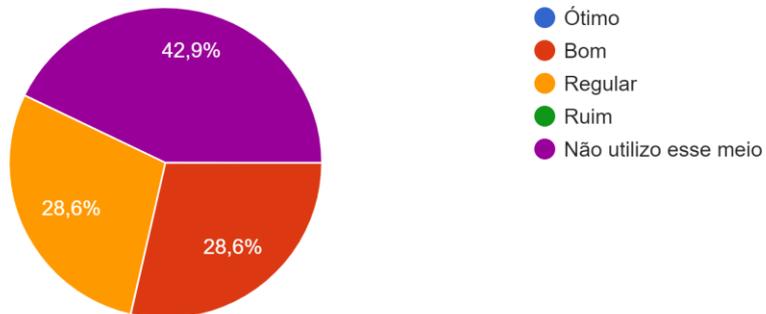
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

7 respostas



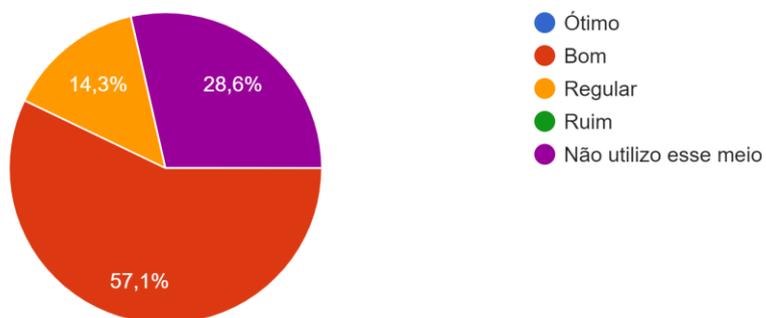
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

7 respostas



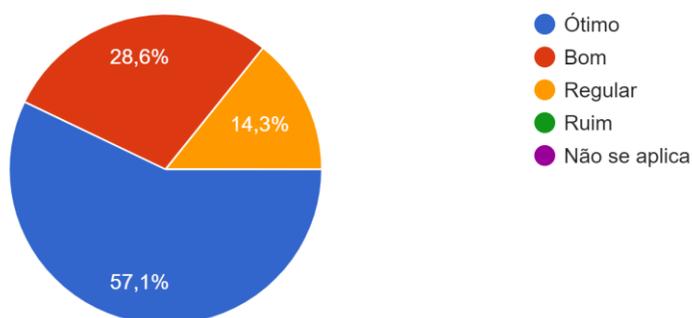
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema "Fale Conosco")?

7 respostas



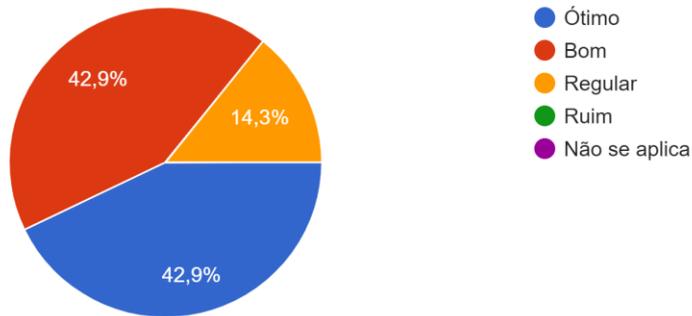
Como você avalia sua relação com os colaboradores da secretaria?

7 respostas



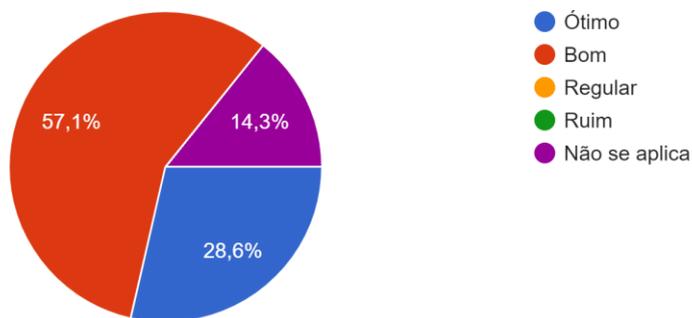
Como você avalia sua relação com os colaboradores da biblioteca?

7 respostas



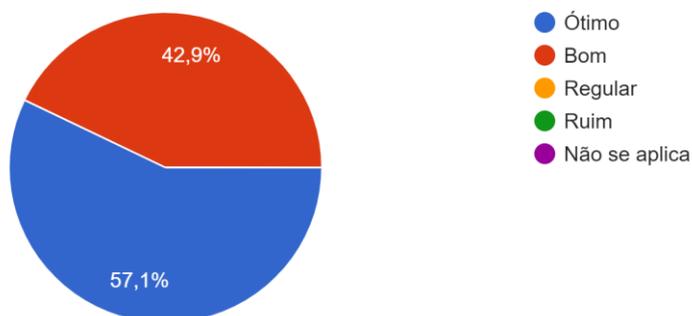
Como você avalia sua relação com os colaboradores da tesouraria?

7 respostas



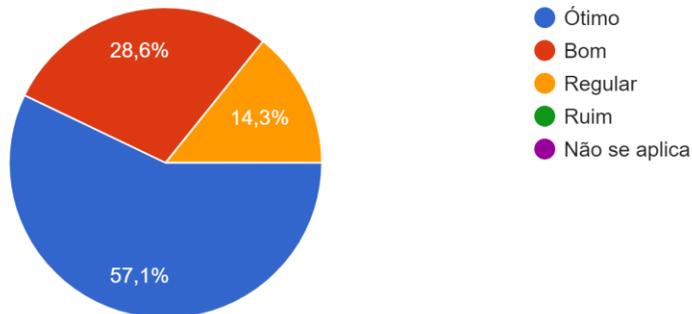
Como você avalia sua relação com os colaboradores da administração?

7 respostas



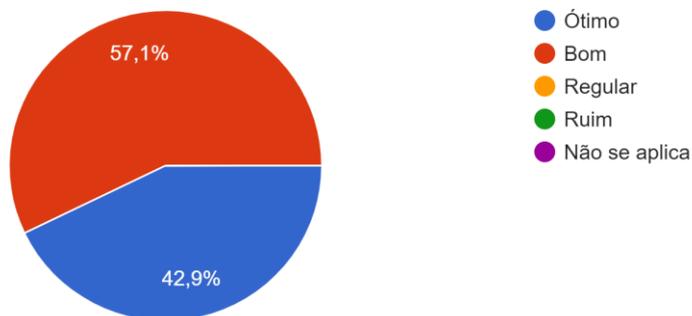
Como você avalia sua relação com os colaboradores de Ensino a Distância (EaD)?

7 respostas



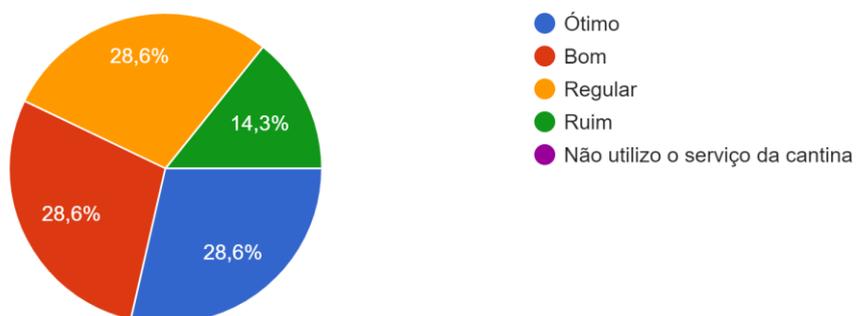
Como você avalia sua relação com os colaboradores da coordenação?

7 respostas



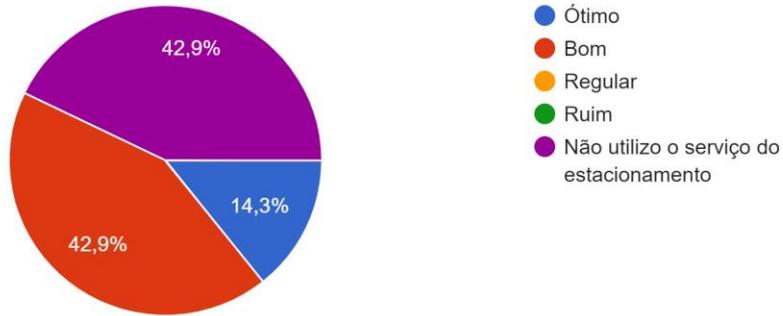
Como você avalia o serviço da cantina?

7 respostas



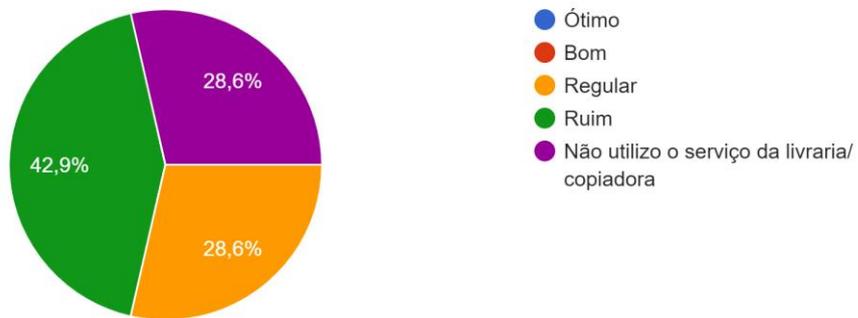
Como você avalia o serviço do estacionamento?

7 respostas



Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

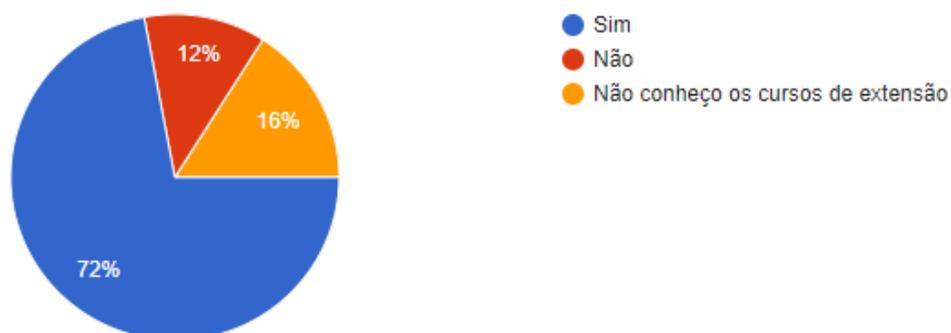
7 respostas



CPA 2019 – Comunidade (sociedade civil)

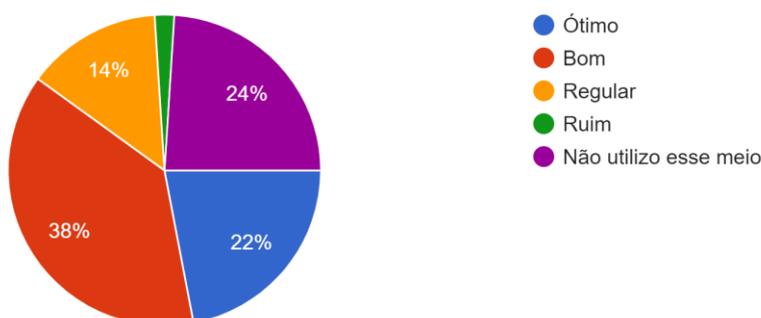
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração, geralmente aos sábados) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

50 respostas



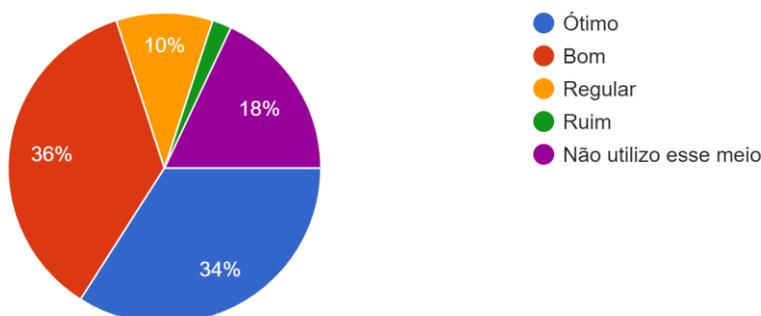
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

50 respostas



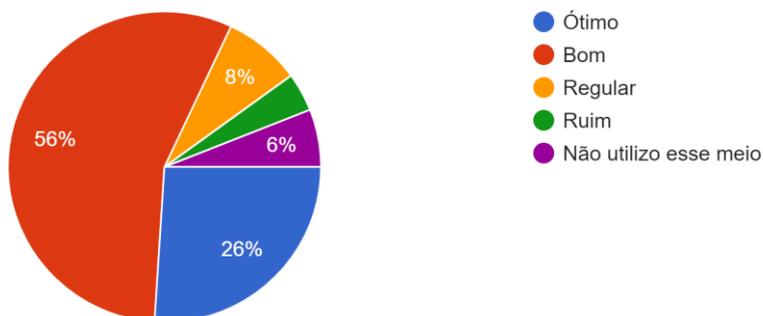
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

50 respostas



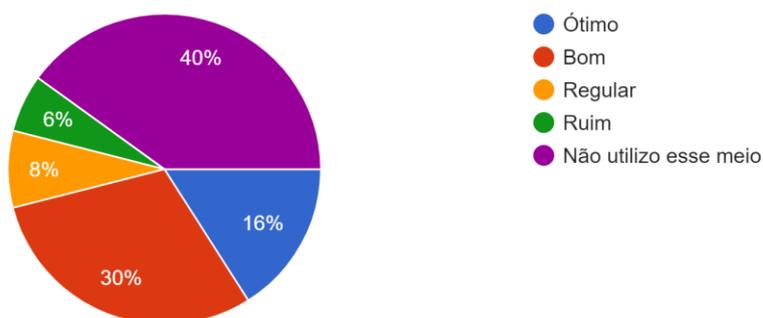
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

50 respostas



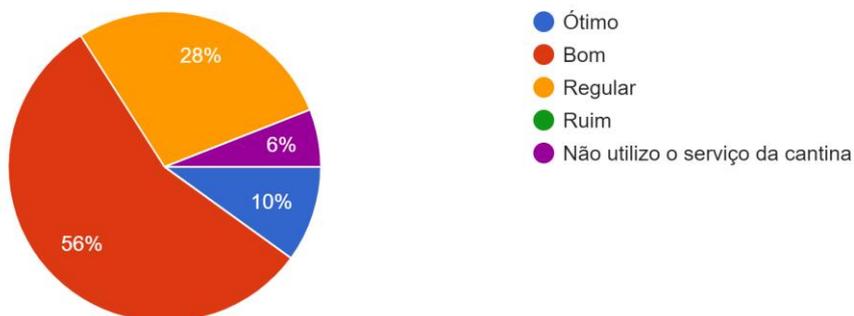
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

50 respostas



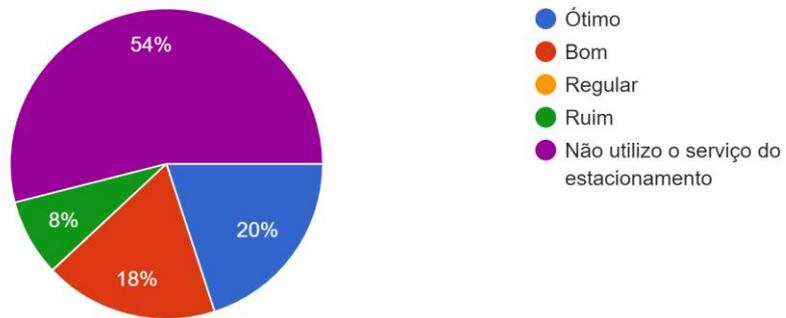
Como você avalia o serviço da cantina?

50 respostas



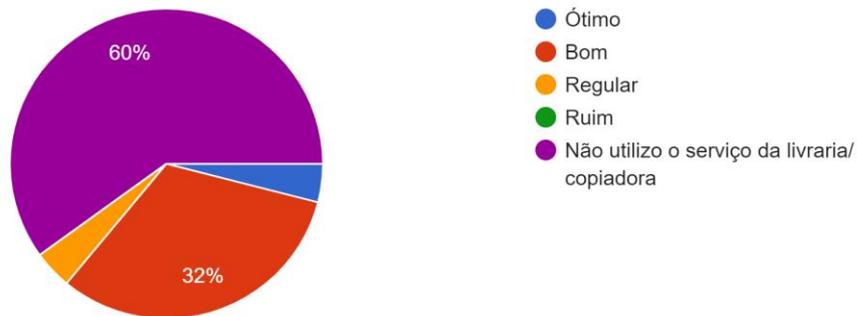
Como você avalia o serviço do estacionamento?

50 respostas



Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

50 respostas



6. ANÁLISE DE DADOS

Para a análise dos dados a Comissão considerou apenas índices que sugerem a necessidade de melhorias e às áreas nas quais esses índices foram observados, a fim de que se possa compreender a demanda e traçar melhores estratégias. As áreas que apresentaram índices satisfatórios não foram contempladas na análise que segue. Os índices acima de 20% foram considerados sugerindo potenciais necessidades. As perguntas dos diferentes questionários foram agrupadas tematicamente, identificando, assim, percepções de demandas comuns aos setores participantes.

Demanda identificada	Análise de dados	Encaminhamento	Retorno
Participação em ações de pesquisa	Observa-se baixa participação da comunidade acadêmica nas atividades de pesquisa da Faculdade, principalmente entre discentes (68,9% Discentes; 61,5% Discentes Pós-graduações indicam que não participaram de atividades de pesquisa), assim como índices altos de desconhecimento das mesmas.	Coordenação Acadêmica	Baixa participação pode estar vinculada a: <ol style="list-style-type: none"> 1. Perfil discente – alunos que trabalham durante o dia e não tem interesse em pesquisa. 2. Dificuldades na divulgação. Intensificar as estratégias de divulgação e incentivo da comunidade acadêmica. A Faculdade tem expandido sua atuação nas redes sociais e comunicação.
Ensino a Distância	27,8% dos discentes de graduação avaliam a funcionalidade das disciplinas em EaD entre regular e ruim.	Coordenação Acadêmica	Área em desenvolvimento Núcleo Docente Estruturante está discutindo a pertinência de algumas unidades curriculares ofertadas em EaD. A equipe técnica readequou a organização das Unidades Curriculares no AVA e em 2020 o AVA será atualizado para uma versão com maior usabilidade em julho de 2020.
Participação nas atividades de extensão	Envolvimento médio ou desconhecimento da comunidade acadêmica das atividades e cursos de extensão (47,9% na graduação, 61,5% das pós-graduações, 30,8% docentes, 28%	Coordenação Acadêmica Administração	O envolvimento médio pode ser multifatorial. <ul style="list-style-type: none"> - Divulgação mais ampla e efetiva; - Incentivos financeiros; - Temas

	sociedade civil não participam ou desconhecem os cursos de extensão)		Intensificar as estratégias de divulgação e incentivo da comunidade acadêmica. A Faculdade tem expandido sua atuação nas redes sociais e comunicação. Quanto aos temas e modalidade, está sendo feita uma pesquisa com a comunidade para o planejamento das atividades e cursos de extensão.
Comunicação – Whatsapp	Avaliação entre regular e ruim de 22,7% da graduação)	Administração Secretaria	Considerando-se que o índice apareceu apenas entre discentes da graduação e superou em pouco 20%, é necessário reconhecer que a avaliação está relacionada também à expectativa que se tem de atendimento imediato e resolução de algumas questões pelo Whatsapp que poderiam ser resolvidas pelos canais próprios como Central do Aluno. Em 2020, devido ao COVID19, foi expandida a capacidade de atendimento pelo Whatsapp, abrangendo Secretaria, Ensino a Distância, Tesouraria, Administração e Coordenação Acadêmica.
Comunicação – redes sociais	Avaliação entre regular e ruim de 31,1% da graduação, 23,1% docentes) Não utilizam as redes sociais 40% da sociedade civil, 26,9% da graduação, 43,6% pós-graduação)	Administração	A Faculdade objetiva contratação de empresa especializada para gestão das redes sociais.
Comunicação – app	Avaliação entre regular e ruim de 43,7% da graduação, 28,6% técnico-administrativo) Não utilizam o app 19,3% da graduação, 61,5% da pós-graduação, 61,5% docentes, 42,9% técnico-administrativo)	Administração	Faremos uma pesquisa para identificar quais serviços poderiam tornar o app mais funcional e quais motivos levam à não utilização. A partir da mesma serão avaliadas a funcionalidade e a necessidade da manutenção do app.
Comunicação – Portal do aluno/ docente	Avaliação entre regular e ruim de 26% graduação, 20,5% pós-graduação. Não utilizam 23,1% pós-graduação, 30,8% docentes.	Administração Coordenação	A Central do Aluno foi reformulada, com novo layout e funcionalidades: vida acadêmica, financeira e processos de secretaria. Quanto a Central do Professor, a partir de 2020 todos obrigatoriamente

			deverão fazer os preenchimentos de notas, faltas, conteúdos por lá.
Comunicação – Fale Conosco	Não utilizam 54,6% graduação, 69,2% pós-graduação, 61,5% docentes, 28,6% técnico-administrativo.	Administração	Os índices de não utilização do Fale Conosco devem ser lidos junto com a satisfação no nível de atendimento dos setores, além de existirem outros meios de comunicação (e-mails dos setores), que podem servir de meio de resolução de problemas sem passar pela ouvidoria. Os índices de não utilização por si só não qualificam o serviço.
Cantina	Avaliação entre regular e ruim de 47,1% graduação, 25,6% pós-graduação, 46,2% docentes, 42,9% técnico-administrativo, 28% sociedade civil.	Administração	O serviço é terceirizado. Diante dos índices de insatisfação, os responsáveis serão contatados.
Estacionamen- to	Não utilizam 49,6% graduação, 35,9% pós-graduação, 42,9% técnico-administrativo,	Administração	O serviço é terceirizado. As altas taxas de não utilização apontam para o fato de a comunidade acadêmica utilizar outros meios de transporte e não qualificam o serviço.
Livraria/ copiadora	Avaliação entre regular e ruim de 43,7% graduação, 71,5% técnico-administrativo Não utilizam 25,2% graduação, 56,4% pós-graduação, 28,6% técnico-administrativo,	Administração	A baixa utilização relaciona-se à mudança do comportamento da comunidade acadêmica em relação a cópias e compras de livros, diante das novas tecnologias. Devido à contínua diminuição de demanda o serviço foi descontinuado.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de Avaliação Institucional 2019 demonstra o compromisso institucional quanto à qualidade e melhorias constantes. O processo ocorreu com normalidade, coletando digitalmente as respostas, por meio dos computadores da Faculdade, com acompanhamento de um colaborador, garantindo a participação das diversas representatividades e otimizando a análise dos dados.

A partir dos dados levantados a CPA identifica as principais dissonâncias e aponta aspectos específicos que sugerem melhorias ou exigem respostas. As demandas foram encaminhadas aos setores responsáveis, que puderam tomar providências, visando a melhoria constante da instituição.

Devido à pandemia do COVID19, os processos de fechamento desse relatório ocorreram virtualmente. Após os devidos retornos e providências, no dia 12 de junho o presente relatório foi apresentado à administração da Instituição, para que possa acompanhar processos de melhorias em andamento.

Em mais um ano a Avaliação Institucional serviu como meio de diagnóstico do desenvolvimento institucional, ressaltando melhorias, mostrando dificuldades e apontando caminhos.