



**RELATÓRIO FINAL DA
AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2018-2020**

**CPA - COMISSÃO
PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**

SUMÁRIO

1. REGULAMENTO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO.....	3
2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS	5
3. ETAPAS	8
4. PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA FACULDADE TEOLÓGICA BATISTA DE SÃO PAULO.....	9
5. RELATÓRIO FINAL 2018-2020.....	10
6. COLETA DE DADOS.....	13
7. ANÁLISE DE DADOS.....	83
8. BALANÇO E CONSIDERAÇÕES FINAIS	95

1. REGULAMENTO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

I - Da Comissão Própria de Avaliação

Art. 1º. A Comissão Própria de Avaliação, doravante chamada “CPA”, constituída pelo Ato do Diretor, prof. Lourenço Stelio Rega, sob nº 01/2019, de acordo com o art. 11, da Lei nº 10.861/2004, como órgão de coordenação, condução e articulação do processo interno de avaliação institucional, de orientação, de sistematização e de prestação de informações à Faculdade Teológica Batista de São Paulo e ao SINAES (Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior) passa a reger-se por este Regulamento, observado o Regimento desta Faculdade.

Art. 2º. A CPA exercerá as suas atribuições, conforme dispõe a Lei nº 10.861/2004.

Art. 3º. A CPA terá como foco o processo de avaliação que abrange toda a realidade institucional, considerando-se as diferentes dimensões institucionais que constituem um todo orgânico expresso no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

Art. 4º. A Avaliação interna atenderá as dimensões institucionais previstas no Artigo 3º da Lei 10.861/2004.

Parágrafo único – Outras dimensões poderão ser indicadas, considerando-se as especificidades desta Faculdade desveladas no processo avaliativo.

Art. 5º. O processo de avaliação conduzido pela CPA terá por finalidades:

I - a construção e consolidação de um sentido comum de Instituição de Ensino Superior que contemple os aspectos sociais, políticos, filosóficos e éticos da ação e gestão educativa;

II - a implantação de uma cultura de avaliação num processo reflexivo, sistemático e contínuo sobre a realidade institucional;

III - a realização de um processo partilhado de produção de conhecimento sobre a Faculdade, que torne possível a revisão e o aperfeiçoamento de práticas, tendo como referências o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional;

IV - a análise contínua da ação educativa, buscando alcançá-la com clareza, profundidade e abrangência;

V - instalação de um sistema de informação e divulgação de dados ágil e preciso com a participação dos segmentos da Faculdade garantindo a democratização das ações.

II - Das Atribuições da CPA

Art. 6º. São atribuições da CPA:

I - elaborar e implementar o sistema de avaliação institucional da Faculdade;

II - elaborar o projeto de avaliação institucional;

III - assegurar o envolvimento da comunidade acadêmica na discussão do projeto, implementação da avaliação e da análise dos resultados;

IV - criar condições para que a avaliação esteja integrada na dinâmica institucional assegurando a interlocução com segmentos e setores institucionais de interesse do processo avaliativo;

V - elaborar instrumentos avaliativos;

VI - coordenar a logística da aplicação de instrumentos;

VII - acompanhar o desenvolvimento do processo de avaliação nos demais setores da Faculdade;

VIII - definir procedimentos de organização e de análise de dados;

IX - processar e analisar as informações coletadas;

X - encaminhar providências que assegurem o cumprimento de coletas, processamento, análise e divulgação de informações;

XI - elaborar relatórios parciais e final;

XII - apresentar sistematicamente análises de resultados e possíveis encaminhamentos à Direção da Faculdade para apreciação do Conselho Superior de Educação (CONSEN);

XIII - coordenar um processo de reflexão e discussão sobre os resultados do trabalho avaliativo estimulando a proposição de encaminhamentos pelos diferentes setores da Faculdade;

XIV - executar outras atribuições inerentes à natureza da comissão, decorrentes da legislação ou decisão dos colegiados superiores da Faculdade.

III - Da Constituição da CPA

Art. 7º. A CPA será constituída de 06 (seis) membros, sendo 02 (dois) docentes, 01 (um) discente, 01 (um) técnico-administrativo e 02 (dois) representantes da sociedade civil organizada e será vinculada à Coordenação Acadêmica.

§ 1º - Os membros da CPA serão escolhidos e nomeados pela Direção da Faculdade, com ampla divulgação da sua composição e das suas atividades. Na

composição será levado em conta, ao critério da Direção da Faculdade, o adequado perfil dos membros para o exercício das funções da CPA.

§ 2º - A CPA terá um Coordenador nomeado pelo Diretor da Faculdade dentre os seus membros.

§ 3º - O mandato dos membros da CPA terá a duração de um ciclo avaliativo, considerando-se as avaliações interna e externa, prevista no Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e atendendo aos prazos definidos pelo Ministério da Educação e Cultura e pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (MEC/INEP) para a realização das avaliações.

§4º - O mandato previsto no parágrafo anterior terá no máximo 3 (três) anos de duração.

§5º - Os membros da CPA poderão ser renovados, anualmente, até 1/3 (um terço) dos seus componentes.

Art. 8º O quorum para as reuniões deliberativas será de 50% dos membros efetivos.

IV - Do Suporte Técnico-administrativo

Art. 9º Para implementação do processo avaliativo a CPA contará com o apoio de um assistente designado pela Coordenação Acadêmica do curso.

V - Das Disposições Gerais

Art. 10 Para elaboração do Projeto de Auto - Avaliação Institucional a CPA realizará um processo de envolvimento e discussão com os vários setores sujeitos ao processo de avaliação.

Art. 11 A CPA irá elaborar o Projeto de Avaliação Institucional atendendo às recomendações e os prazos legalmente estabelecidos, devendo submeter à aprovação do Conselho Superior de Ensino (CONSEN) da Faculdade.

Art. 12 O projeto de avaliação será elaborado com previsão orçamentária e submetido à aprovação da Direção.

2. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A Faculdade Teológica Batista de São Paulo entende a importância da avaliação como processo que proporciona qualidade aos serviços oferecidos. Desde o credenciamento por meio da **Portaria 1719/05**, a autorização e posterior reconhecimento do curso de Teologia por meio da **Portaria 2053/10** vem desenvolvendo os trabalhos da CPA por meio de Avaliação institucional.

A proposta da Avaliação institucional consolida o sentimento comum de avaliação, onde todos os setores, sendo devidamente representados, avaliam e são avaliados.

a) Bases Legais

1. Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065 do Ministério da Educação e Cultura e do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.
2. A Portaria n. 2.051 de 09 de julho de 2004, que regulamenta os procedimentos de avaliação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído na Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004, prevê a criação de comissões próprias de avaliação (CPA), com o objetivo de proceder à autoavaliação nas instituições de ensino superior (IES).
3. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) é amparada, no âmbito interno, por Ato nº 06, e tem como foco o processo de avaliação que abrange toda a realidade institucional, considerando-se as diferentes dimensões institucionais que constituem um todo orgânico expresso no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e no Projeto Pedagógico Institucional (PPI).

b) Histórico do Processo Avaliativo

A avaliação institucional deve ser entendida como um processo sistemático que possibilita a compreensão da totalidade da Faculdade na inter-relação de suas várias dimensões. A consolidação de uma prática avaliativa deve garantir um trabalho transparente, com a participação efetiva de todos os seguimentos da comunidade acadêmica, desenvolvendo uma metodologia clara com critérios bem definidos. O projeto de avaliação institucional tem como objetivo o estudo da instituição através de instrumentos adequados de tal forma que possa apreender seus sentidos e significado e propor ações efetivas, que possibilitem saltos qualitativos de transformação. Será sempre um desafio aprimorar a visão da instituição, tornando claros os objetivos a serem alcançados.

A Faculdade tem como meta a avaliação institucional desde longa data, e em seus processos avaliativos procura levar em conta duas variáveis: a quantitativa e a qualitativa. A variável quantitativa deve proporcionar o levantamento de dados de ordem numérica em relação a alunos, professores, pessoal técnico, infra-estrutura e apoio.

A variável qualitativa deve proporcionar dados quanto à avaliação de desempenho dos alunos, dos professores, do pessoal administrativo, devendo apontar as causas das dificuldades bem como um diagnóstico para a busca de soluções. A necessidade da avaliação se deve pelo fato de ser esta uma porta para a melhoria da qualidade, em todos os níveis da instituição.

O processo de avaliação institucional da Faculdade é objeto de contínuo aprimoramento e tenciona mobilizar a comunidade acadêmica a refletir sobre o desempenho institucional em seus mais variados aspectos e campos de atuação de modo a buscar o fortalecimento de sua identidade e a conquista de seus objetivos sejam acadêmicos, sejam socioculturais.

Na forma da lei, a CPA assume os trabalhos de avaliação interna com a participação do corpo docente, corpo discente, corpo servidor e dos representantes da sociedade civil.

c) Objetivos

O processo de avaliação conduzido pela CPA terá por finalidades:

I - a construção e consolidação de um sentido comum de Instituições de Ensino Superior - IES - que contemple os aspectos sociais, políticos, filosóficos e éticos da ação e gestão educativa;

II - a implantação de uma cultura de avaliação num processo reflexivo, sistemático e contínuo sobre a realidade institucional;

III - a realização de um processo partilhado de produção de conhecimento sobre a Faculdade, que torne possível a revisão e o aperfeiçoamento de práticas, tendo como referências o Plano de Desenvolvimento Institucional e o Projeto Pedagógico Institucional;

IV - a análise contínua da ação educativa, buscando alcançá-la com clareza, profundidade e abrangência;

V - instalação de um sistema de informação e divulgação de dados ágil e preciso com a participação dos segmentos da Faculdade garantindo a democratização das ações.

d) Bases Filosóficas

O projeto de avaliação da Teológica está pautado pela Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065 do Ministério da Educação e Cultura e do Sistema

Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e o Projeto Pedagógico Institucional e se pauta por:

- Responsabilidade social com a educação superior;
- Reconhecimento da responsabilidade pela necessidade da avaliação institucional;
- Realização de estudos que forneçam subsídios para a decisão e implementação de medidas que conduzam à execução do projeto acadêmico da Faculdade;
- Compromisso da avaliação no que diz respeito ao funcionamento da Faculdade tanto na área acadêmica, como técnico-administrativa, definindo estratégias que garantam um melhor nível do ensino, pesquisa e extensão, além de contínuo aperfeiçoamento no atendimento ao público envolvido com a Faculdade;
- Aperfeiçoamento do processo de avaliação acadêmica, criando condições para aprimoramento contínuo da formação docente.

3. ETAPAS

◆ *1ª Etapa - PREPARAÇÃO*

1. Constituição da CPA designados pelo diretor geral e preparação dos trabalhos da CPA
2. Elaboração do projeto - O projeto foi aprovado pelos membros da Comissão.
3. Sensibilização e Desenvolvimento - o trabalho de sensibilização se dará através de e-mails, cartazes, cartas enviadas aos professores e visitas às salas de aula buscando a mobilização dos representantes dos segmentos da Faculdade. Será dado enfoque sobre a relevância dos processos avaliativos e das formas de melhoria da instituição.

◆ *2ª Etapa - DESENVOLVIMENTO*

1. Ações - o Formulário padrão para o corpo discente será distribuído em sala de aula, sem que haja obrigatoriedade de preenchimento. Os formulários para o corpo docente, servidor e sociedade civil serão preenchidos e devolvidos à sala da Coordenação Acadêmica para tabulação. A descrição dos formulários está no cronograma abaixo.
2. Levantamento - A partir dos dados dos formulários, serão efetuadas tabulações, tabelas e índices.

3. Análise das informações - Os dados do levantamento serão base para a formulação de relatórios finais e indicarão ações possíveis para melhoria da qualidade de atendimento da Faculdade.

◆ *3ª Etapa - CONSOLIDAÇÃO*

- a) Relatório - Os relatórios finais consolidados e sintetizados.
- b) Divulgação - Os relatórios serão divulgados nos murais apropriados.
- c) Balanço crítico - A Comissão se reunirá para avaliação de toda a trajetória dos trabalhos da CPA.

4. PROGRAMA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA FACULDADE TEOLÓGICA BATISTA DE SÃO PAULO

Neste ano de 2019 o trabalho da CPA cumprindo orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, que apresentou novos padrões para os trabalhos da CPA organizou um novo projeto de Comissão própria de avaliação que inclui as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei Nº 10.861, que institui o Sinaes.

A partir do ano de referência de 2015 o Relatório de Autoavaliação será submetido anualmente, por meio do Sistema e-MEC, ao longo de um período de três anos. Nos 2 primeiros anos, o relatório deverá ser inserido em sua versão parcial. No terceiro ano, será inserido em sua versão integral, conforme segue:

- até 31 de março de 2019 – 1º relatório parcial
- até 31 de março de 2020 – 2º relatório parcial
- até 31 de março de 2021 – Relatório integral

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

Eixo 4: Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Eixo 5: Infraestrutura Física

Dimensão 7: Infraestrutura Física

5. RELATÓRIO FINAL 2018-2020

Introdução

A Faculdade Teológica Batista de São Paulo é uma Instituição privada sem fins lucrativos que mantém um curso único de bacharelado em Teologia constituindo-se assim na categoria de faculdade isolada. Tem sua sede no Estado de São Paulo no Município de São Paulo. O Regulamento da CPA está aprovado pelo Colegiado de Curso e traz as características deste órgão avaliador.

Composição da Comissão Própria de Avaliação - 2018

Nome	Segmento
1. Lucas Merlo Nascimento	Docente
2. Joerley Orlando de Oliveira Cruz	Docente
3. Rebeca Mendes da Fonseca da Silva	Discente
4. Aretusa de Cássia da Silva	Técnico administrativo (coordenador)
5. Elaine Aparecida Lopes Gadelha	Sociedade civil organizada
6. Leticia Willveit Barbosa Alves	Sociedade civil organizada

*Observação: a Faculdade contará com um auxiliar designado para trabalhos da CPA.

O Período de mandato desta CPA é de 2018 por Portaria de designação da CPA: PORTARIA DO DIRETOR Nº 1 - ANO 2018

Composição da Comissão Própria de Avaliação – 2019-2020

Nome	Segmento
7. Alberto Kenji Yamabuchi	Docente
8. Patrícia Pazinato	Docente
9. Ákilla Vicente Braga Nascimento	Discente
10. Aretusa de Cássia da Silva	Técnico administrativo (Coordenadora)
11. Francisco José da Silva Júnior	Sociedade civil organizada
12. Leticia Willveit Barbosa Alves	Sociedade civil organizada

*Observação: a Faculdade contará com um auxiliar designado para trabalhos da CPA.

O Período de mandato desta CPA é de 2019-2020 por Portaria de designação da CPA: PORTARIA DO DIRETOR Nº 1 - ANO 2019

O Planejamento das atividades avaliativas do ciclo seguiu como planejado e descrito no item acima.

No ano de 2018 foram avaliados:

Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional:

Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Eixo 2: Desenvolvimento Institucional:

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A avaliação do ano de 2019 contemplou:

Eixo 3: Políticas acadêmicas que compreende as seguintes dimensões:

Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão;

Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade;

Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes.

Seguindo determinação do INEP, o ano de 2020 avaliou:

Eixo 4: Políticas de Gestão:

Dimensão 5: Políticas de Pessoal;

Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição;

Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira;

E o Eixo 5: Infraestrutura Física:

Dimensão 7: Infraestrutura Física.

Metodologia

No ano de 2018 o instrumento utilizado para coletas de dados foi um questionário com 10 questões aplicado ao corpo discente; 10 questões aplicadas ao corpo docente; 10 questões ao corpo técnico administrativo; 10 questões à comunidade externa. Após a aplicação dos questionários foi feito levantamento de dados por colaborador designado e identificação de demandas pela comissão.

No ano de 2019, o instrumento utilizado para coletas de dados foi um questionário com 23 questões aplicado ao corpo discente de graduação, 19 questão ao corpo discente de pós-graduação; 19 questões aplicadas ao corpo docente; 16 questões ao corpo técnico administrativo; 8 questões à sociedade civil. As análises foram feitas a partir dos dados tabulados, levantando-se as demandas mais significativas em todos os grupos pesquisados. As demandas foram encaminhadas a setores responsáveis, que deram pareceres quanto às situações demandadas.

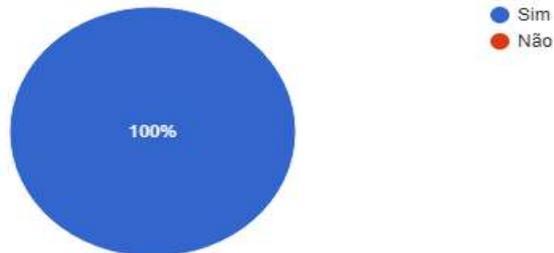
No ano de 2020 utilizou-se como instrumento para coleta de dados questionário com 20 questões para o corpo discente com 73 participações, 16 questões para o corpo docente com 8 participações, 15 questões para o técnico-administrativo com 8 participações e 3 questões para a sociedade civil (comunidade externa) com 31 participações. As demandas foram encaminhadas a setores responsáveis, que deram pareceres quanto às situações demandadas.

6. COLETA DE DADOS

2018 Docentes

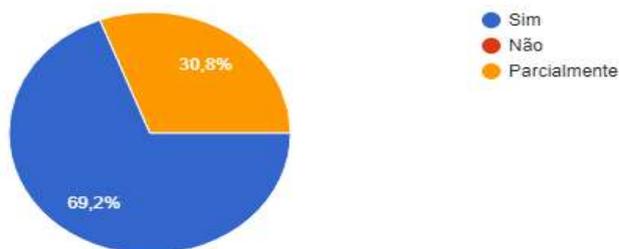
Você considera ser necessário e importante que haja um processo de avaliação das ações da Faculdade?

13 respostas



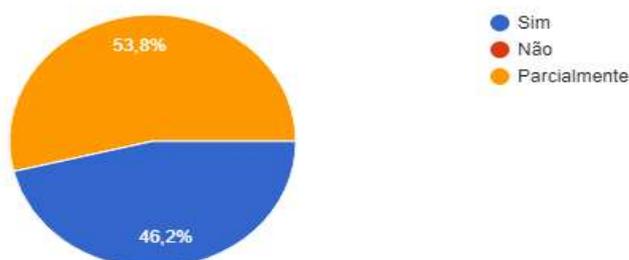
Você considera satisfatória a divulgação dos resultados da Avaliação Institucional?

13 respostas



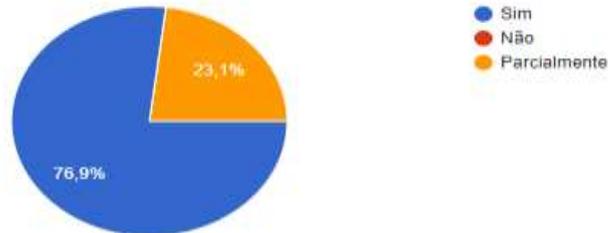
Você considera que o processo de avaliação institucional contribui com melhorias institucionais efetivas ?

13 respostas



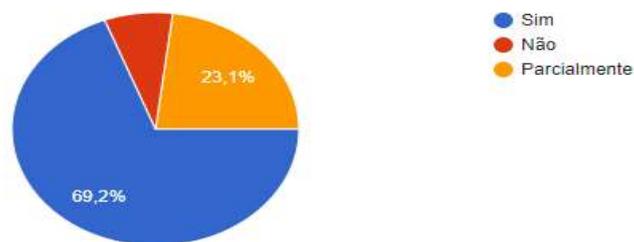
A missão da Teológica é formar líderes empreendedores e criativos para servirem às igrejas e ao Reino de Deus com fundamentos bíblicos e teológicos. Na sua experiência com a Instituição você considera que a Teológica reflete sua missão em suas atividades?

13 respostas



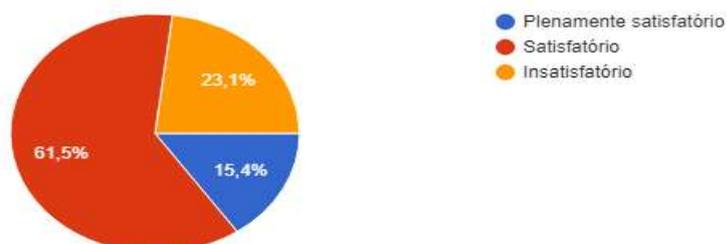
Você acompanha o desenvolvimento institucional na implementação de novos cursos de pós-graduação, cursos de extensão, ensino a distância e revisão de matriz curricular, relacionadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional?

13 respostas



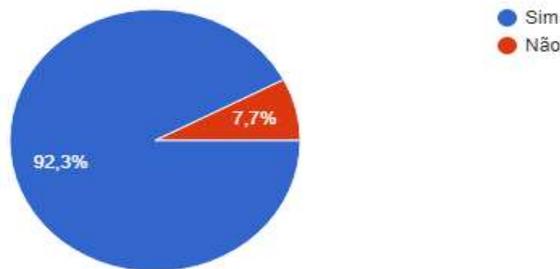
Como você avalia os cuidados que a Teológica tem com a sua área verde?

13 respostas



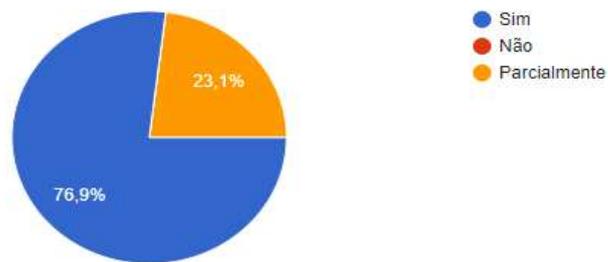
A Teológica tem acesso para os deficientes físicos (rampas, banheiros, bebedouros, elevador) e sinalização para deficientes visuais?

13 respostas



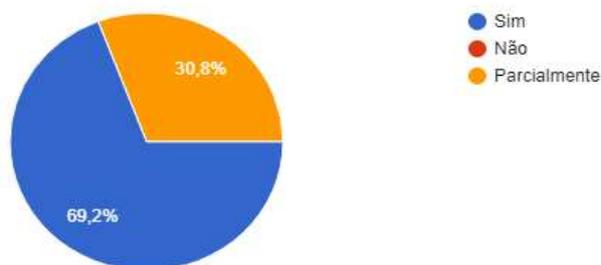
As atividades do Centro de Missões: palestras, treinamentos, capelarias e viagens contribuem para reflexão e ação relacionadas a responsabilidade social?

13 respostas



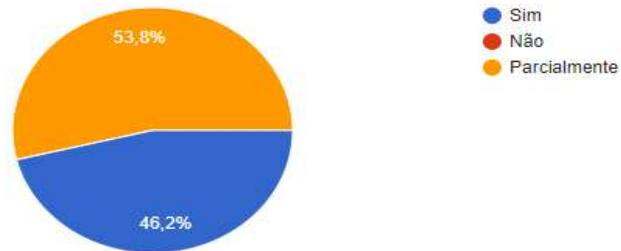
A Instituição promove campanhas de conscientização e promoção da saúde (outubro rosa, novembro azul e etc.)?

13 respostas



Em suas atividades curriculares e extracurriculares a Instituição promove reflexões sobre responsabilidade social, problemas sociais do Brasil e questões ambientais?

13 respostas



Discentes

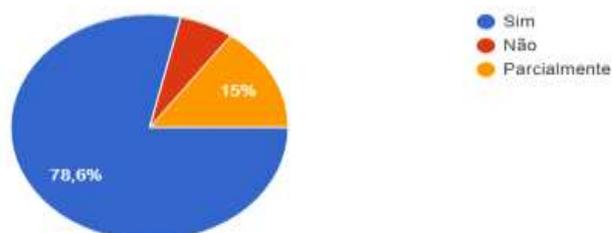
Você considera ser necessário e importante que haja um processo de avaliação das ações da Faculdade?

173 respostas



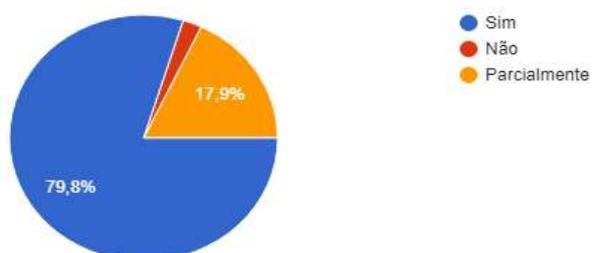
Você considera satisfatória a divulgação dos resultados da Avaliação Institucional?

173 respostas



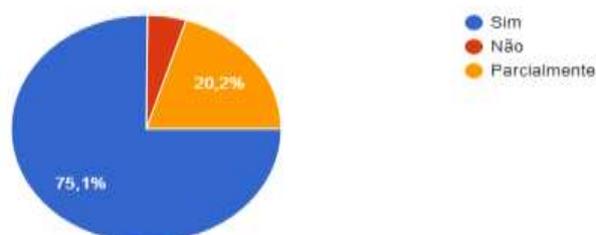
Você considera que o processo de avaliação institucional contribui com melhorias institucionais efetivas ?

173 respostas



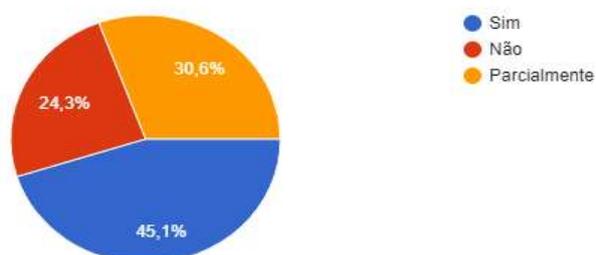
A missão da Teológica é formar líderes empreendedores e criativos para servirem às igrejas e ao Reino de Deus...efete sua missão em suas atividades?

173 respostas



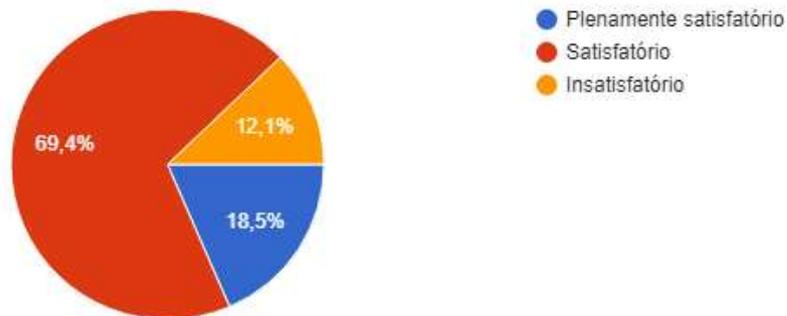
Você acompanha o desenvolvimento institucional na implementação de novos cursos de pós-graduação, curso...no de Desenvolvimento Institucional?

173 respostas



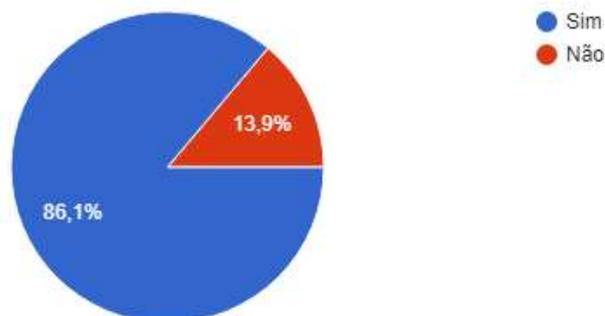
Como você avalia os cuidados que a Teológica tem com a sua área verde?

173 respostas



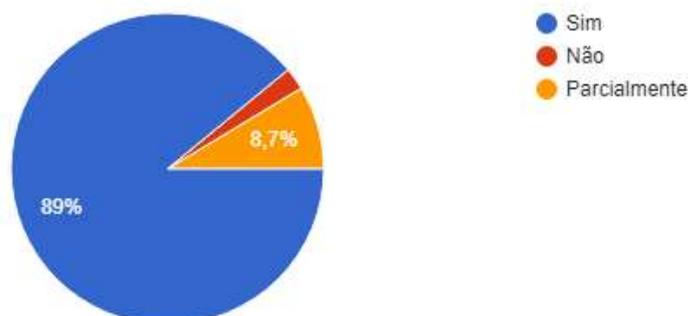
A Teológica tem acesso para os deficientes físicos (rampas, banheiros, bebedouros, elevador) e sinalização para deficientes visuais?

173 respostas



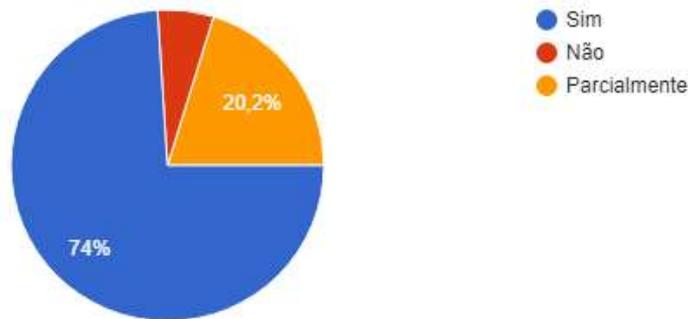
As atividades do Centro de Missões: palestras, treinamentos, capelarias e viagens contribuem para reflexão e aç...lacionadas a responsabilidade social?

173 respostas



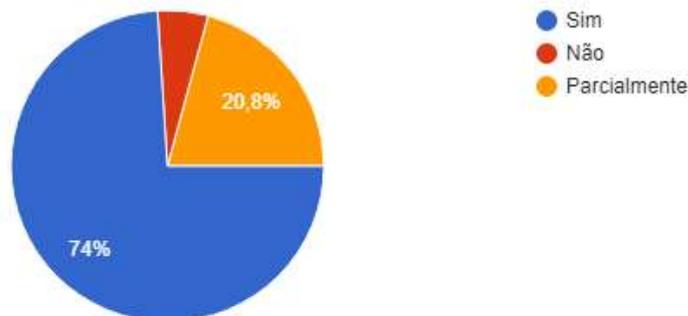
A Instituição promove campanhas de conscientização e promoção da saúde (outubro rosa, novembro azul e etc.)?

173 respostas



Em suas atividades curriculares e extracurriculares a Instituição promove reflexões sobre responsabilidade socia...iais do Brasil e questões ambientais?

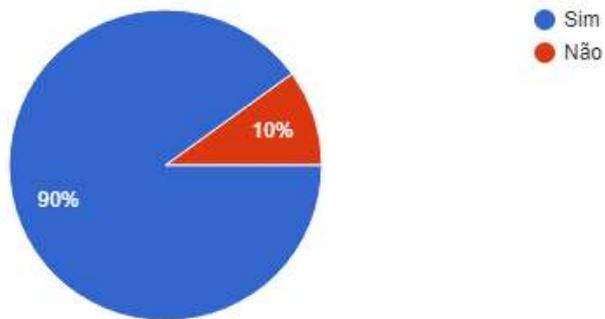
173 respostas



Técnico-Administrativo

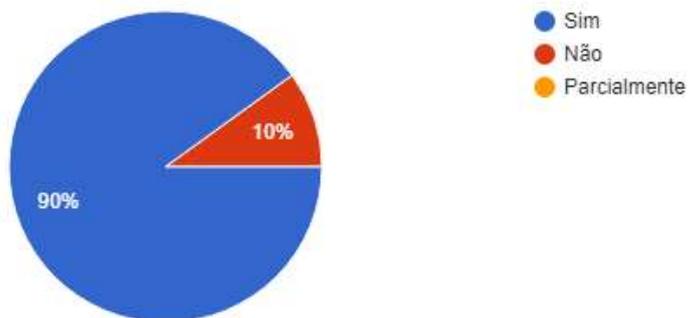
Você considera ser necessário e importante que haja um processo de avaliação das ações da Faculdade?

10 respostas



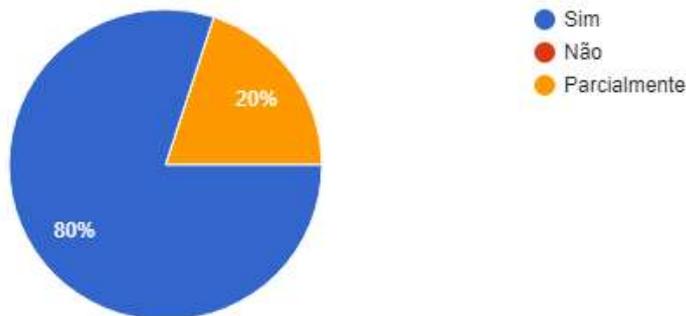
Você considera satisfatória a divulgação dos resultados da Avaliação Institucional?

10 respostas



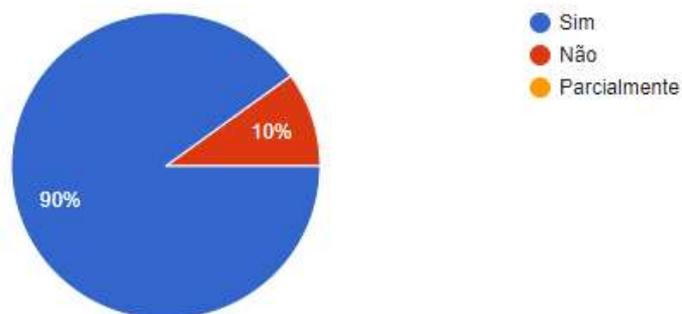
Você considera que o processo de avaliação institucional contribui com melhorias institucionais efetivas ?

10 respostas



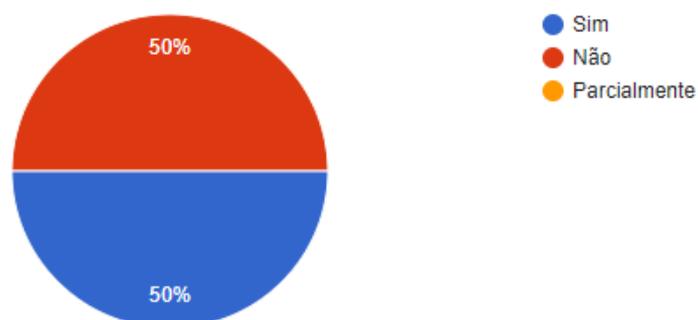
A missão da Teológica é formar líderes empreendedores e criativos para servirem às igrejas e ao Reino de Deus com fundamentos bíblicos e teológicos. Na sua experiência com a Instituição você considera que a Teológica reflete sua missão em suas atividades?

10 respostas



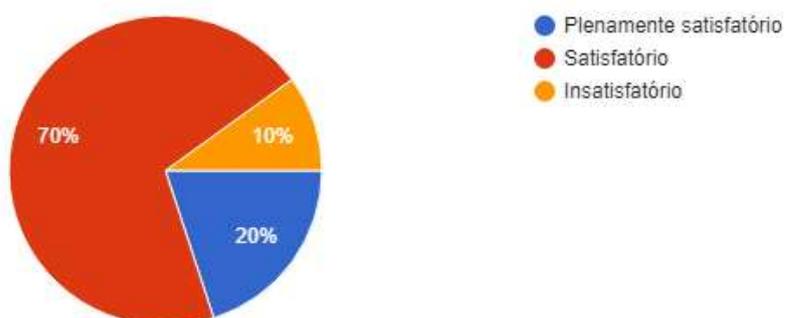
Você acompanha o desenvolvimento institucional na implementação de novos cursos de pós-graduação, cursos de extensão, ensino a distância e revisão de matriz curricular, relacionadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional?

10 respostas



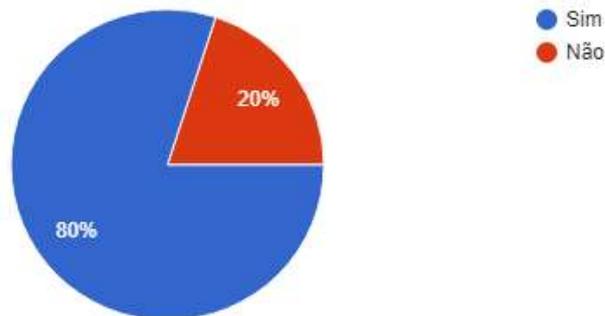
Como você avalia os cuidados que a Teológica tem com a sua área verde?

10 respostas



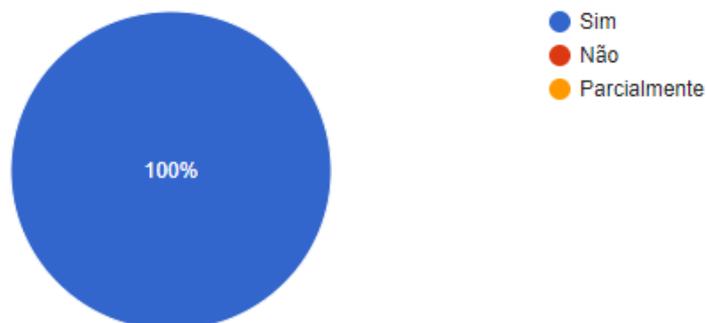
A Teológica tem acesso para os deficientes físicos (rampas, banheiros, bebedouros, elevador) e sinalização para deficientes visuais?

10 respostas



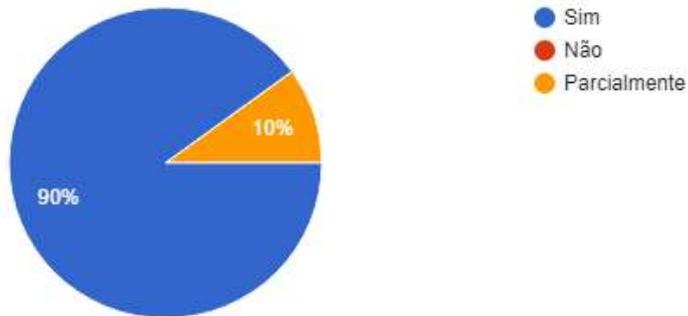
As atividades do Centro de Missões: palestras, treinamentos, capelarias e viagens contribuem para reflexão e ação relacionadas a responsabilidade social?

10 respostas



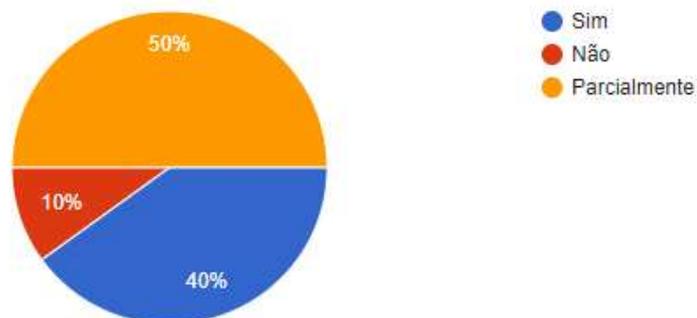
A Instituição promove campanhas de conscientização e promoção da saúde (outubro rosa, novembro azul e etc.)?

10 respostas



Em suas atividades curriculares e extracurriculares a Instituição promove reflexões sobre responsabilidade social, problemas sociais do Brasil e questões ambientais?

10 respostas



Comunidade externa

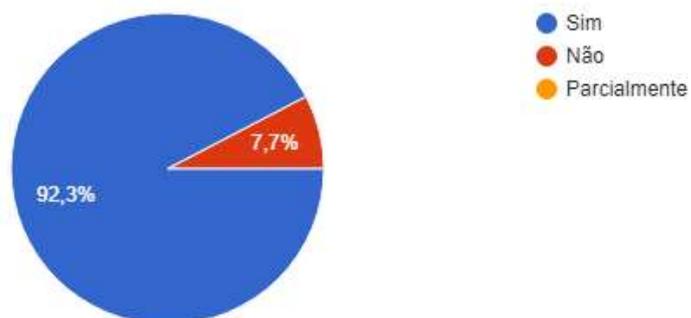
Você considera ser necessário e importante que haja um processo de avaliação das ações da Faculdade?

13 respostas



Você considera satisfatória a divulgação dos resultados da Avaliação Institucional?

13 respostas



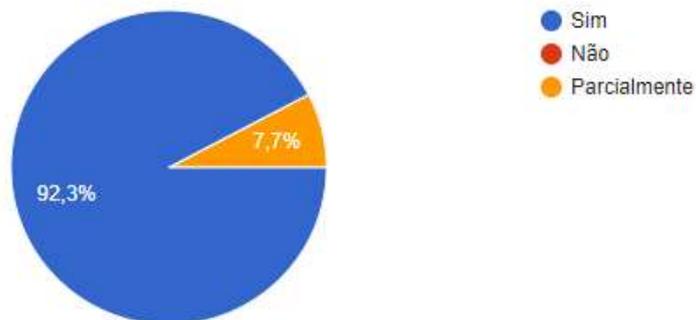
Você considera que o processo de avaliação institucional contribui com melhorias institucionais efetivas ?

13 respostas



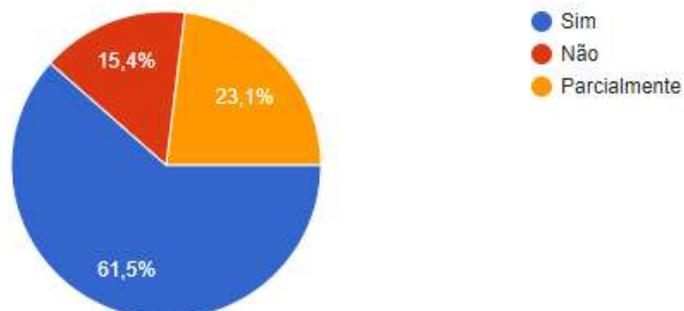
A missão da Teológica é formar líderes empreendedores e criativos para servirem às igrejas e ao Reino de Deus com fundamentos bíblicos e teológicos. Na sua experiência com a Instituição você considera que a Teológica reflete sua missão em suas atividades?

13 respostas



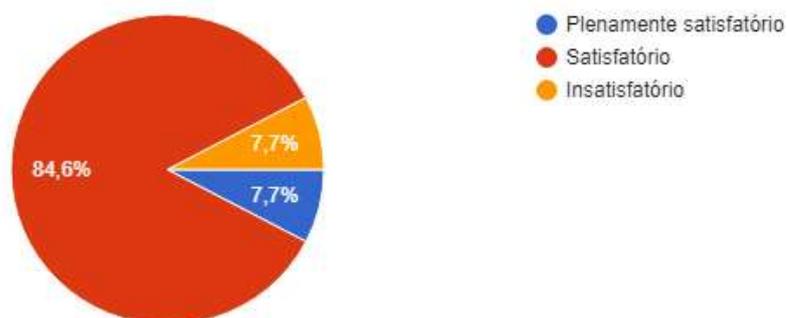
Você acompanha o desenvolvimento institucional na implementação de novos cursos de pós-graduação, cursos de extensão, ensino a distância e revisão de matriz curricular, relacionadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional?

13 respostas



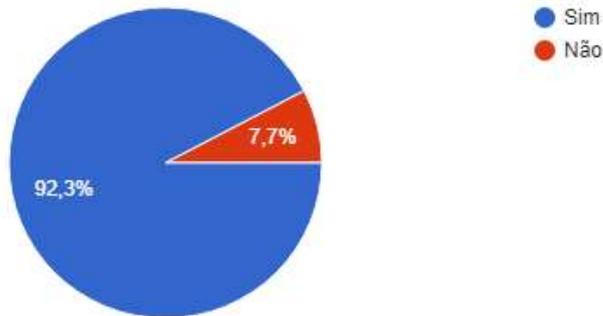
Como você avalia os cuidados que a Teológica tem com a sua área verde?

13 respostas



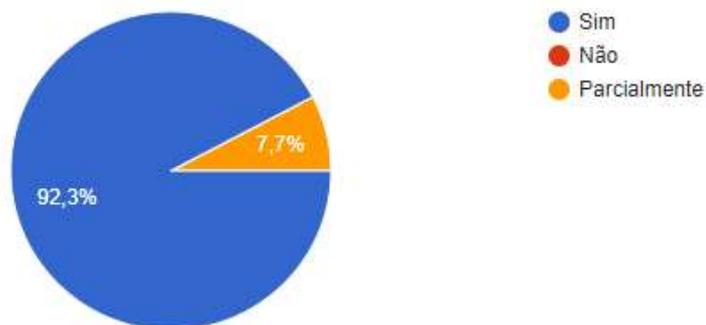
A Teológica tem acesso para os deficientes físicos (rampas, banheiros, bebedouros, elevador) e sinalização para deficientes visuais?

13 respostas



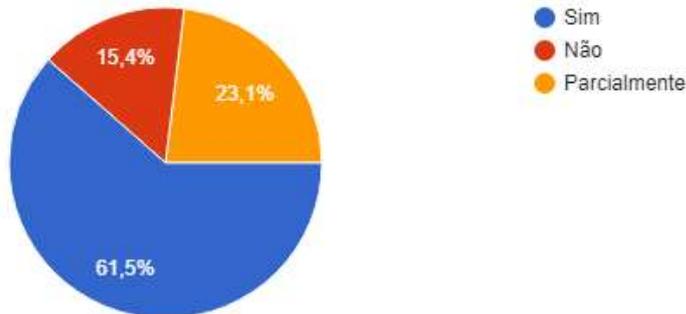
As atividades do Centro de Missões: palestras, treinamentos, capelarias e viagens contribuem para reflexão e ação relacionadas a responsabilidade social?

13 respostas



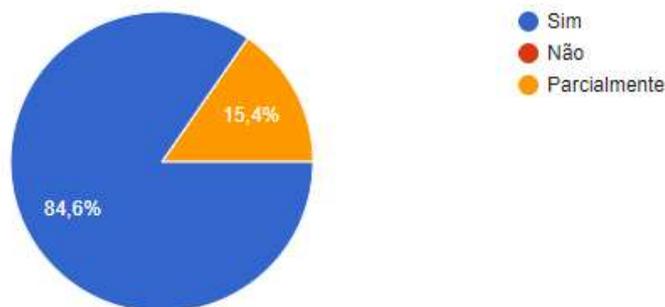
A Instituição promove campanhas de conscientização e promoção da saúde (outubro rosa, novembro azul e etc.)?

13 respostas



Em suas atividades curriculares e extracurriculares a Instituição promove reflexões sobre responsabilidade social, problemas sociais do Brasil e questões ambientais?

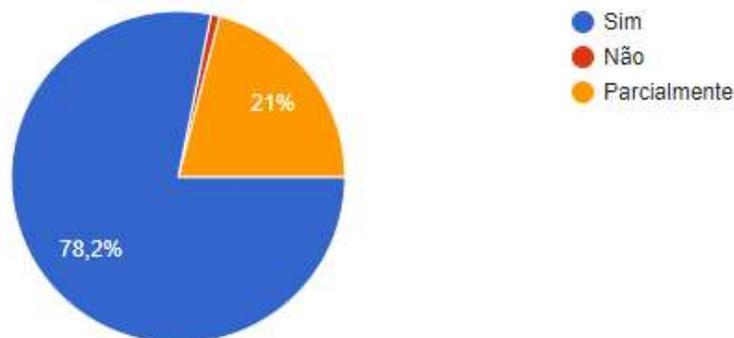
13 respostas



CPA 2019 - Discentes

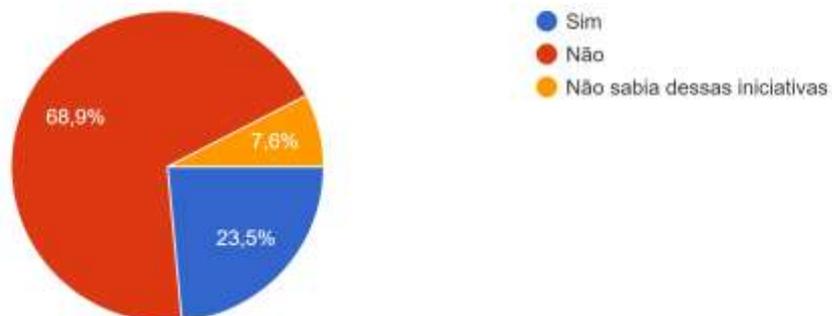
O curso de bacharelado em Teologia e as pós-graduações têm por objetivo a formação acadêmica dos ingressantes para exercer a liderança na atuação pastoral, transcultural, missionária, capelania e assistencial religiosa em áreas específicas para o serviço das igrejas e comunidades, como também para o magistério e pesquisa. Você considera que a organização do curso tem cumprido esse objetivo?

119 respostas



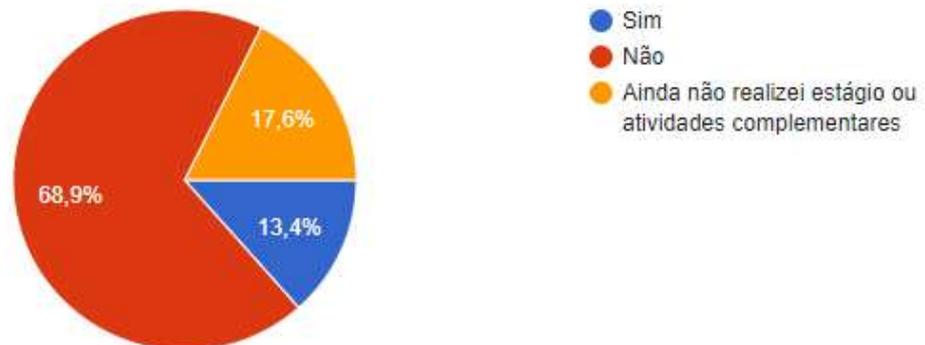
Você já participou de alguma das iniciativas de pesquisa da Teológica como o PIC (Projeto de Iniciação Científica), Jornada Científica e palestras?

119 respostas



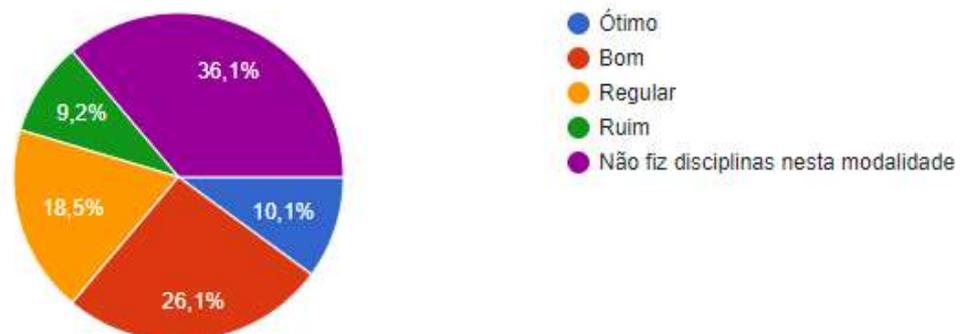
Caso você já tenha realizado estágios ou atividades complementares, você teve dificuldade em encontrar espaço em igrejas, comunidades religiosas ou outras organizações para cumpri-los?

119 respostas



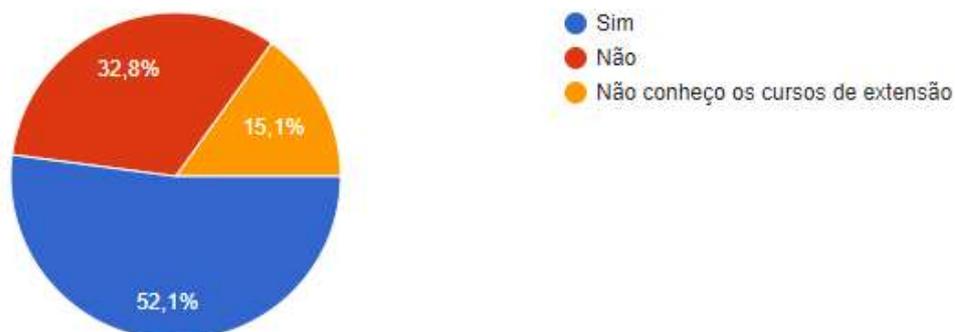
O Ensino a Distância (EaD) desempenha função complementar no ensino presencial, auxiliando os cursos por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. Como você avalia a funcionalidade das disciplinas a distância?

119 respostas



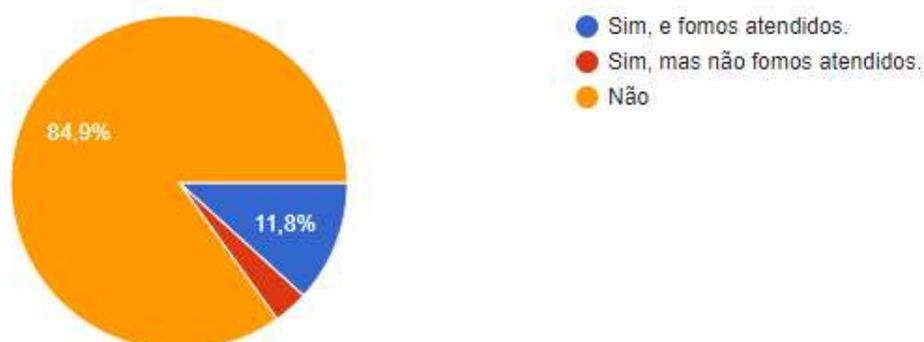
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

119 respostas



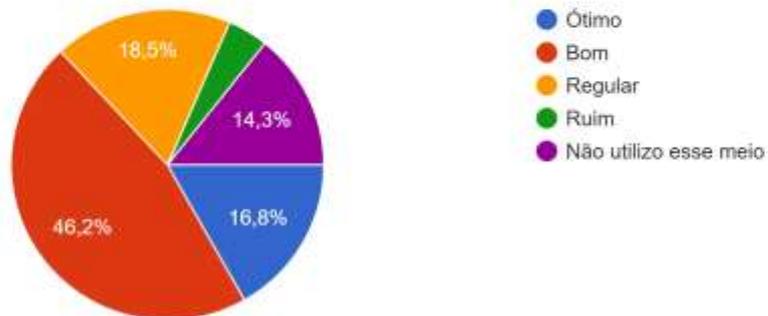
O nivelamento é um reforço disponibilizado pela Coordenação quando algum processo de ensino-aprendizagem foi prejudicado. Sua turma já utilizou ou solicitou processos de nivelamento (reforço) em caso de déficit de aprendizagem?

119 respostas



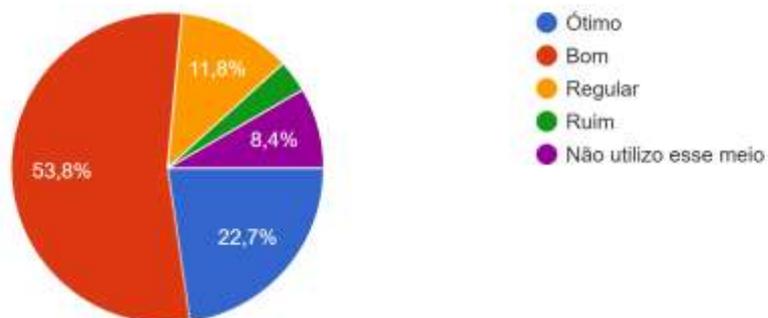
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

119 respostas



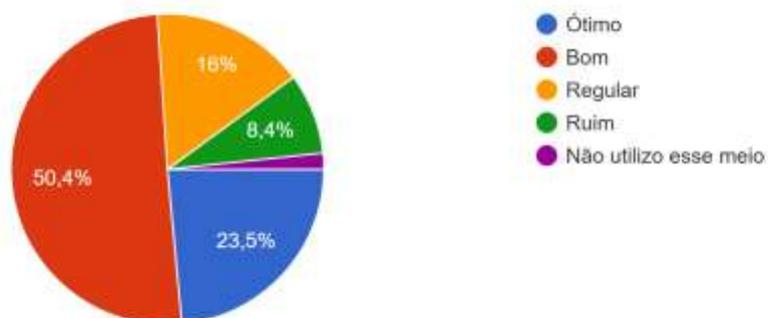
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

119 respostas



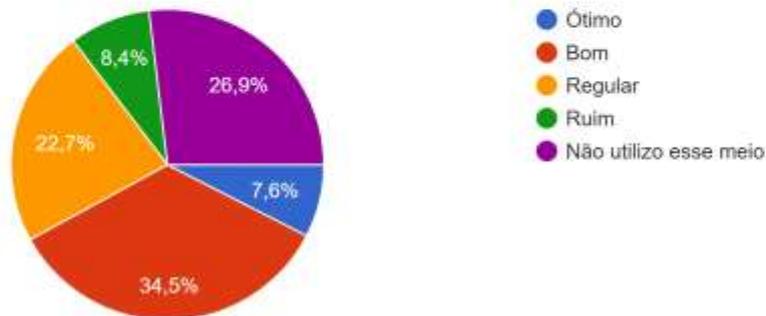
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

119 respostas



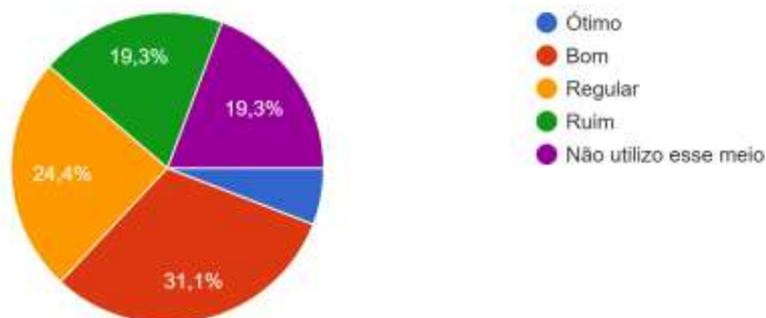
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

119 respostas



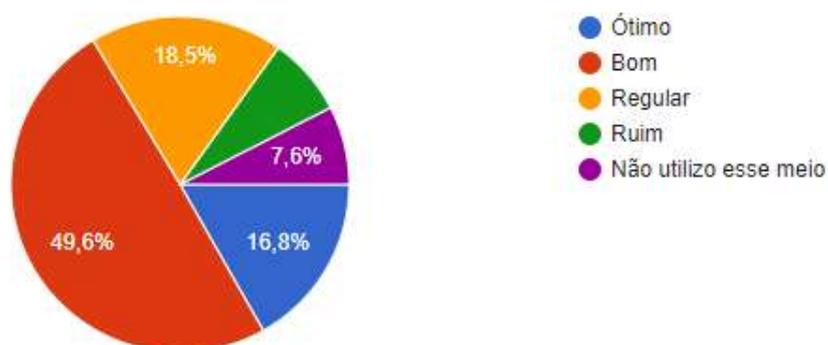
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

119 respostas



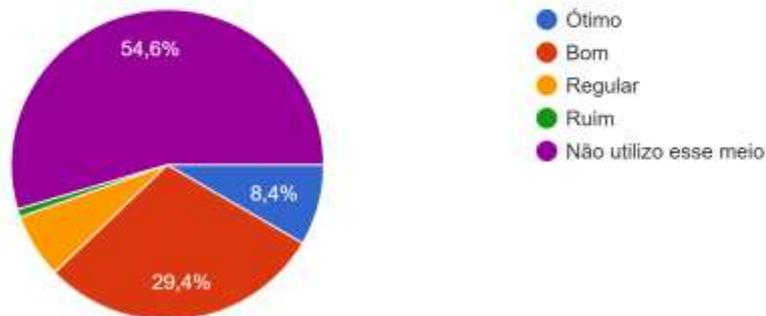
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o Portal do Aluno (sistema de comunicação interna que possibilita ao aluno a verificação de sua situação financeira e acadêmica)?

119 respostas



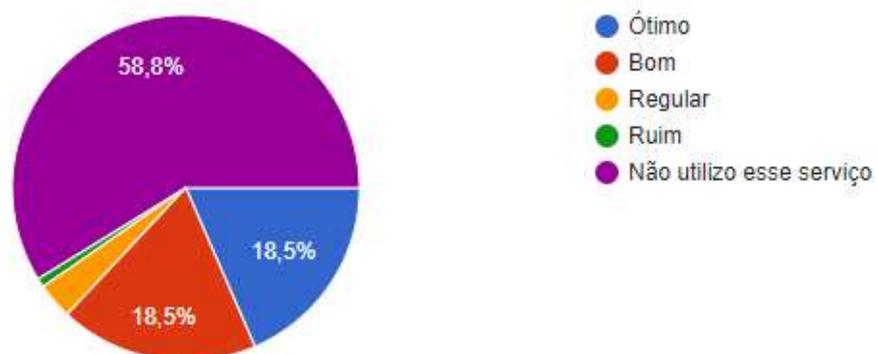
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema "Fale Conosco")?

119 respostas



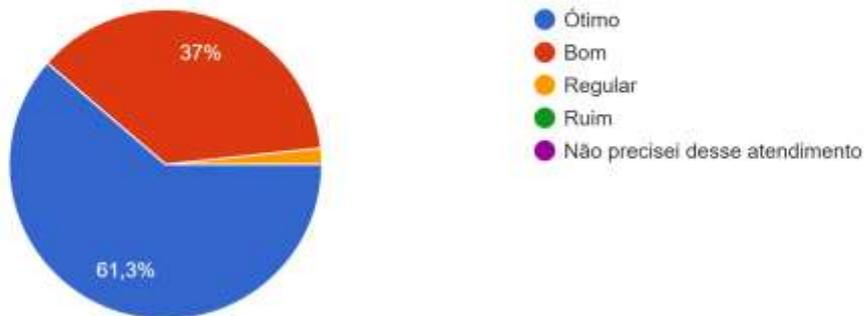
A Faculdade oferece aos alunos serviço de Capelania a fim de auxiliá-los em suas questões pessoais, existenciais e familiares. Os atendimentos são previamente agendados, sigilosos e desenvolvidos por professores capacitados. Em caso de ter precisado, como você avalia o serviço de Capelania?

119 respostas



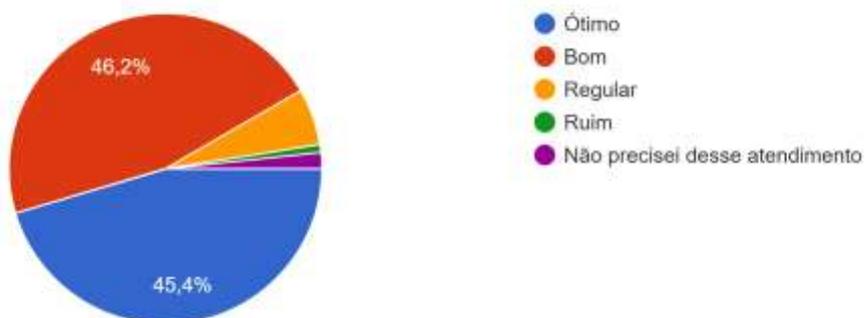
Como você avalia o atendimento da secretaria?

119 respostas



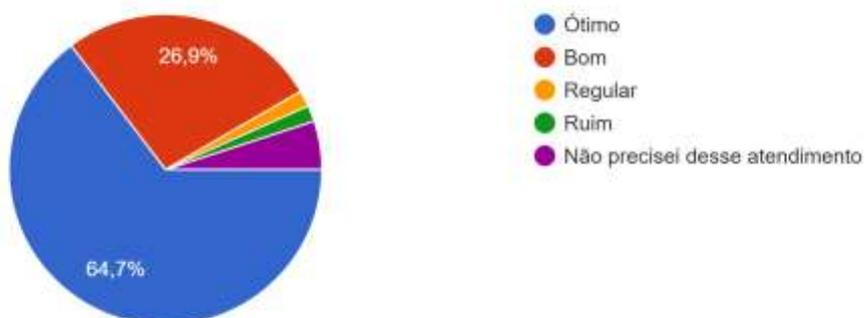
Como você avalia o atendimento da biblioteca?

119 respostas



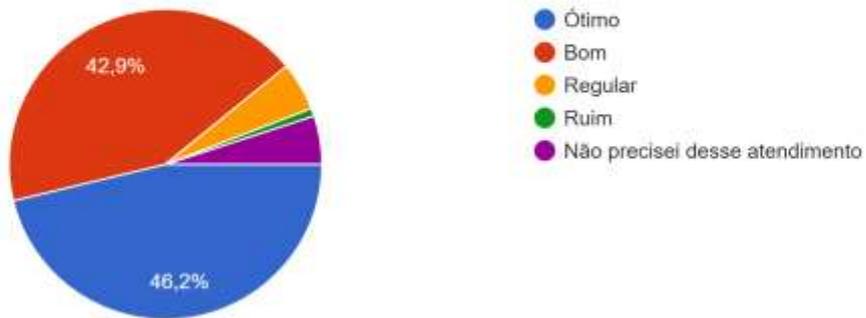
Como você avalia o atendimento da tesouraria?

119 respostas



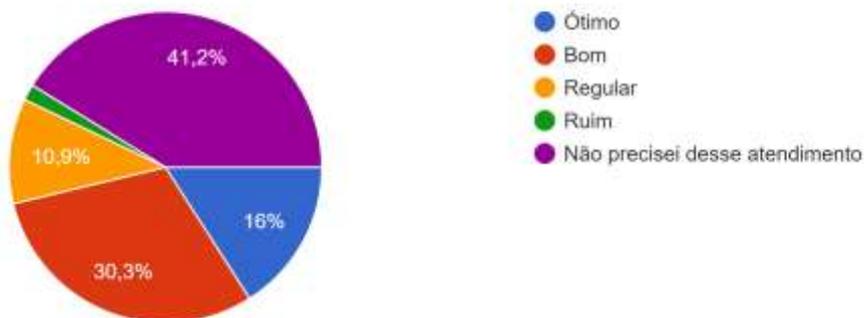
Como você avalia o atendimento da administração?

119 respostas



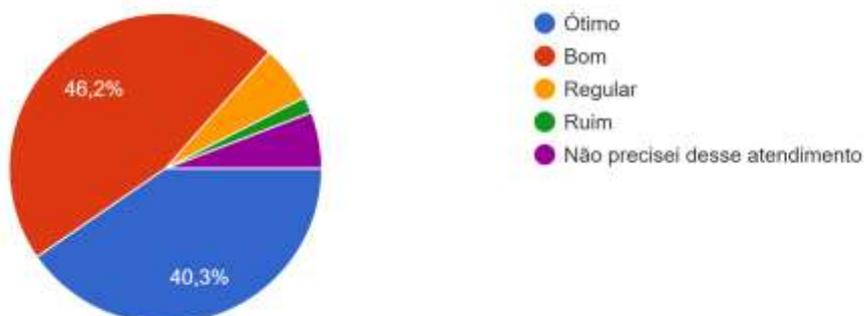
Como você avalia o atendimento do departamento de Ensino a Distância (EaD)?

119 respostas



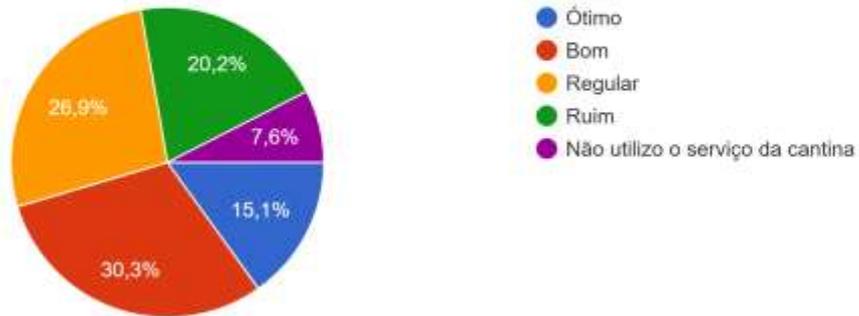
Como você avalia o atendimento da coordenação?

119 respostas



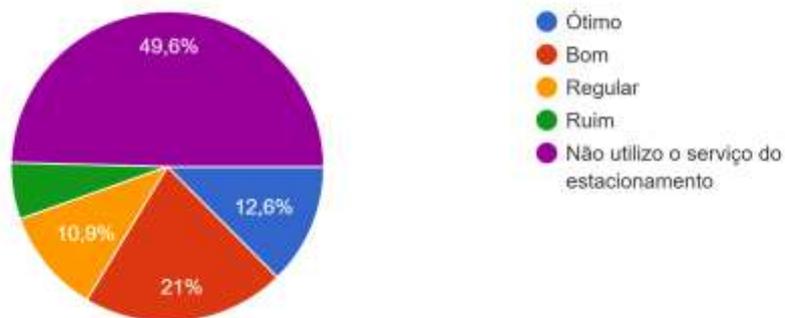
Como você avalia o serviço da cantina?

119 respostas



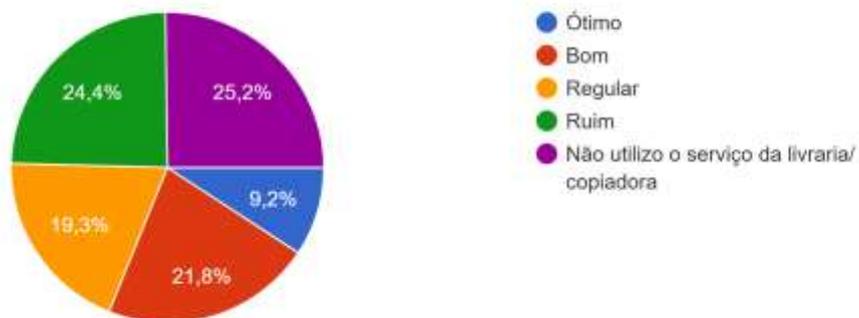
Como você avalia o serviço do estacionamento?

119 respostas



Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

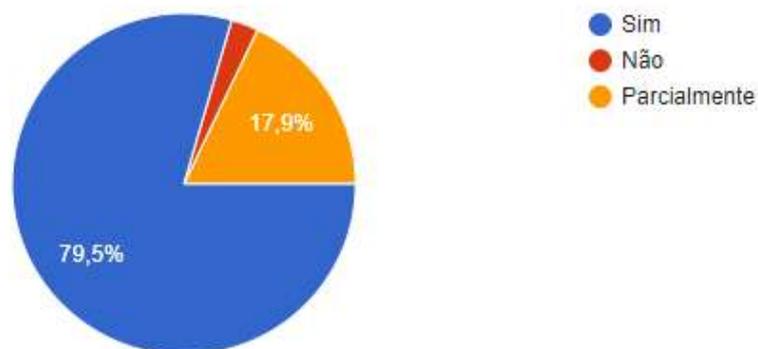
119 respostas



CPA 2019 - Discentes (Pós-graduações)

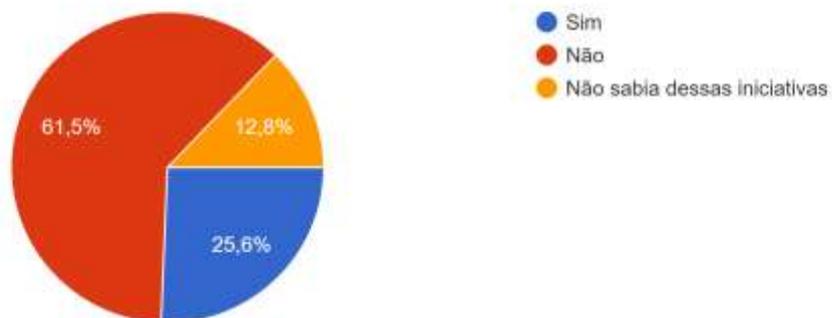
Os cursos de pós-graduações têm por objetivo a formação acadêmica dos ingressantes para exercer a liderança na atuação pastoral, transcultural, missionária, capelania e assistencial religiosa em áreas específicas para o serviço das igrejas e comunidades, como também para o magistério e pesquisa. Você considera que a organização do curso tem cumprido esse objetivo?

39 respostas



Você já participou de alguma das iniciativas de pesquisa da Teológica como o PIC (Projeto de Iniciação Científica), Jornada Científica e palestras?

39 respostas



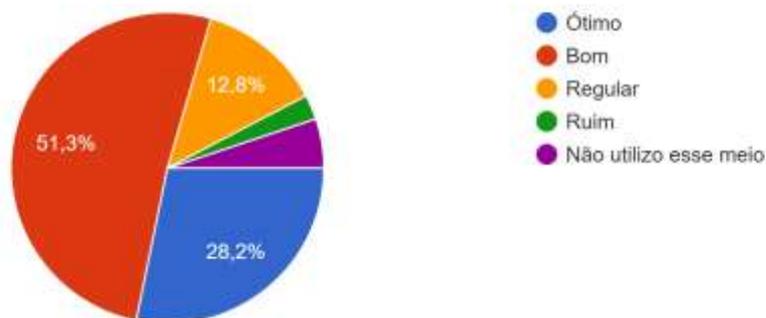
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

39 respostas



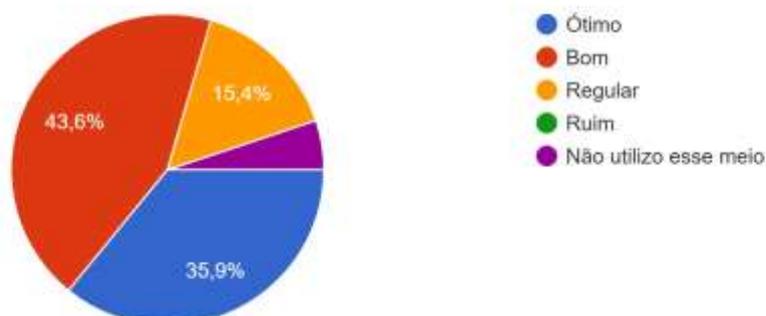
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

39 respostas



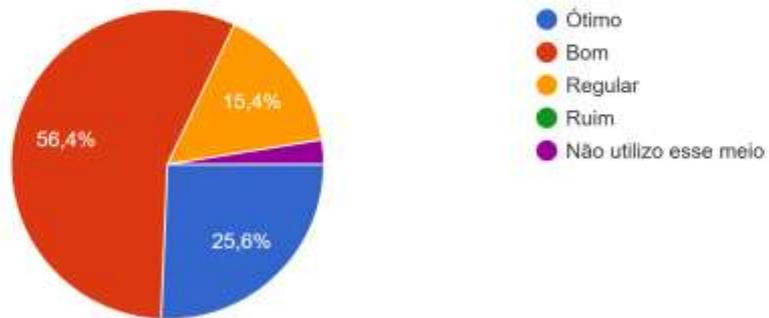
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

39 respostas



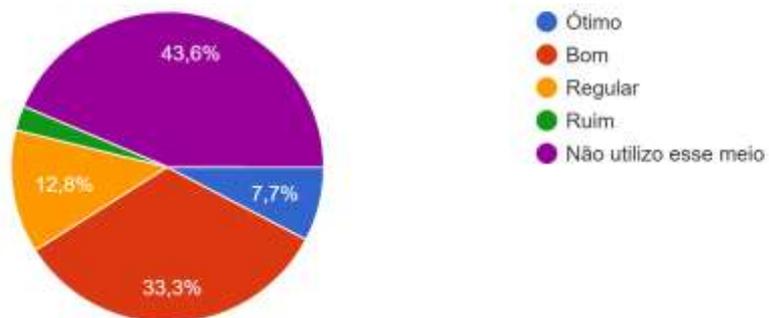
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

39 respostas



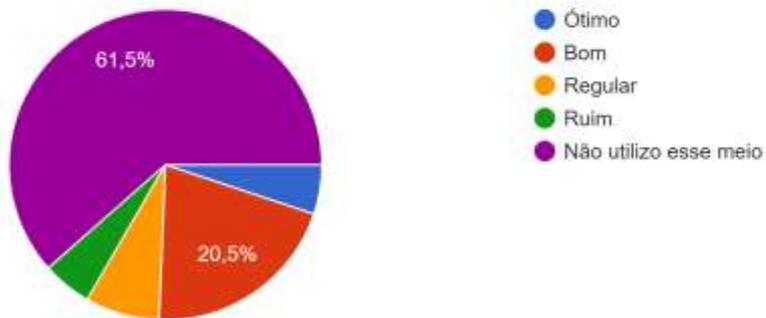
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

39 respostas



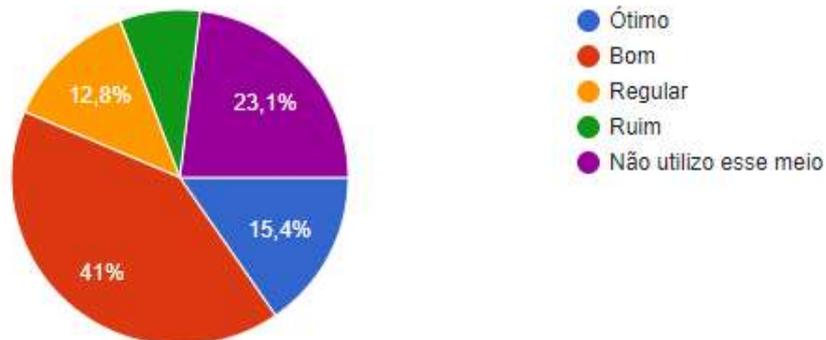
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

39 respostas



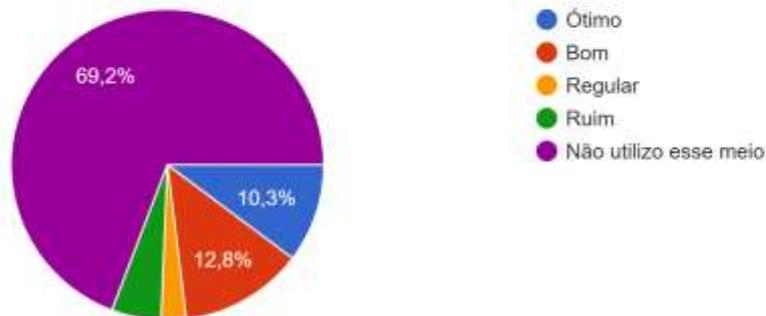
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o Portal do Aluno (sistema de comunicação interna que possibilita ao aluno a verificação de sua situação financeira e acadêmica)?

39 respostas



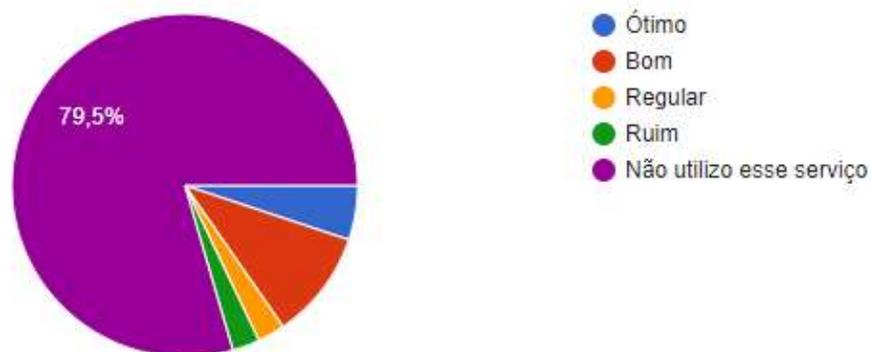
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema "Fale Conosco")?

39 respostas



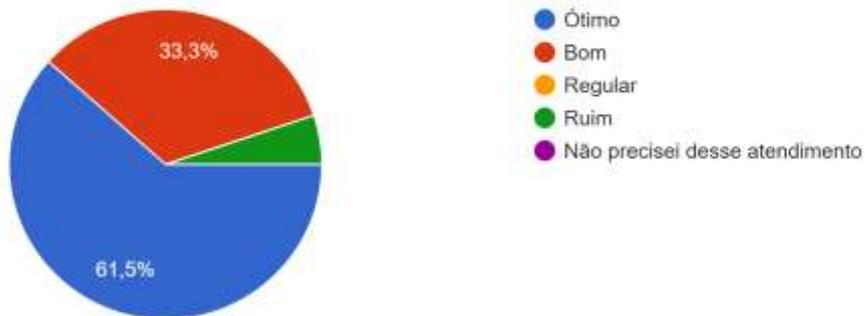
A Faculdade oferece aos alunos serviço de Capelania a fim de auxiliá-los em suas questões pessoais, existenciais e familiares. Os atendimentos são previamente agendados, sigilosos e desenvolvidos por professores capacitados. Em caso de ter precisado, como você avalia o serviço de Capelania?

39 respostas



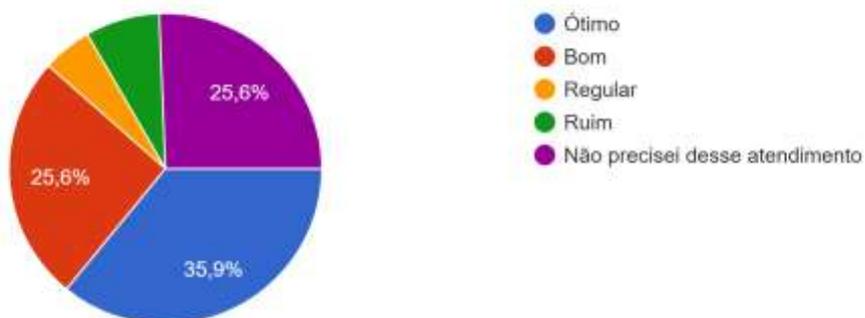
Como você avalia o atendimento da secretaria?

39 respostas



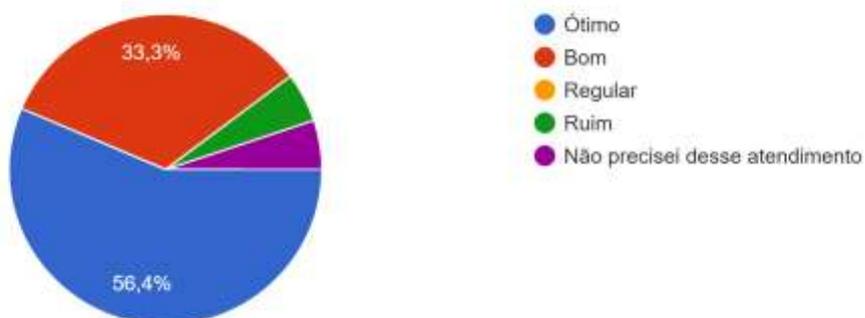
Como você avalia o atendimento da biblioteca?

39 respostas



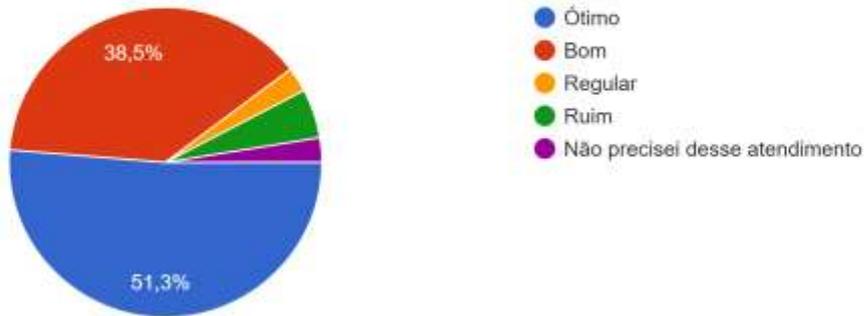
Como você avalia o atendimento da tesouraria?

39 respostas



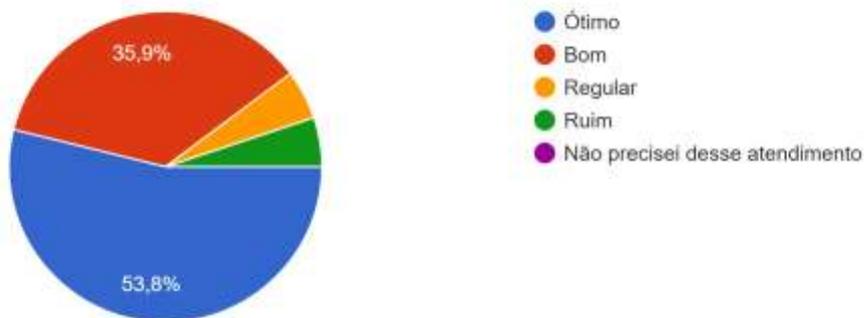
Como você avalia o atendimento da administração?

39 respostas



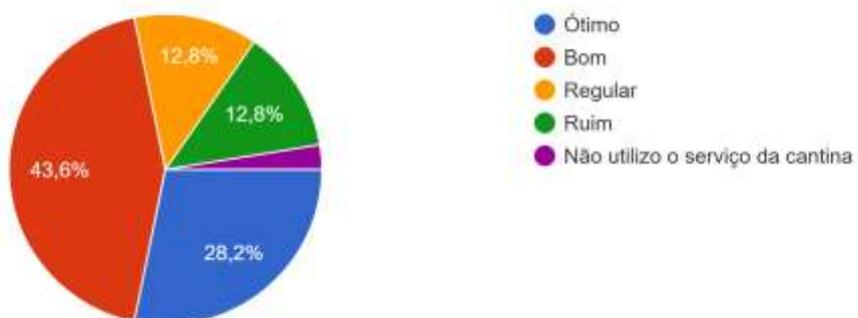
Como você avalia o atendimento da coordenação?

39 respostas



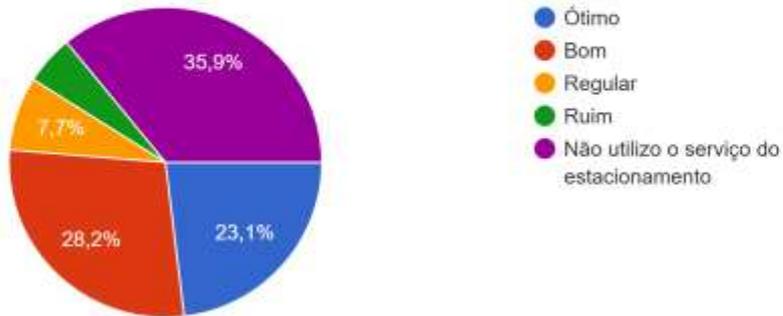
Como você avalia o serviço da cantina?

39 respostas



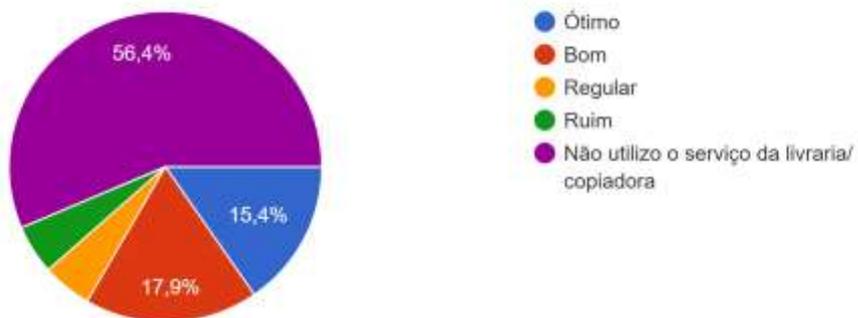
Como você avalia o serviço do estacionamento?

39 respostas



Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

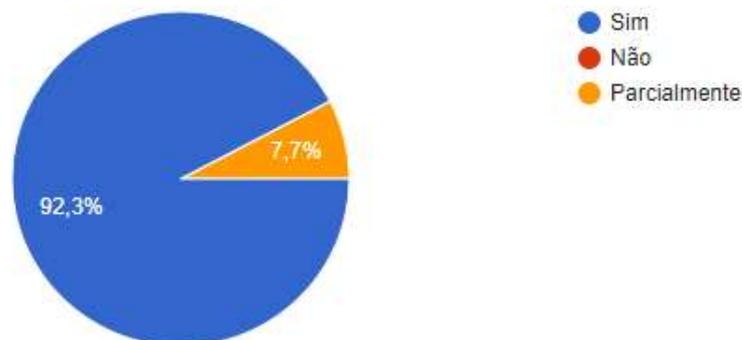
39 respostas



CPA 2019 - Docentes

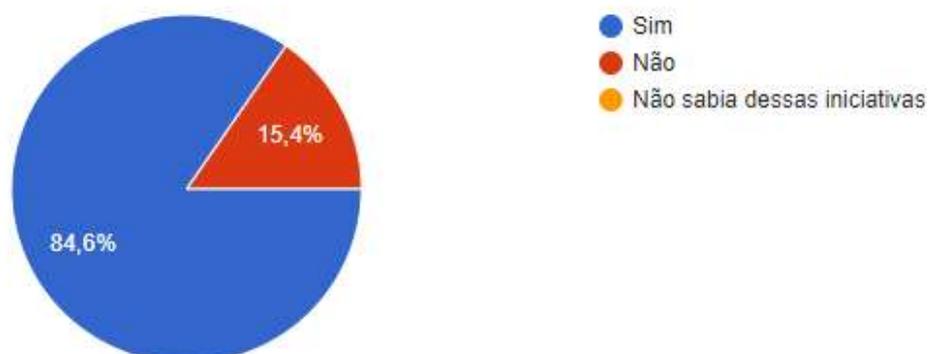
O curso de bacharelado em Teologia tem por objetivo a formação acadêmica dos ingressantes para exercer a liderança na atuação pastoral, transcultural, missionária, capelania e assistencial religiosa em áreas específicas para o serviço das igrejas e comunidades, como também para o magistério e pesquisa. Você considera que a organização do curso tem cumprido esse objetivo?

13 respostas



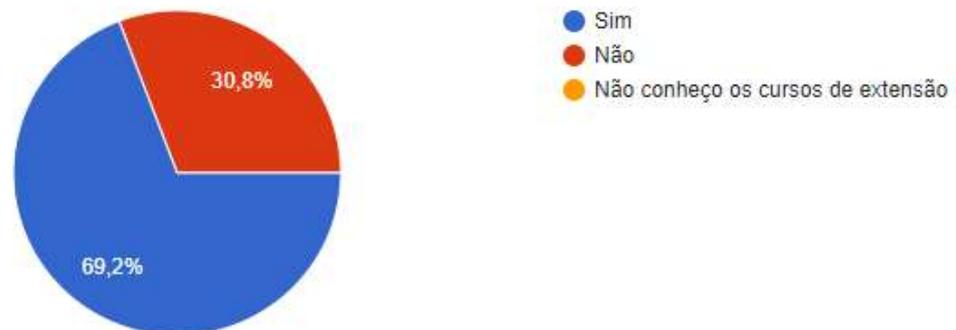
Você já se envolveu com alguma das iniciativas de pesquisa da Teológica como orientação de PIC (Projeto de Iniciação Científica) e palestras especiais?

13 respostas



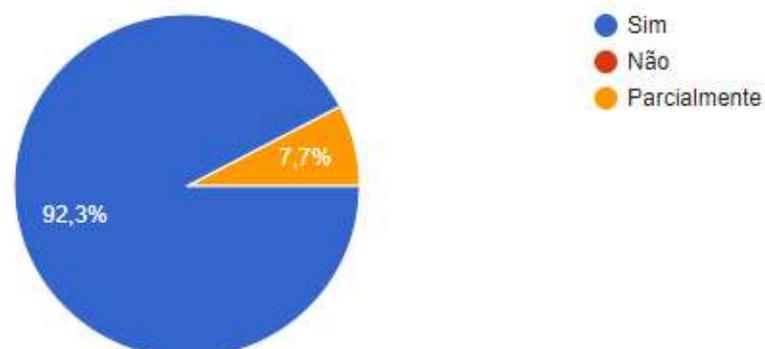
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já se envolveu com os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

13 respostas



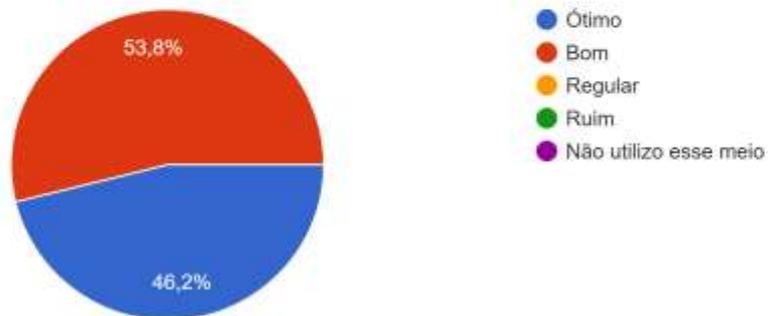
O nivelamento é um reforço disponibilizado pela Coordenação quando algum processo de ensino-aprendizagem foi prejudicado. Você considera importante os processos de nivelamento (reforço) em caso de déficit de aprendizagem?

13 respostas



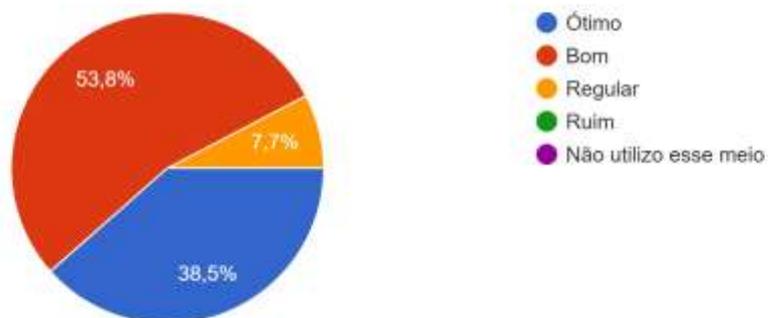
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

13 respostas



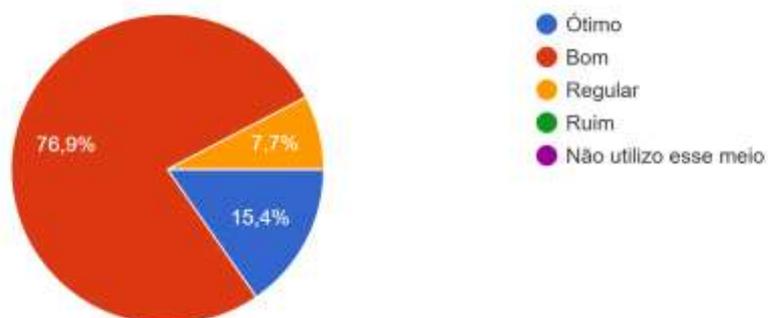
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

13 respostas



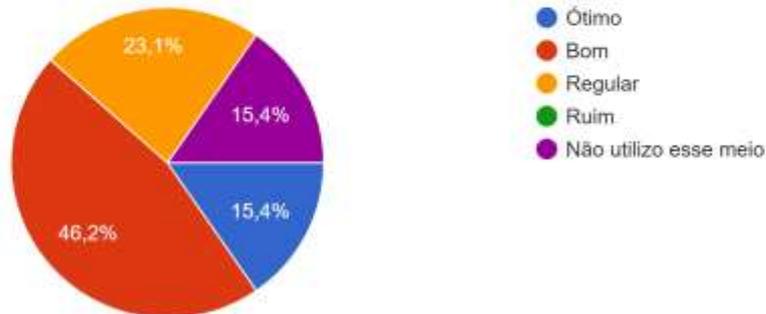
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

13 respostas



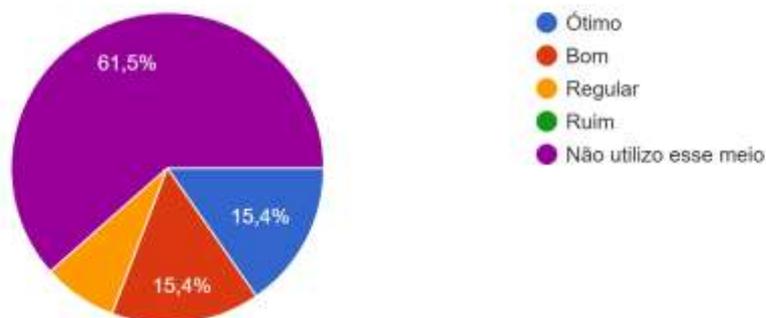
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

13 respostas



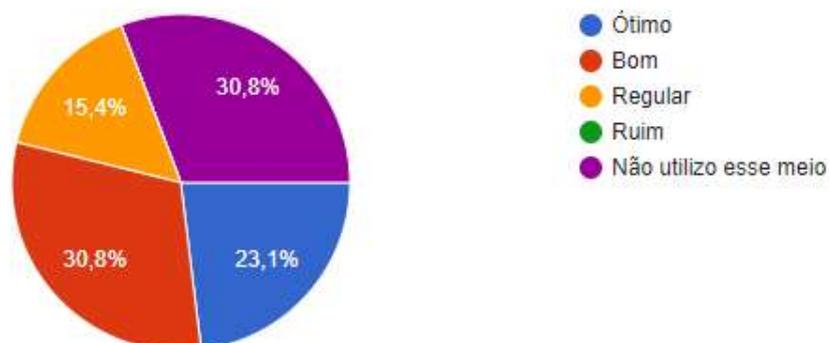
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

13 respostas



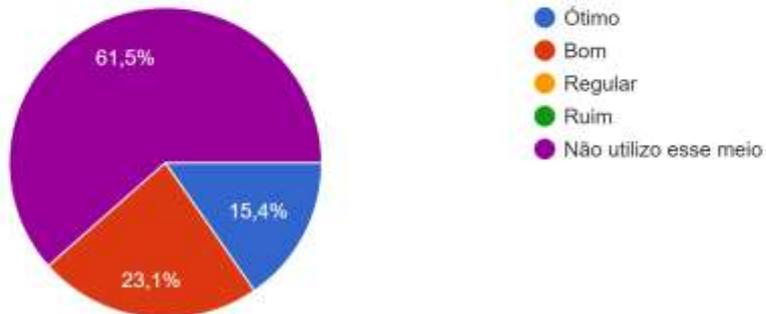
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o Portal do Docente (sistema de comunicação interna que possibilita a inserção de notas, faltas e informações das unidades curriculares)?

13 respostas



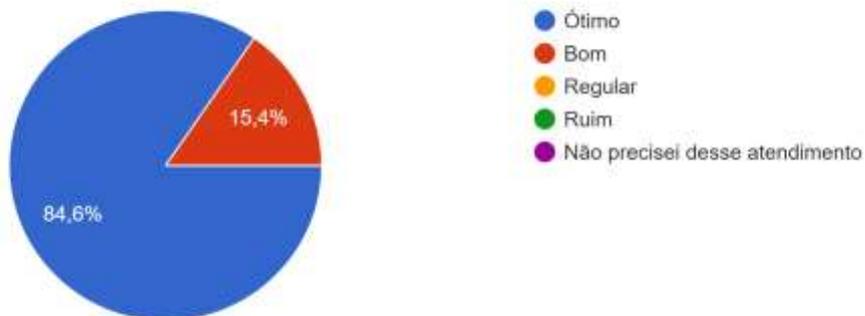
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema "Fale Conosco")?

13 respostas



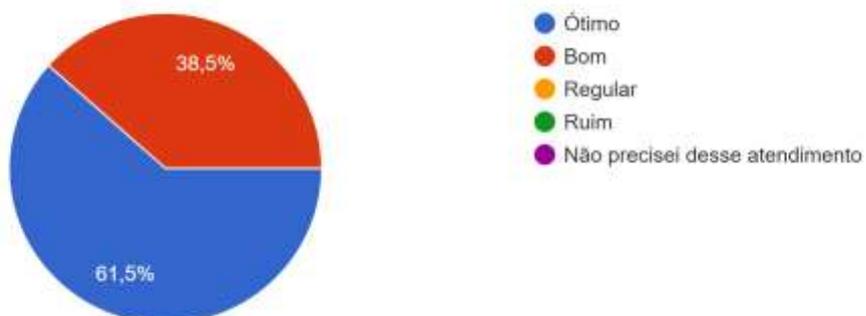
Como você avalia o atendimento da secretaria?

13 respostas



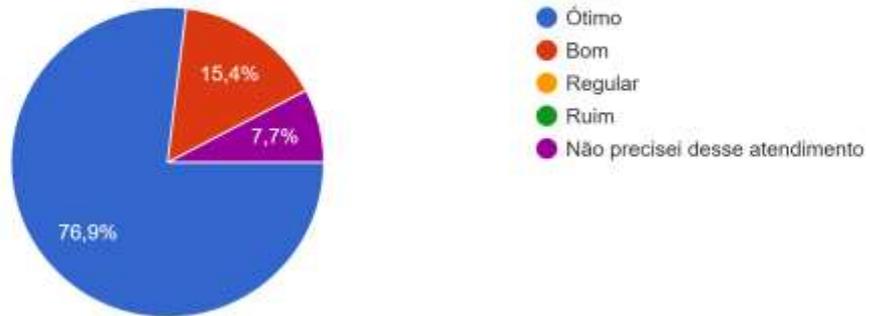
Como você avalia o atendimento da biblioteca?

13 respostas



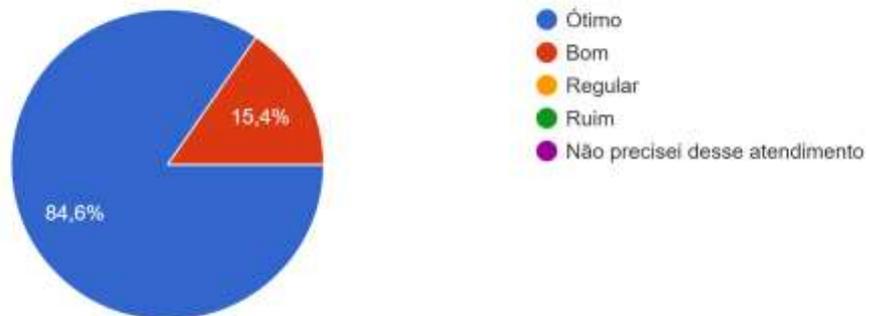
Como você avalia o atendimento da tesouraria?

13 respostas



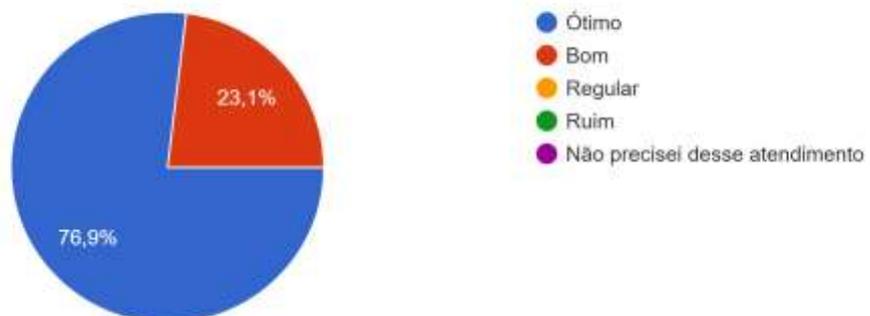
Como você avalia o atendimento da administração?

13 respostas



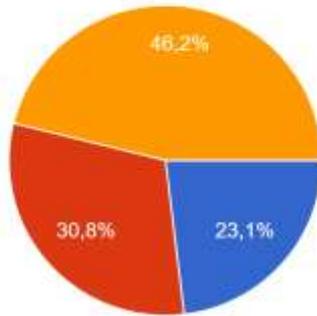
Como você avalia o atendimento da coordenação?

13 respostas



Como você avalia o serviço da cantina?

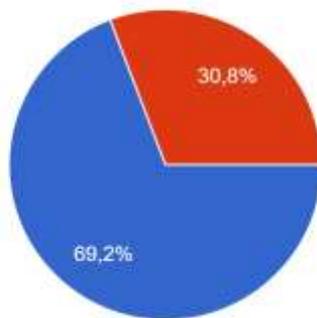
13 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço da cantina

Como você avalia o serviço do estacionamento?

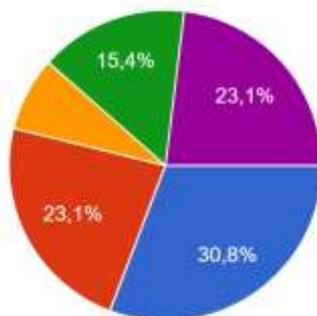
13 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço do estacionamento

Como você avalia o serviço da livreria/copiadora?

13 respostas

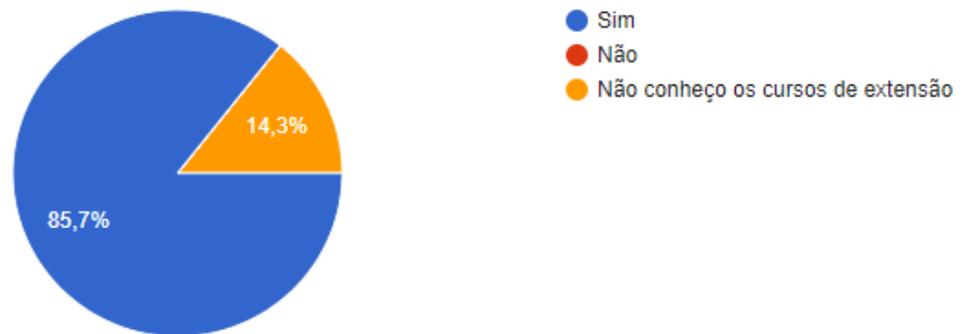


- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço da livreria/copiadora

CPA 2019 - Técnico-administrativo

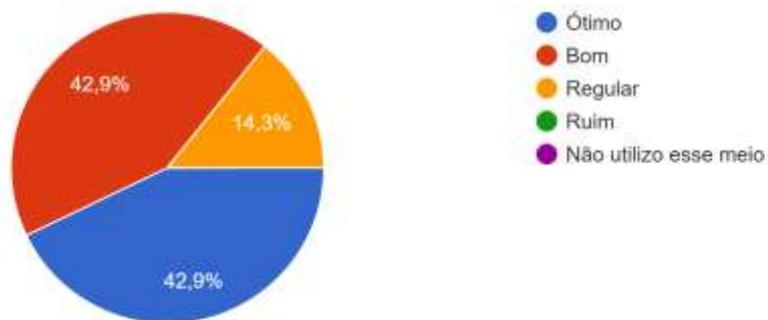
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

7 respostas



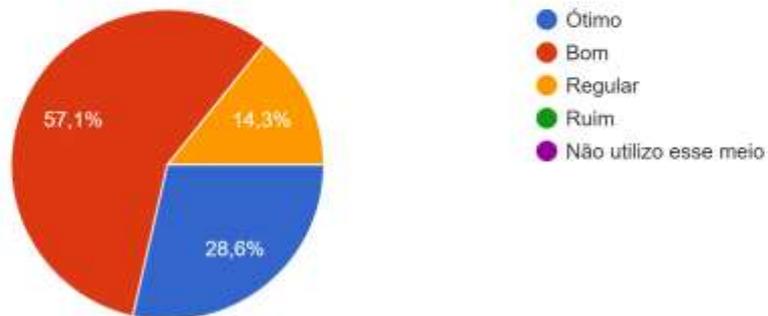
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

7 respostas



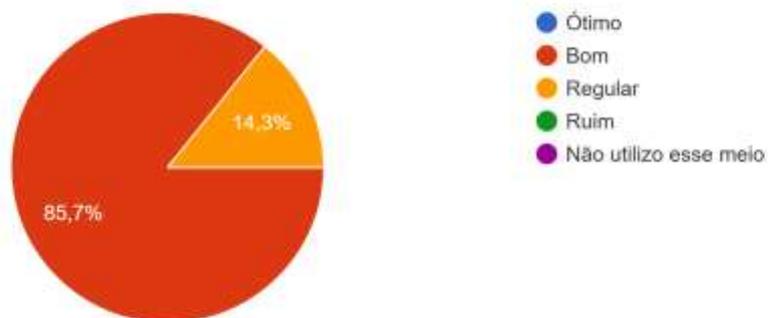
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

7 respostas



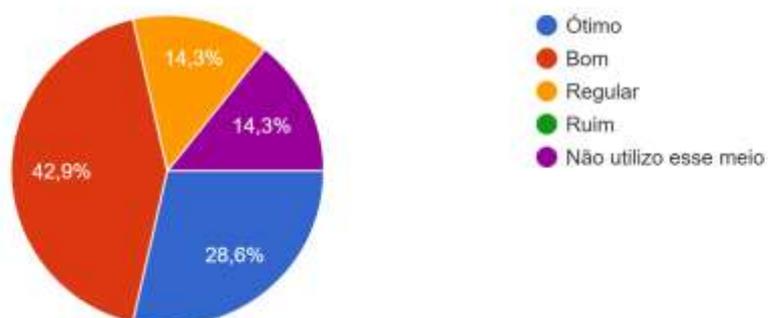
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

7 respostas



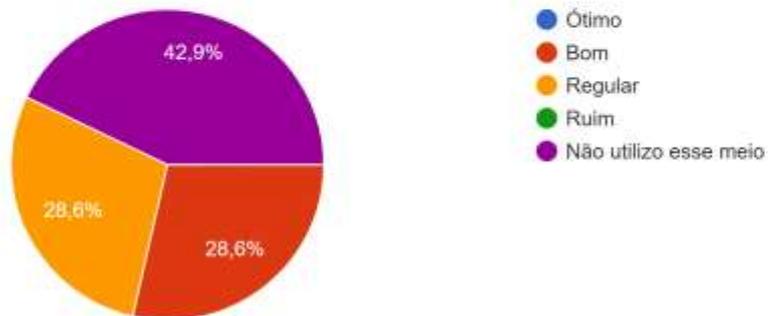
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

7 respostas



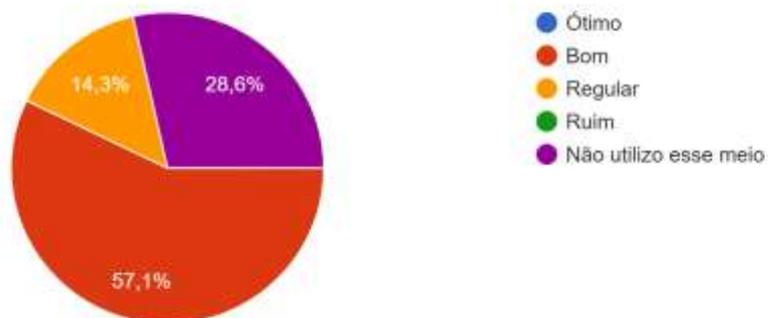
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o aplicativo da Faculdade?

7 respostas



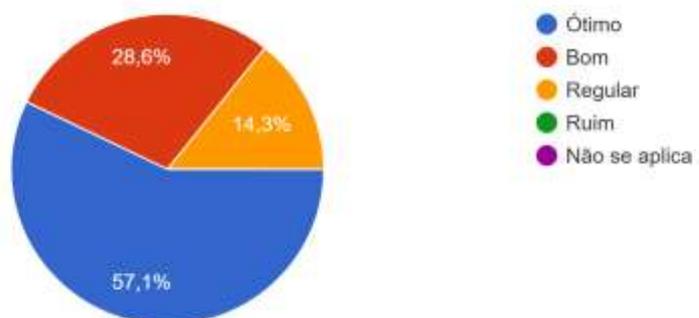
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a ouvidoria (sistema "Fale Conosco")?

7 respostas



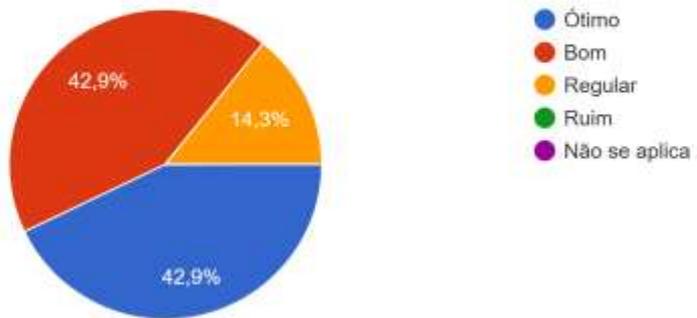
Como você avalia sua relação com os colaboradores da secretaria?

7 respostas



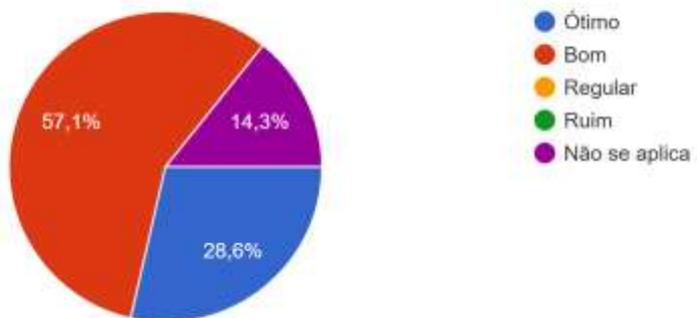
Como você avalia sua relação com os colaboradores da biblioteca?

7 respostas



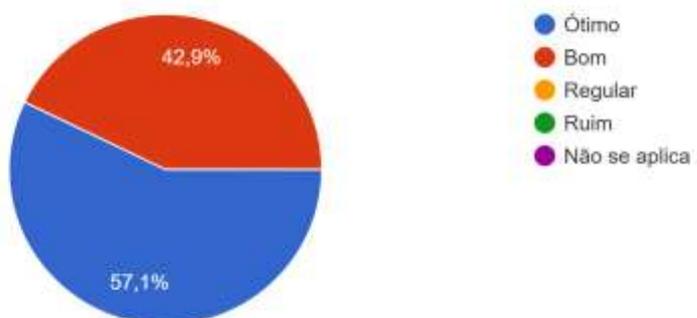
Como você avalia sua relação com os colaboradores da tesouraria?

7 respostas



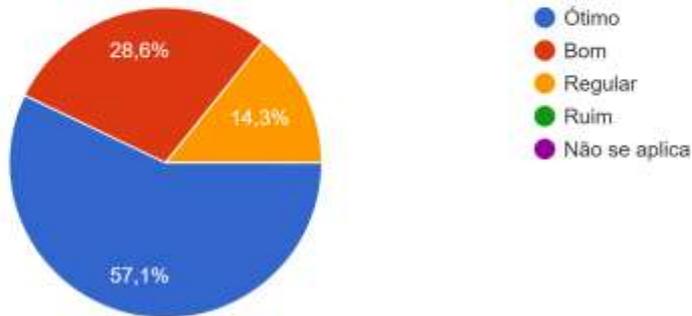
Como você avalia sua relação com os colaboradores da administração?

7 respostas



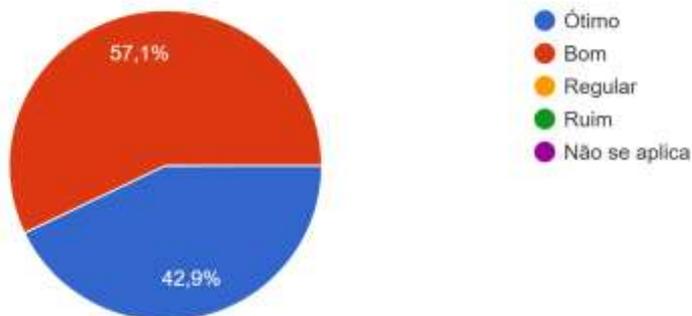
Como você avalia sua relação com os colaboradores de Ensino a Distância (EaD)?

7 respostas



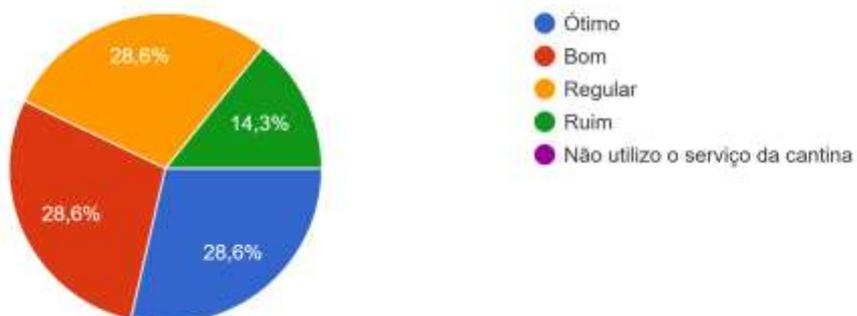
Como você avalia sua relação com os colaboradores da coordenação?

7 respostas



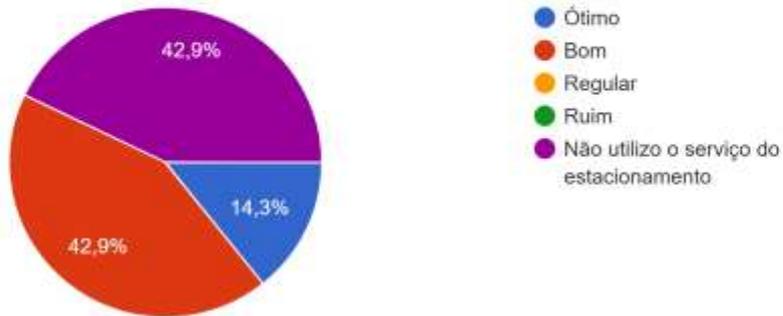
Como você avalia o serviço da cantina?

7 respostas



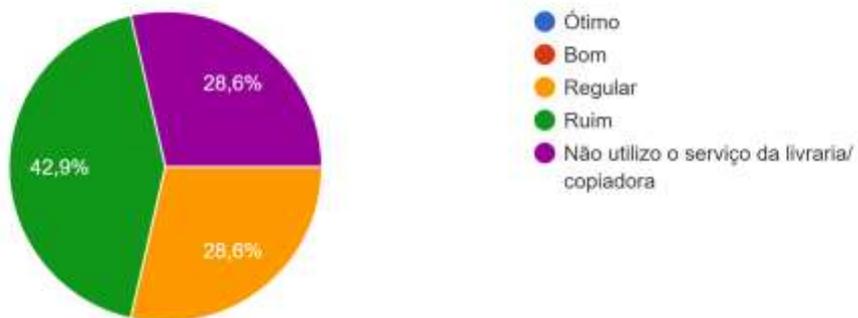
Como você avalia o serviço do estacionamento?

7 respostas



Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

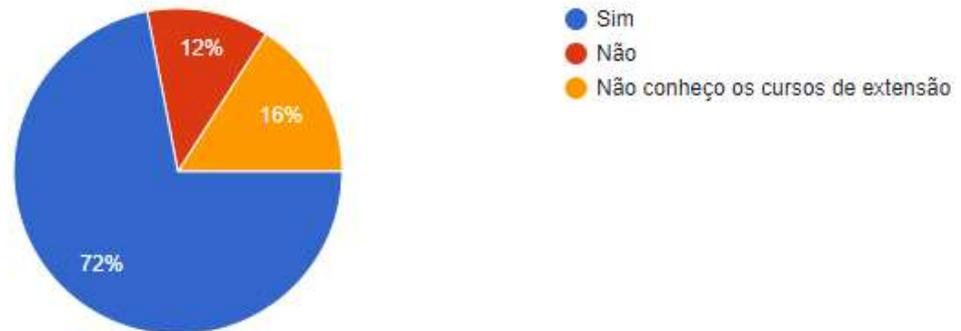
7 respostas



CPA 2019 – Comunidade (sociedade civil)

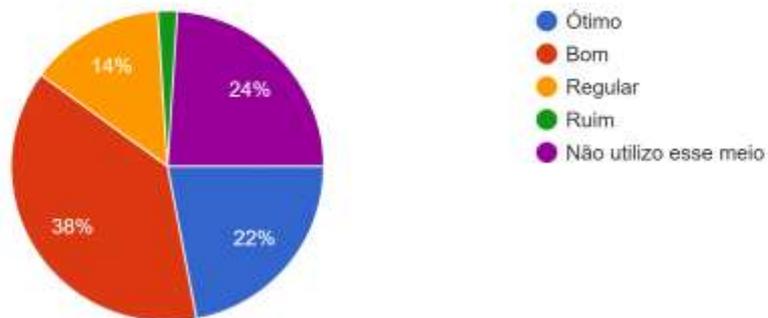
Os cursos e atividades de extensão (cursos livres de curta duração, geralmente aos sábados) são ofertados semestralmente com temáticas diversas. Você já participou ou indicou a terceiros os cursos de extensão oferecidos pela Teológica?

50 respostas



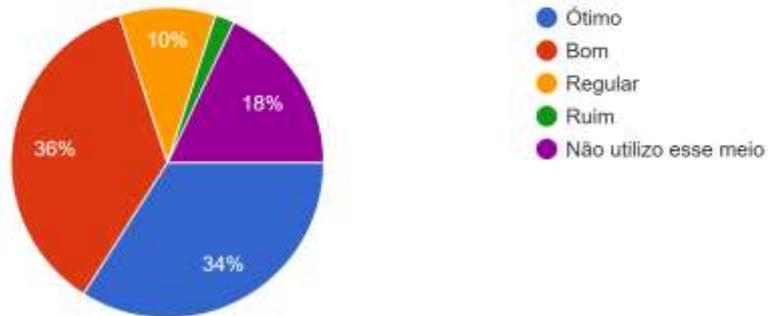
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o serviço telefônico e de WhatsApp da Faculdade?

50 respostas



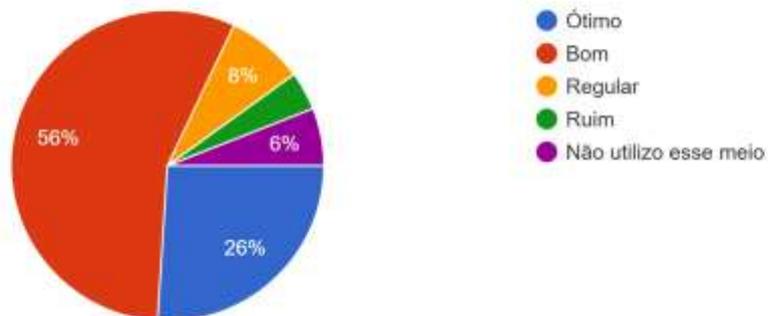
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia a comunicação por e-mail da Faculdade?

50 respostas



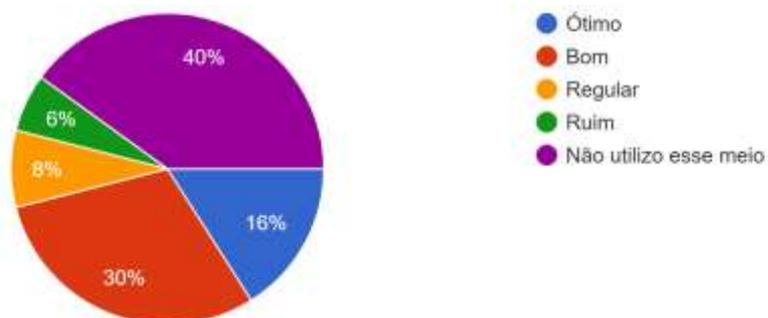
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia o site da Faculdade?

50 respostas



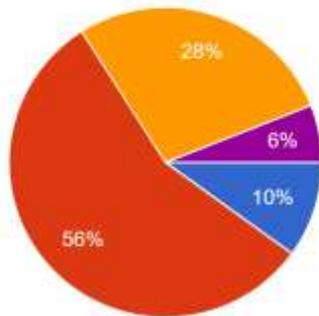
Quanto aos meios de comunicação, como você avalia as redes sociais da Faculdade (Instagram, Facebook e YouTube)?

50 respostas



Como você avalia o serviço da cantina?

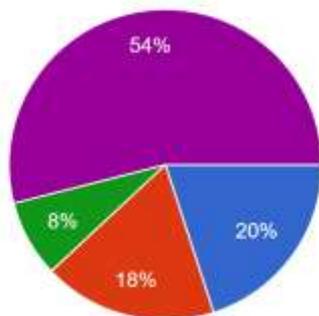
50 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço da cantina

Como você avalia o serviço do estacionamento?

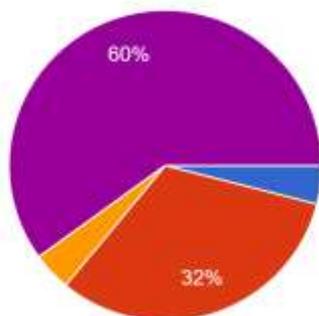
50 respostas



- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço do estacionamento

Como você avalia o serviço da livraria/copiadora?

50 respostas

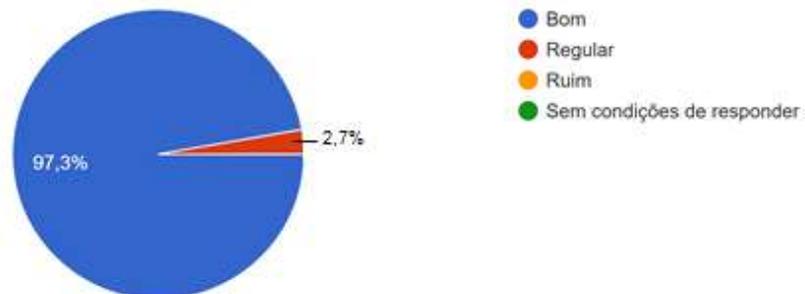


- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- Não utilizo o serviço da livraria/copiadora

CPA 2020 - Discentes

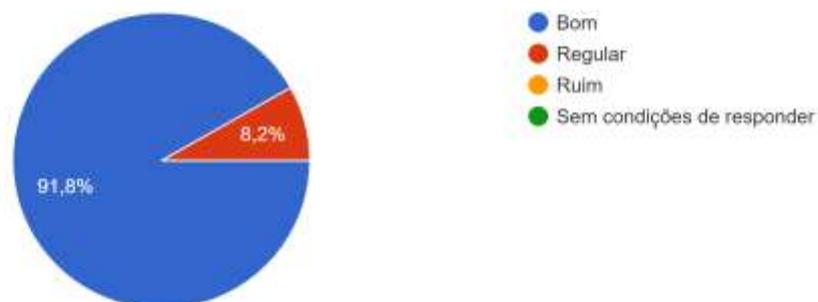
Como você avalia a velocidade na tomada de decisão e adaptações necessárias para a retomada das aulas em sistema remoto?

73 respostas



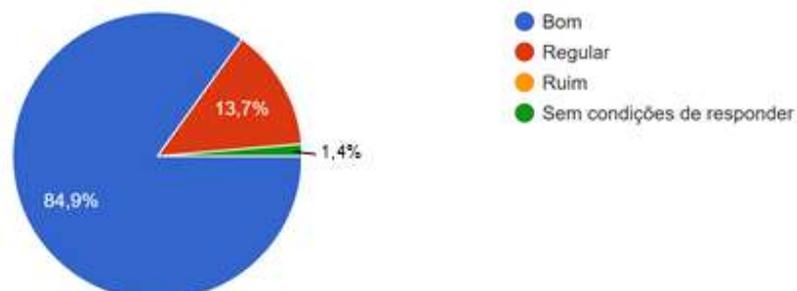
Como você avalia a disponibilidade e comunicação das informações e decisões da direção, coordenação e secretaria relacionadas às mudanças...e adaptações necessárias para as aulas remotas?

73 respostas



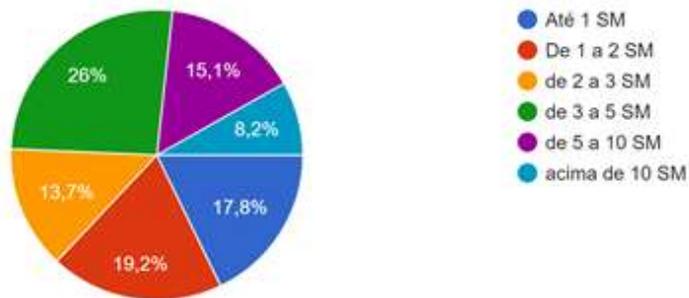
Como você avalia o atendimento (secretaria, tesouraria, administração, coordenação, biblioteca) durante o período de aulas remotas?

73 respostas



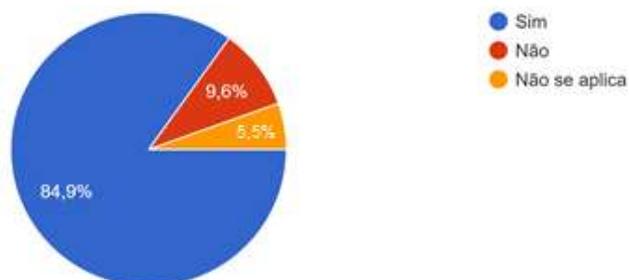
Qual é sua faixa de renda familiar atualmente? (SM = salário mínimo)

73 respostas



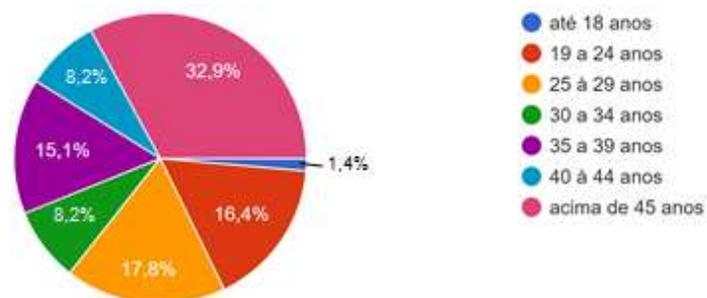
Na gestão dos seus recursos financeiros e familiares, o investimento em ensino é uma prioridade?

73 respostas

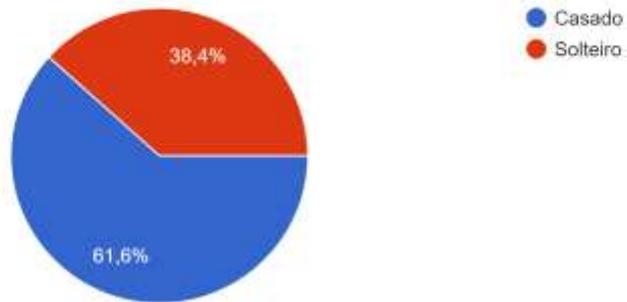


Idade

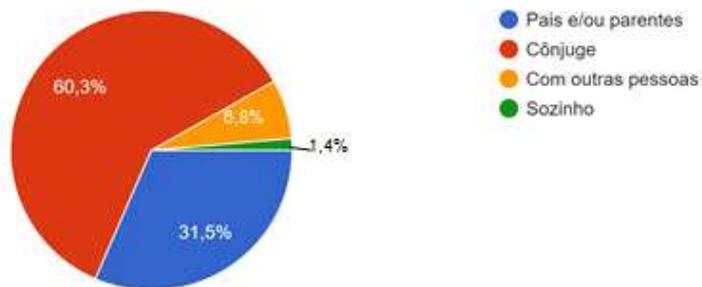
73 respostas



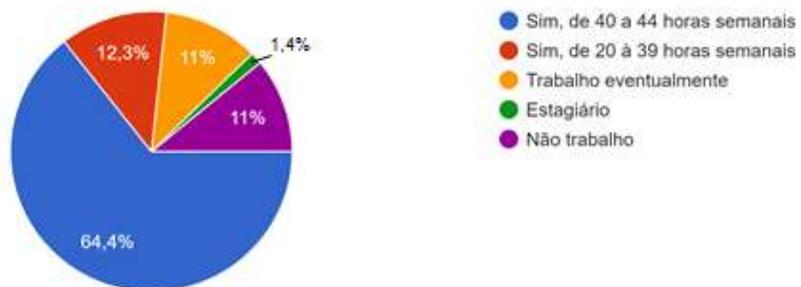
Estado civil
73 respostas



Com quem reside
73 respostas

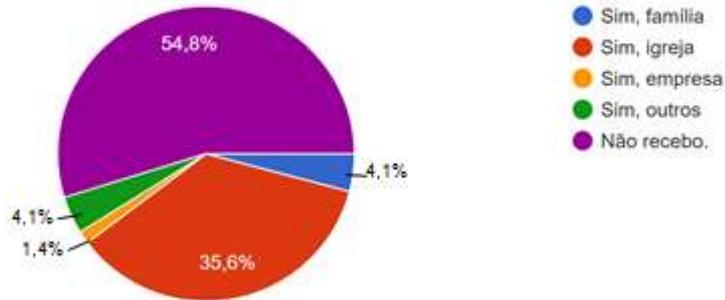


Está trabalhando atualmente
73 respostas



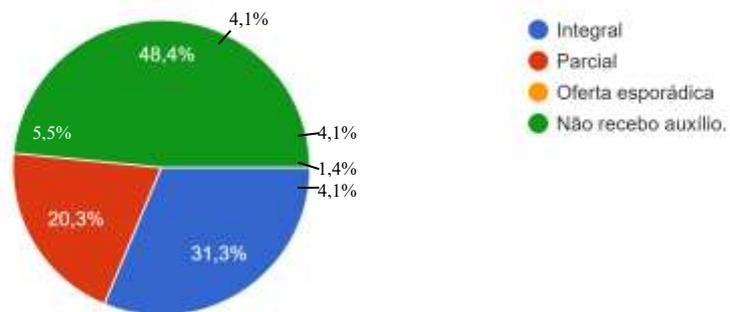
Você recebe algum auxílio financeiro para estudos?

73 respostas



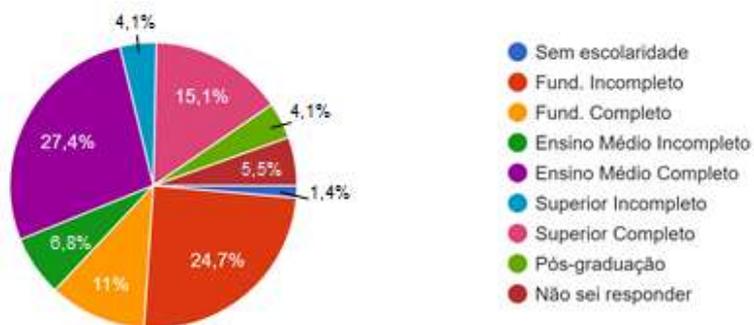
Em caso afirmativo na questão anterior, esse auxílio é:

64 respostas



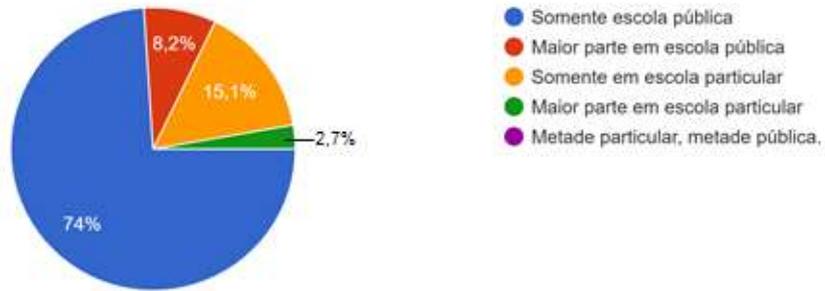
Escolaridade do pai

73 respostas



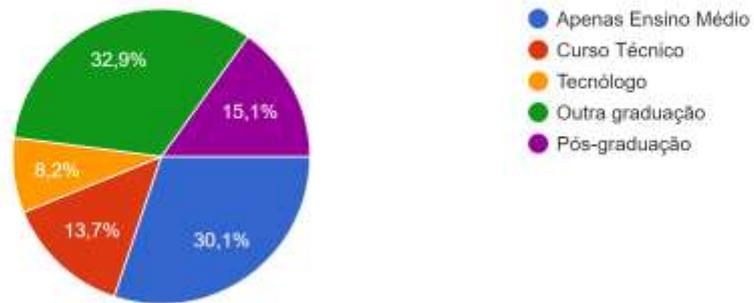
Tipo de escola em que cursou o ensino médio

73 respostas



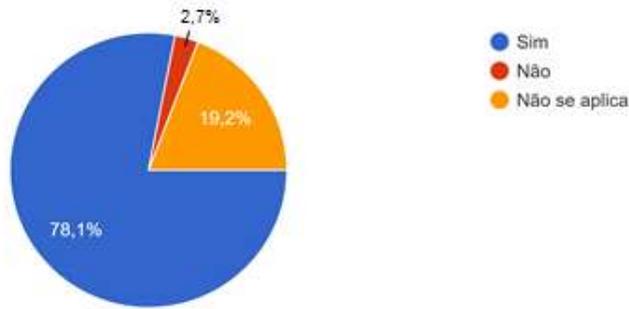
Quais são suas formações anteriores ao Bacharelado em Teologia?

73 respostas



A Instituição é aberta quanto à negociação de pendências financeiras?

73 respostas



Como você avalia o ambiente da Faculdade (salas de aula, banheiros, equipamentos, mobiliário, espaço, higiene, iluminação e ventilação)

73 respostas

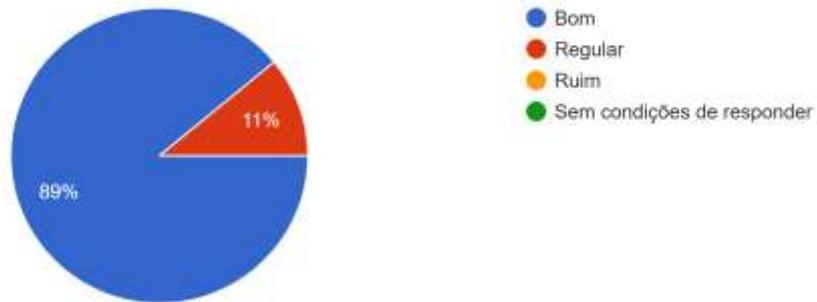


Como você avalia a infraestrutura quanto à acessibilidade a deficientes (elevador, rampas, sinalização, banheiros adaptados, espaço para cadeirantes etc.)

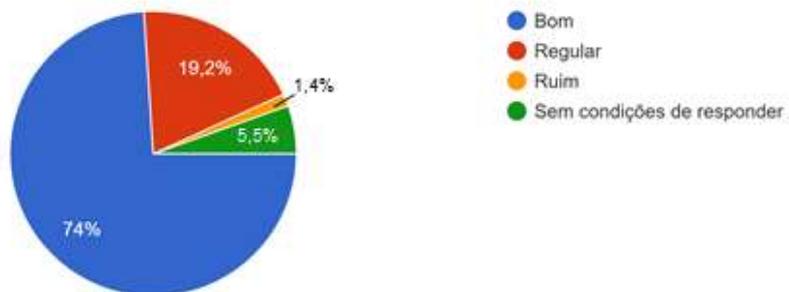
73 respostas



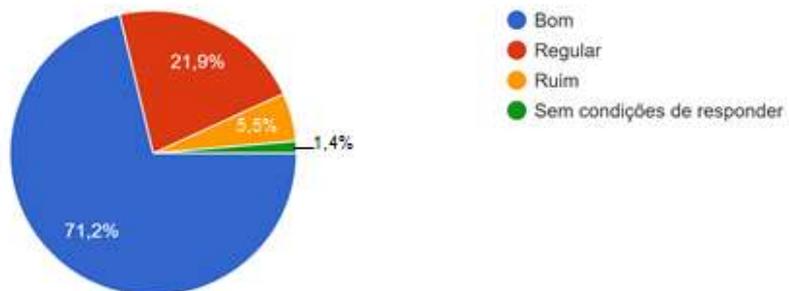
Como você avalia experiência com a ferramenta Google Meet (plataforma de videoaulas)?
73 respostas



Como você avalia a experiência com a plataforma Moodle (teologica.net/ead)?
73 respostas

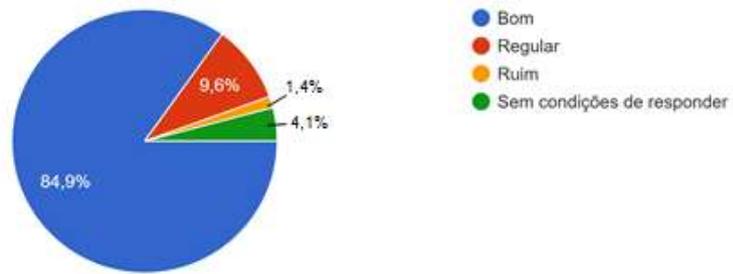


Como você avalia a experiência com a Central do Aluno?
73 respostas



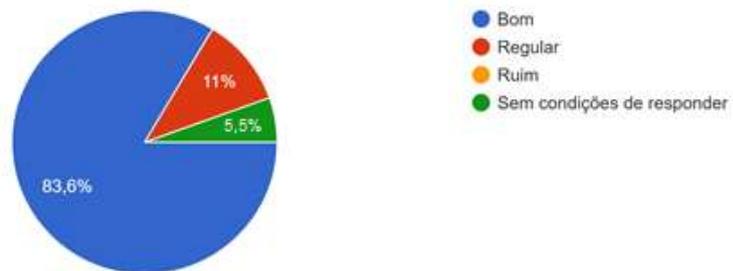
Você notou melhorias tecnológicas no período de pandemia?

73 respostas



A Faculdade desenvolveu ações e programas para minimizar as dificuldades neste período de aulas remotas?

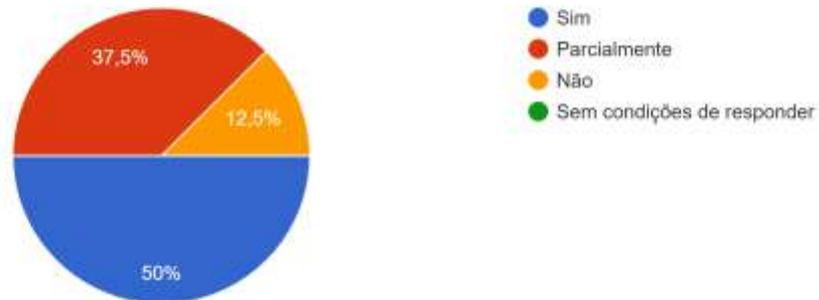
73 respostas



CPA 2020 - Docentes

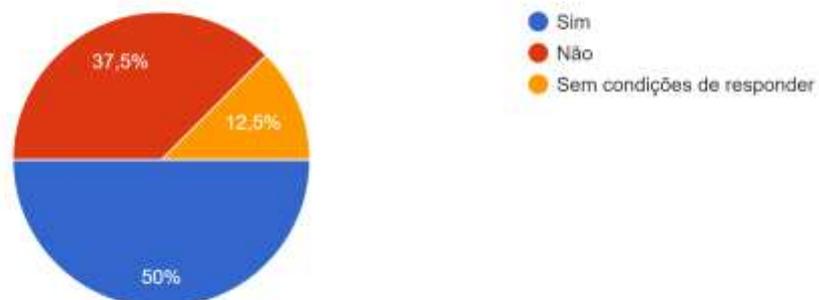
Você conhece as funções das diferentes instancias de tomada de decisão da Faculdade (Mantenedora, Conselho Superior de Ensino, Núcle...giado de Curso, Comissão Própria de Avaliação)?

8 respostas



Você tem conhecimento do plano de carreira docente?

8 respostas



Como você avalia a velocidade na tomada de decisão e adaptações necessárias para a retomada das aulas em sistema remoto?

8 respostas



Como você avalia a disponibilidade e comunicação das informações e decisões da direção, coordenação e secretaria relacionadas às mudanças...e adaptações necessárias para as aulas remotas?

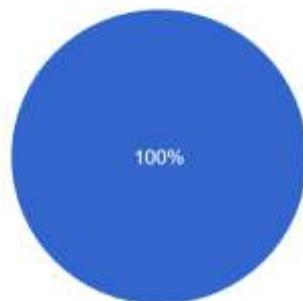
8 respostas



- Bom
- Regular
- Ruim
- Sem condições de responder

Como você avalia o atendimento (secretaria, tesouraria, administração, coordenação, biblioteca) durante o período de aulas remotas?

8 respostas



- Bom
- Regular
- Ruim
- Sem condições de responder

Como você avalia as capacitações para o uso das ferramentas durante as aulas remotas?

8 respostas



- Bom
- Regular
- Ruim
- Sem condições de responder

Como você avalia seu desempenho pessoal quanto ao exercício de sua função?

8 respostas



- Bom
- Regular
- Ruim
- Sem condições de responder

Tendo em vista a situação econômica do país, você percebe o esforço da Instituição para manutenção da sustentabilidade financeira?

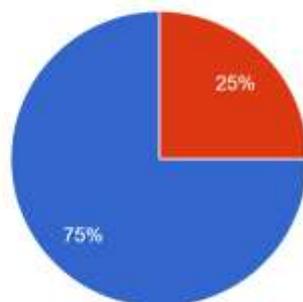
8 respostas



- Sim
- Não
- Sem condições de responder

Como você avalia a aplicação dos recursos financeiros no desenvolvimento da Instituição?

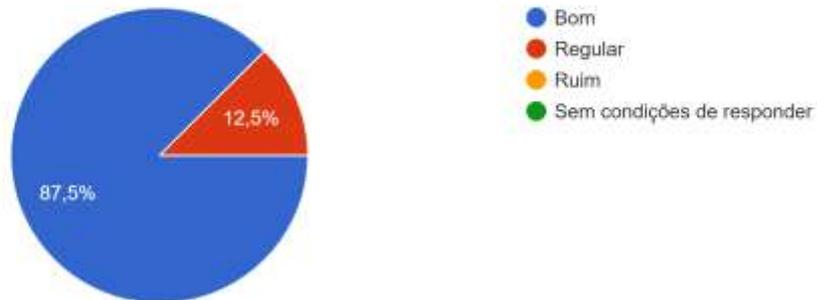
8 respostas



- Bom
- Regular
- Ruim
- Sem condições de responder

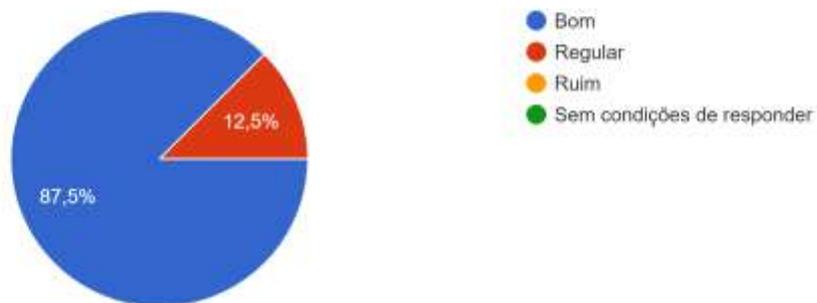
Como você avalia o ambiente da Faculdade (sala de aula, banheiros, equipamentos, mobiliário, espaço, higiene, iluminação e ventilação)?

8 respostas



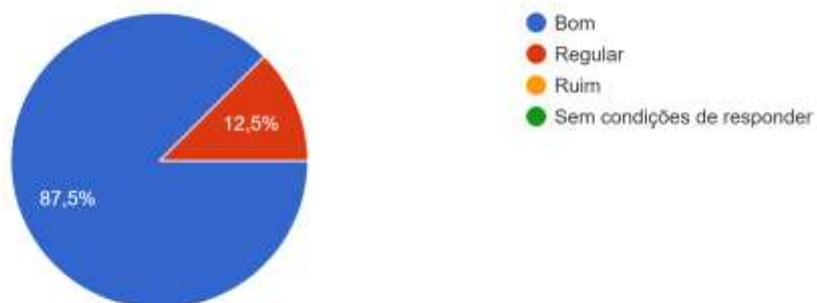
Como você avalia a infraestrutura quanto à acessibilidade a deficientes (elevador, rampas, sinalização, banheiros adaptados, espaço para cadeirantes etc.)

8 respostas



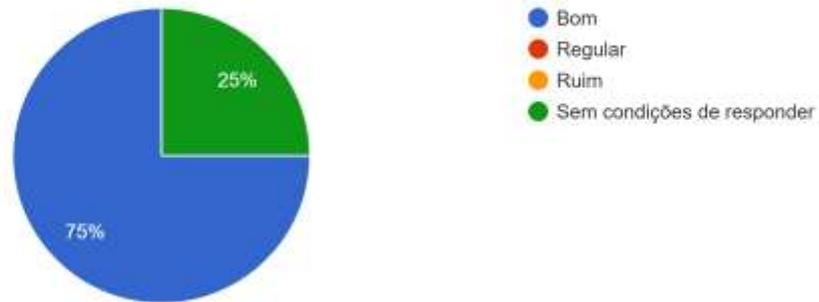
Como você avalia experiência com a ferramenta Google Meet (plataforma de videoaulas)?

8 respostas



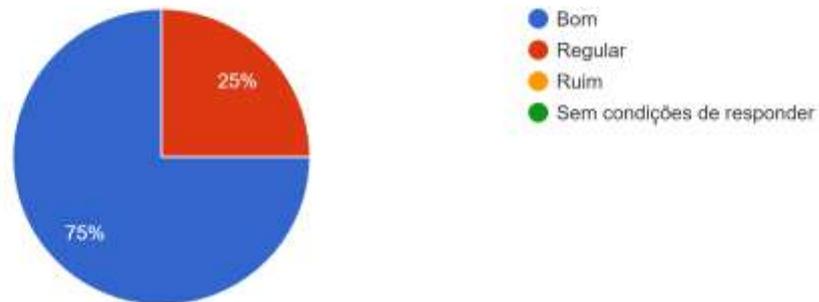
Como você avalia a experiência com a plataforma Moodle (teologica.net/ead)?

8 respostas



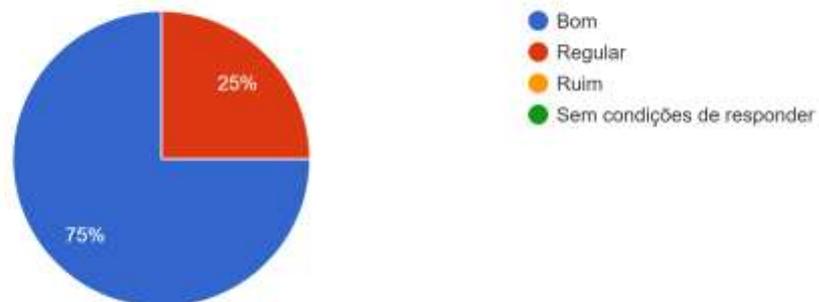
Como você avalia a experiência com a Central do Professor (sistema de lançamento de notas e faltas)?

8 respostas



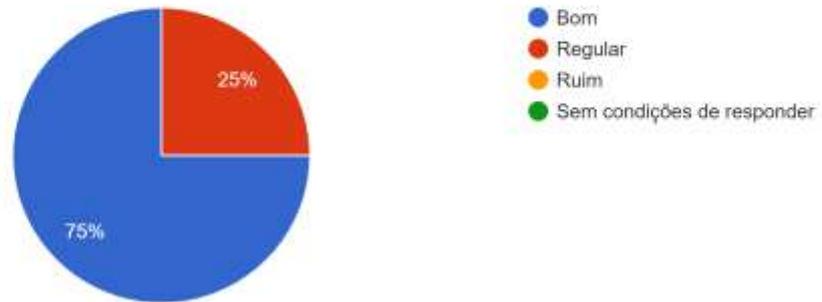
Você notou melhorias tecnológicas no período de pandemia?

8 respostas



A Faculdade desenvolveu ações e programas para minimizar as dificuldades neste período de aulas remotas?

8 respostas



CPA 2020 - Técnico-administrativo

A Instituição tem cultura de incentivo à qualificação?

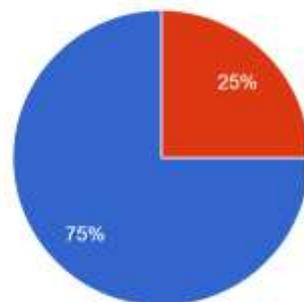
8 respostas



● Sim
● Não
● Sem condições de responder

O tempo de trabalho é adequado para execução das atividades do seu departamento?

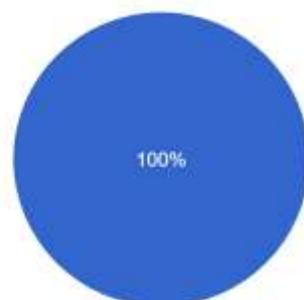
8 respostas



● Sim
● Não
● Sem condições de responder

Você desempenha suas atividades com responsabilidade?

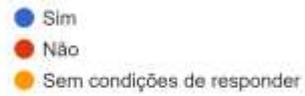
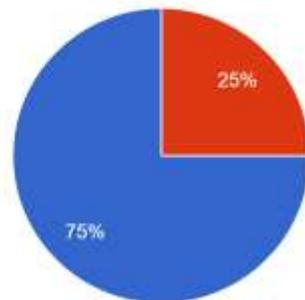
8 respostas



● Sim
● Não
● Sem condições de responder

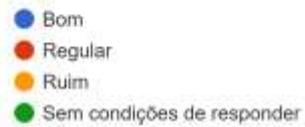
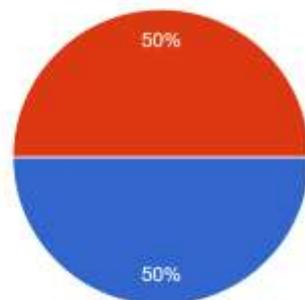
Você tem conhecimento do plano de carreira?

8 respostas



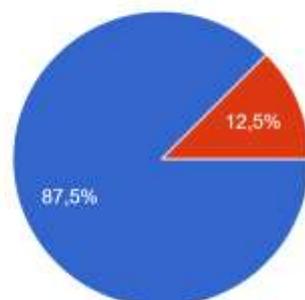
Como você avalia a quantidade e qualidade dos materiais e equipamentos?

8 respostas



A Instituição realiza anualmente os exames periódicos?

8 respostas



Você conhece a estrutura hierárquica da Instituição?

8 respostas



- Sim
- Não
- Sem condições de responder

Quando necessário, a administração disponibiliza informações, orientações e esclarecimentos?

8 respostas



- Sim
- Não
- Sem condições de responder

Como você avalia a comunicação com o superior do seu departamento? Considere a clareza de informações, clima amistoso, prestatividade e abertura a reivindicações.

8 respostas



- Bom
- Regular
- Ruim
- Sem condições de responder

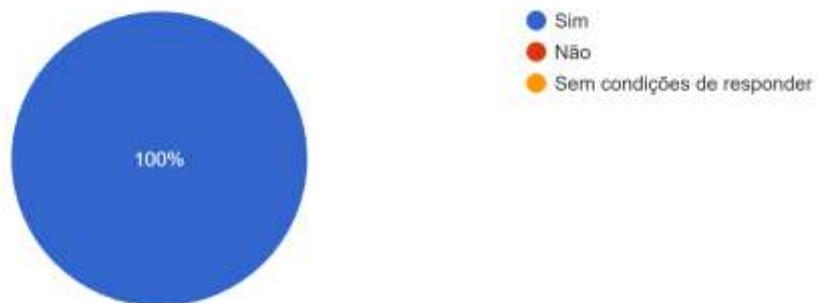
Como você avalia a adaptação e flexibilidade de horário e condições de trabalho da Faculdade durante a pandemia?

8 respostas



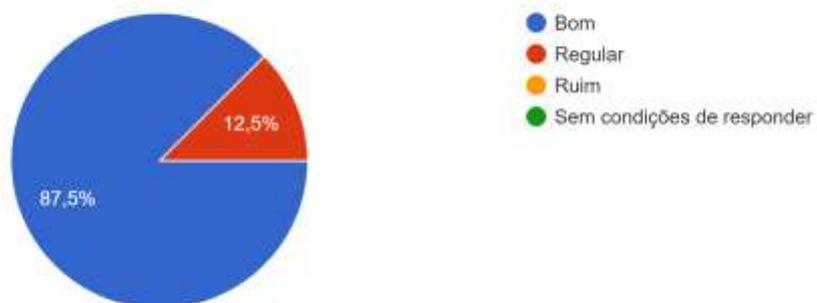
Tendo em vista a situação econômica do país nos últimos dois anos, você percebe o esforço da Instituição para manutenção da sustentabilidade financeira?

8 respostas



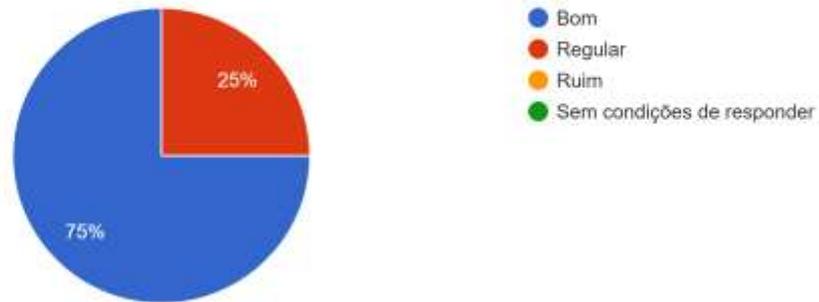
Como você avalia a aplicação dos recursos financeiros no desenvolvimento da Instituição?

8 respostas



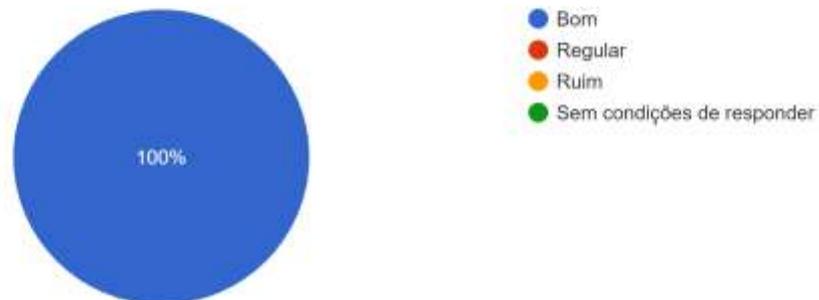
Como você avalia o(s) sistema(s) utilizados (SIGAF, Biblioteca, Moodle)?

8 respostas



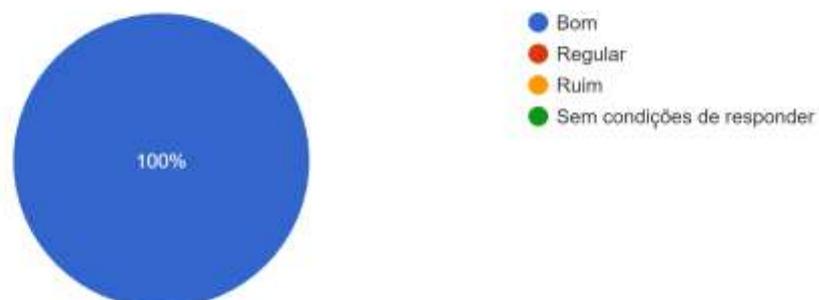
Como você avalia o ambiente da Faculdade (banheiros, mobiliário, espaço, higiene, iluminação e ventilação)

8 respostas



Como você avalia a infraestrutura quanto à acessibilidade a deficientes (elevador, rampas, sinalização, banheiros adaptados, espaço para cadeirantes etc.)

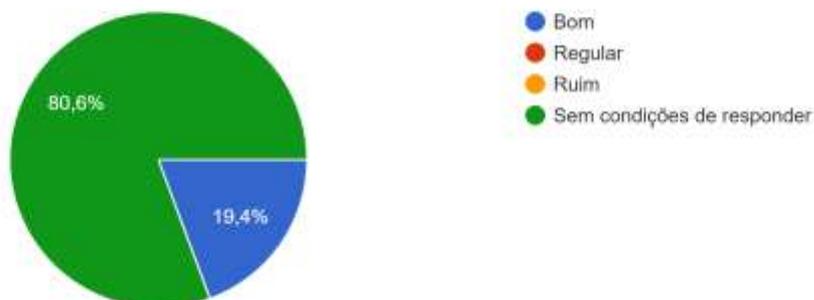
8 respostas



CPA 2020 - Comunidade

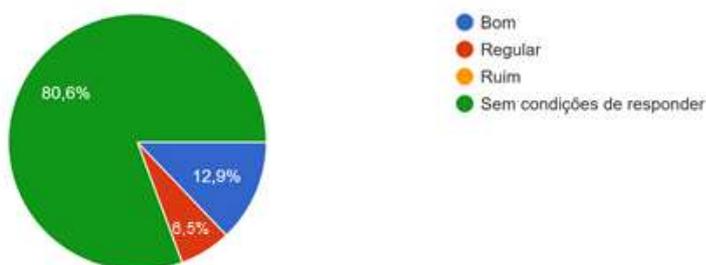
Como você avalia o ambiente da Faculdade (banheiros, equipamentos, mobiliário, espaço, higiene, iluminação e ventilação)

31 respostas



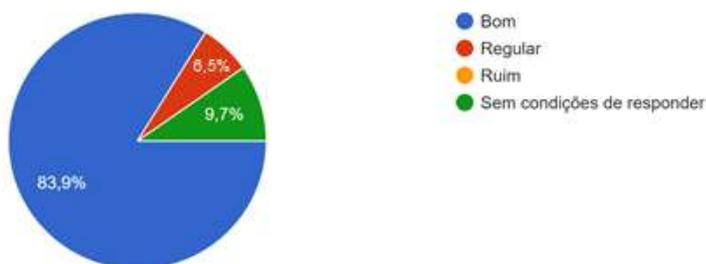
Como você avalia a infraestrutura quanto à acessibilidade a deficientes (elevador, rampas, sinalização, banheiros adaptados, espaço para cadeirantes etc.)

31 respostas



Você precisou usar alguma plataforma digital da Faculdade (Meet, Inscrição pelo site)? Em caso positivo, como você avalia?

31 respostas



7. ANÁLISE DE DADOS

Para a análise dos dados a Comissão considerou apenas índices que sugerem a necessidade de melhorias e os setores nos quais esses índices foram observados, a fim de que se possa compreender a demanda e traçar melhores estratégias. As perguntas dos diferentes questionários foram agrupadas tematicamente, identificando, assim, percepções comuns aos setores participantes. Nos anos de 2019 e 2020 o sistema de coletas e diagramação de resultados foi feito pela plataforma GoogleForms, a fim de ter maior agilidade e precisão no processo.

2018

1. Você considera ser necessário e importante que haja um processo de avaliação das ações da Faculdade?

Técnico-Administrativo:

10% - Não

Sugestão da comissão: Reforçar a comunicação interna enfatizando a necessidade e benefícios dos processos avaliativos.

2. Você considera satisfatória a divulgação dos resultados da Avaliação Institucional?

Discentes:

6,4% - Não

15% - Parcialmente

Docentes:

30,8% - Parcialmente

Técnico-Administrativo:

10% - Não

Sugestão da comissão: Nos anos anteriores, foi feita a divulgação dos resultados no quadro de avisos e no site da instituição. Sugerir que o relatório final seja divulgado aos pares também por e-mail e reforçar nas comunicações públicas a disponibilização do relatório.

3. Você considera que o processo de avaliação institucional contribui com melhorias institucionais efetivas?

Discentes:

2,3% - Não

17,9% - Parcialmente

Docentes:

53,8% - Parcialmente

Técnico-Administrativo:

20% - Parcialmente

Sugestão da comissão: A instituição tem investido em melhorias de infraestrutura e expansão, e os relatórios da CPA são sempre enviados à Direção, Administração e Coordenações com as sugestões. Nos últimos anos, o investimento em infraestrutura e expansão acompanhou o ritmo da economia do país. Enviaremos novamente à administração, direção e coordenações os resultados da CPA para que melhorias sejam implementadas.

4. A missão da Teológica é formar líderes empreendedores e criativos para servirem às igrejas e ao Reino de Deus com fundamentos bíblicos e teológicos. Na sua experiência com a Instituição você considera que a Teológica reflete sua missão em suas atividades?

Discentes:

4,7% - Não

20,2% - Parcialmente

Docentes:

23,1% - Parcialmente

Técnico-Administrativo:

10% - Não

Sugestão da comissão: A instituição tem buscado oferecer cursos de extensão e pós-graduação em diferentes áreas para atender às demandas levantadas das igrejas e instituições vinculadas como forma de executar sua missão. Além disso, a graduação passou por uma revisão e adequação de matriz curricular, implantada a partir de 2018, visando atender novas demandas.

5. Você acompanha o desenvolvimento institucional na implementação de novos cursos de pós-graduação, cursos de extensão, ensino a distância e revisão de matriz curricular, relacionadas ao Plano de Desenvolvimento Institucional?

Comunidade:

15,4% - Não

23,1% - Parcialmente

Discentes:

24,3% - Não

30,6% - Parcialmente

Docentes:

7,7% - Não

23,1% - Parcialmente

Técnico-Administrativo:

50% - Não

Sugestão da comissão: A instituição tem buscado oferecer cursos de extensão e pós-graduação em diferentes áreas para atender às demandas levantadas das igrejas e instituições vinculadas como forma de executar sua missão. Além disso, a graduação passou por uma revisão e adequação de matriz curricular, implantada a partir de 2018, visando atender novas demandas.

A comissão sugere ampla divulgação de súmula do Plano de Desenvolvimento Institucional e a criação de uma circular para divulgação de suas ações.

Devido ao índice do corpo Técnico-Administrativo, em diálogo com a Direção, compreendeu-se a necessidade de aplicar nova pesquisa, a fim de identificar as causas da falta de acompanhamento dos processos institucionais.

6. Como você avalia os cuidados que a Teológica tem com a sua área verde?

Discentes:

12,1% - Insatisfatório

Docentes:

23,1% - Insatisfatório

Técnico-Administrativo:

10% - Insatisfatório

Sugestão da comissão: A instituição contrata regularmente serviço de jardinagem para manutenção de sua área verde.

7. A Teológica tem acesso para os deficientes físicos (rampas, banheiros, bebedouros, elevador) e sinalização para deficientes visuais?

Discentes:

13,9% - Não

Técnico-Administrativo:

20% - Não

Sugestão da comissão: A instituição tem investido na acessibilidade, colocando elevador, piso tátil, sinalização para deficientes visuais nas escadas e corrimões e a criação de banheiros para deficientes físicos.

8. As atividades do Centro de Missões: palestras, treinamentos, capelarias e viagens contribuem para reflexão e ação relacionadas a responsabilidade social?

Discentes:

2,3% - Não

8,7% - Parcialmente

Docentes:

23,1% - Parcialmente

Sugestão da comissão: O Centro de Missões em parceria com professores e alunos desenvolve palestras e ações sociais ao longo do semestre. Exemplos de atividades e palestras durante 2017-2018: Capelania hospitalar e apresentação musical das Seresteiras no INCOR e Santa Maggiore; Capelania hospitalar com Clowns; Capelania militar em algumas Companhias e Batalhão da PM; Visita à Fundação Casa Feminina; Curso de Capelarias; Oficina de Clown; Treinamento de Kids Games; Visita ao Lar Batista de Crianças; Visita à Cristolândia Crianças; Auxílio à Igreja Batista da Barra Funda – pintura e elétrica; Participação no evento Rua Cidadã – Barão de Itapetininga; Palestra: Tráfico Humano; Curso: Como proteger nossas crianças e adolescentes do abuso sexual infantil; Palestra: Capelania Infantil; Festa de Páscoa do Lar Batista de Crianças; Palestra: VIVER – Programa Nacional de Prevenção ao Uso de Drogas nas Escolas e Igrejas; Aula Aberta BAM – Business and Mission – Negócios e Missão; Palestra: Gestão por competências, ministério e missões; Palestra: Capelania Empresarial; Palestra: Visão geral das Capelarias; Visita ao PRONovi – Projeto Nova Vida – Ribeirão Pires; Arrecadação e doação de alimentos e roupas à Casa Nossa Pátria e Cristolândia; Aula Aberta: Desafio das Grandes Cidades; Palestra: Cuidando de quem cuida – cuidados com a saúde física; Participação do Dia da Beleza no Capão Redondo; Projeto “Somos todos refugiados”: Projeto de conscientização e divulgação de trabalhos de refugiados - 20/06/2018.

9. A Instituição promove campanhas de conscientização e promoção da saúde (Outubro Rosa, Novembro Azul e etc.)?

Comunidade:

15,4% - Não

23,1% - Parcialmente

Discentes:

5,8% - Não

20,2% - Parcialmente

Docentes:

30,8% - Parcialmente

Técnico-Administrativo:

10% - Parcialmente

Sugestão da comissão: Todos os anos, a instituição promove as campanhas Outubro Rosa e Novembro Azul distribuindo brindes e material informativo. A instituição desenvolve, entre seus cursos de extensão, temas relacionados à saúde, como (2017-2018): O ser humano e a dor e Cuidados da ansiedade e promoção do bem-estar, Desenvolve também palestras como: Palestra: Cuidando de quem cuida; Palestra: Projeto Viver – prevenção de drogas; Palestra: Problemas Emocionais do dependente químico. A comissão sugere ampliar as ações (palestras, campanhas etc) e temas (ex. Setembro Amarelo).

10. Em suas atividades curriculares e extracurriculares a Instituição promove reflexões sobre responsabilidade social, problemas sociais do Brasil e questões ambientais?

Comunidade:

15,4% - Parcialmente

Discentes:

5,2% - Não

20,8% - Parcialmente

Docentes:

53,8% - Parcialmente

Técnico-Administrativo:

10% - Não

50% - Parcialmente

Sugestão da comissão: Os temas de relações étnico-raciais, Direitos Humanos e educação ambiental foram incluídos na disciplina Estudos de Humanidades na nova matriz curricular da graduação. Além disso, outras unidades curriculares abordam os assuntos: Realidade Brasileira, Ética e Bioética, Ciências Sociais, Teologia da Missão. Quanto às atividades extracurriculares, o Centro de Missões, em parceria com professores e alunos, desenvolve semestralmente série de ações e palestras abordando temas relacionados aos problemas sociais e ambientais. A Comissão sugere ampliar divulgação das atividades curriculares e extracurriculares na comunidade acadêmica.

2019

Demanda identificada	Análise de dados	Encaminhamento	Retorno
Participação em ações de pesquisa	Observa-se baixa participação da comunidade acadêmica nas atividades de pesquisa da Faculdade, principalmente entre discentes (68,9% Discentes; 61,5% Discentes Pós-graduações indicam que não participaram de atividades de pesquisa), assim como índices altos de desconhecimento das mesmas.	Coordenação Acadêmica	Baixa participação pode estar vinculada a: <ol style="list-style-type: none"> 1. Perfil discente – alunos que trabalham durante o dia e não tem interesse em pesquisa. 2. Dificuldades na divulgação. Intensificar as estratégias de divulgação e incentivo da comunidade acadêmica. A Faculdade tem expandido sua atuação nas redes sociais e comunicação.
Ensino a Distância	27,8% dos discentes de graduação avaliam a funcionalidade das disciplinas em EaD entre regular e ruim.	Coordenação Acadêmica	Área em desenvolvimento Núcleo Docente Estruturante está discutindo a pertinência de algumas unidades curriculares ofertadas em EaD. A equipe técnica readequou a organização das Unidades Curriculares no AVA e em 2020 o AVA será atualizado para uma versão com maior usabilidade em julho de 2020.
Participação nas atividades de extensão	Envolvimento médio ou desconhecimento da comunidade acadêmica das atividades e cursos de extensão (47,9% na graduação, 61,5% das pós-graduações, 30,8% docentes, 28% sociedade civil não participam ou desconhecem os cursos de extensão)	Coordenação Acadêmica Administração	O envolvimento médio pode ser multifatorial. <ul style="list-style-type: none"> - Divulgação mais ampla e efetiva; - Incentivos financeiros; - Temas Intensificar as estratégias de divulgação e incentivo da comunidade acadêmica. A Faculdade tem expandido sua atuação nas redes sociais e comunicação. Quanto aos temas e modalidade, está sendo feita uma pesquisa com a comunidade para o planejamento das atividades e cursos de extensão.
Comunicação – Whatsapp	Avaliação entre regular e ruim de 22,7% da graduação)	Administração Secretaria	Considerando-se que o índice apareceu apenas entre discentes da graduação e superou em pouco 20%, é necessário reconhecer que a avaliação está

			relacionada também à expectativa que se tem de atendimento imediato e resolução de algumas questões pelo Whatsapp que poderiam ser resolvidas pelos canais próprios como Central do Aluno. Em 2020, devido ao COVID19, foi expandida a capacidade de atendimento pelo Whatsapp, abrangendo Secretaria, Ensino a Distância, Tesouraria, Administração e Coordenação Acadêmica.
Comunicação – redes sociais	Avaliação entre regular e ruim de 31,1% da graduação, 23,1% docentes) Não utilizam as redes sociais 40% da sociedade civil, 26,9% da graduação, 43,6% pós-graduação)	Administração	A Faculdade objetiva contratação de empresa especializada para gestão das redes sociais.
Comunicação – app	Avaliação entre regular e ruim de 43,7% da graduação, 28,6% técnico-administrativo) Não utilizam o app 19,3% da graduação, 61,5% da pós-graduação, 61,5% docentes, 42,9% técnico-administrativo)	Administração	Faremos uma pesquisa para identificar quais serviços poderiam tornar o app mais funcional e quais motivos levam à não utilização. A partir da mesma serão avaliadas a funcionalidade e a necessidade da manutenção do app.
Comunicação – Portal do aluno/ docente	Avaliação entre regular e ruim de 26% graduação, 20,5% pós-graduação. Não utilizam 23,1% pós-graduação, 30,8% docentes.	Administração Coordenação	A Central do Aluno foi reformulada, com novo layout e funcionalidades: vida acadêmica, financeira e processos de secretaria. Quanto a Central do Professor, a partir de 2020 todos obrigatoriamente deverão fazer os preenchimentos de notas, faltas, conteúdos por lá.
Comunicação – Fale Conosco	Não utilizam 54,6% graduação, 69,2% pós-graduação, 61,5% docentes, 28,6% técnico-administrativo.	Administração	Os índices de não utilização do Fale Conosco devem ser lidos junto com a satisfação no nível de atendimento dos setores, além de existirem outros meios de comunicação (e-mails dos setores), que podem servir de meio de resolução de problemas sem passar pela ouvidoria. Os índices de não utilização por si só não qualificam o serviço.

Cantina	Avaliação entre regular e ruim de 47,1% graduação, 25,6% pós-graduação, 46,2% docentes, 42,9% técnico-administrativo, 28% sociedade civil.	Administração	O serviço é terceirizado. Diante dos índices de insatisfação, os responsáveis serão contatados.
Estacionamen- to	Não utilizam 49,6% graduação, 35,9% pós-graduação, 42,9% técnico-administrativo,	Administração	O serviço é terceirizado. As altas taxas de não utilização apontam para o fato de a comunidade acadêmica utilizar outros meios de transporte e não qualificam o serviço.
Livraria/ copiadora	Avaliação entre regular e ruim de 43,7% graduação, 71,5% técnico-administrativo Não utilizam 25,2% graduação, 56,4% pós-graduação, 28,6% técnico-administrativo,	Administração	A baixa utilização relaciona-se à mudança do comportamento da comunidade acadêmica em relação a cópias e compras de livros, diante das novas tecnologias. Devido à contínua diminuição de demanda o serviço foi descontinuado.

2020

Demanda identificada	Análise de dados	Encaminhamento	Retorno
COVID19	Os dados referentes às adaptações necessárias decorrentes à pandemia de COVID19 (Velocidade da tomada de decisão, disponibilidade e comunicação e outras ações tecnológicas) foram bem avaliadas por discentes e docentes.	Não há encaminhamento necessário	Os dados referentes às adaptações necessárias decorrentes à pandemia de COVID19 (Velocidade da tomada de decisão, disponibilidade e comunicação e outras ações tecnológicas) foram bem avaliadas demonstrando a atenção, preocupação e prestatividade da IES a fim de atender as demandas acadêmicas.
Perfil Socioeconômico do aluno - preço	Mais de 50% do alunato possui renda familiar de até 3 salários-mínimos. Uma porcentagem grande (acima de 50%) dos alunos acima dos 35 anos. Maioria casado, trabalhando e sem ajudas externas para pagar os recursos. Maioria vinda	Administração	O perfil socioeconômico do aluno aponta para uma disparidade entre os recursos e necessidades familiares e o valor das mensalidades, assim como oportunidades de descontos e bolsas. Em 2021 a IES está em processo de transferência de mantenedora e

	de famílias com pais com formação até Ensino Médio e estudantes de escolas públicas.		a nova mantenedora reviu a política de preços, assim como possibilidades de descontos e bolsas parciais e integrais.
Comunicação com docentes quanto as instâncias de tomada de decisão e plano de carreira.	37,5% dos docentes afirmam não conhecer as instâncias de decisão e Plano de Carreira Docente.	Coordenação Acadêmica e Administração	Na reunião de professores de janeiro de 2020 havia sido apresentado aos professores a composição e função do Conselho Superior de Ensino (CONSEN), Núcleo Docente Estruturante (NDE) e Colegiado de Curso. Foram reforçados por e-mail a composição e função. Quanto ao Plano de Carreira Docente a administração enviará novamente os destaques, assim como apresentará a futuros professores contratados.
Materiais e equipamentos do técnico-administrativo	50% dos colaboradores identificaram como “regular” quanto a materiais e equipamentos	Administração	Mensalmente a administração faz o levantamento de demandas para compra de materiais e equipamentos. A nova mantenedora se mantém aberta às melhorias quanto a equipamentos e materiais.
Sistemas, hierarquia, infraestrutura, e adaptações devido ao COVID19.	Os itens de hierarquia, infraestrutura, sistemas e adaptações institucionais demandadas pela pandemia de COVID19 foram bem avaliados.	Não há encaminhamento necessário	Os dados manifestam a preocupação da IES com seus colaboradores e o bom andamento das atividades. A IES disponibilizou alternativa de trabalho remoto com adaptação de sistemas, assim como equipamentos de proteção quando do retorno de atividades presenciais administrativas.
Ambiente e infraestrutura	Quanto aos itens “ambiente e infraestrutura” a maioria dos pesquisados na comunidade apontaram como “sem condições de responder”.	Administração e comunicação	Durante parte do período de coleta de dados a IES esteve com atividades presenciais suspensas, operando remotamente, incluindo cursos e atividades para a comunidade.
Plataformas	Bem avaliado pela maioria da comunidade.	Não há encaminhamento necessário	A IES adaptou sua estrutura tecnológica para atendimento remoto de todos os cursos e atividades, incluindo os voltados para a comunidade.

8. BALANÇO E CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de Avaliação Institucional apresenta-se como ferramenta necessária à saúde e bom desenvolvimento institucional. Ao longo dos anos a instituição tem procurado aperfeiçoar os meios e métodos de análise de dados, assim como estimular a ampla participação da comunidade acadêmica nos processos avaliativos. Nesse processo de melhorias, nos últimos anos a instituição passou a utilizar o GoogleForms como instrumento de coleta de dados, exigindo identificação do e-mail do usuário. Em 2018 e 2019, a instituição disponibilizou os computadores assim como colaboradores a fim de incentivar a participação do maior número de pessoas, o que não foi possível em 2020 devido à pandemia de COVID19. Em termos de melhorias, a comissão passou a levantar e apresentar as principais demandas no formato de tabelas a partir de 2019, com a finalidade de tornar o relatório mais claro e objetivo, assim como pontuar os retornos dados pelos setores responsáveis.

Quanto à composição da comissão, entre os anos de 2018 e 2019 foi necessário uma reconstituição, devido a saída de docente da IES, promoção de docente a coordenador de curso, formatura de representante discente e pedido de representante da sociedade civil organizada, devido a questões pessoais. Prontamente os novos integrantes assumiram, colocando-se à disposição para as atividades da comissão.

O último ano do ciclo avaliativo (2020) foi de especial desafio à comissão devido à pandemia de COVID19. Apesar de todas as adaptações tecnológicas realizadas, o distanciamento físico do aluno em relação à instituição devido às aulas remotas, assim como mudanças nos cursos e atividades ofertados à comunidade externa exigiram um esforço da comissão no sentido de engajar a comunidade acadêmica nos processos avaliativos. A participação foi incentivada por meio de e-mail e lembretes por aplicativos de mensagem. Também houve esforço da comissão para dar continuidade aos trabalhos, análise de dados e formulação do relatório final. Apesar das dificuldades inerentes aos anos de 2020 e 2021 (fechamento do relatório), a comissão pode adaptar-se a fim de que o processo avaliativo atingisse êxito.

Quanto aos dados levantados e às sugestões de melhorias e demandas, a comissão teve liberdade de apresentá-las à gestão institucional, que se mostrou prestativa a atender as demandas dentro das possibilidades e planejamento financeiro. Sabe-se

que a realidade de Instituições de Ensino Superior é delicada quando se trata de sustentabilidade financeira e, portanto, melhorias e atendimento de demandas dependem de planejamento em sua execução.

Para fins de registro em relatório, é importante notar que a instituição, desde o segundo semestre de 2019 passa por uma mudança de mantenedora o que acarreta mudanças na gestão. A nova mantenedora e gestão demonstraram abertura e disposição ao investimento em melhorias, desde revisão dos valores dos cursos até investimento em pessoal e infraestrutura, o que acarretará em avanço institucional e qualificação do ensino, objetivos para os quais os processos avaliativos existem.